

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО

№1(11)
апрель 2015



**ПЬЕДЕСТАЛ
ПРОЕКТОВ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ.
К 70-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ
ПОБЕДЫ!**

Вице-президент по социальным
вопросам ОАО «НЛМК»
Александр СОКОЛОВ:

БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ ЛИПЕЦКИХ МЕТАЛЛУРГОВ



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО

<http://промышленностьиобщество.рф/>



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ИНДУСТРИАЛЬНОГО МАСШТАБА

- НОВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ
- КАТАЛОГ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ
- МОНИТОРИНГ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
- АНАЛИТИКА И ФОТОРЕПОРТАЖИ



Уважаемые друзья!

Празднование 70-летия Победы в Великой Отечественной войне стало, пожалуй, настоящим моментом истины в большой политике. Но для многих тысяч сотрудников российских предприятий сомнений в том, что эта дата — главный день года, не существует. СССР поражал врагов и удивлял союзников не только героическим сопротивлением на фронтах, но и настоящим подвигом в тылу. В нереально короткие для промышленности сроки, в тяжелейших условиях советские люди перепрофилировали предприятия на выпуск военной продукции, запускали на голом месте, под открытым небом эвакуированные заводы, не прерывая производственный цикл, внедряли рационализаторские предложения и создавали технику, оружие, боеприпасы, которые поступали на передовую бойцам Красной Армии. Многие рабочие сами рвались в бой, но не каждому удавалось уйти в воюющую армию — их битва проходила здесь, у станков. Недаром же Маршал Победы Георгий Жуков сравнивал то, что сумели сделать рабочие уральских и сибирских предприятий, с главными сражениями Второй мировой войны. Женщины, подростки, дети — каждый отдавал для фронта все, что мог.

Западные и отечественные историки и экономисты вот уже десятки лет пытаются найти ответ на вопрос: каким образом удалось создать тот феномен,

который впоследствии назвали «мобилизационной экономикой»? Но точного ответа не найдено, ведь попытки повторения того, что было достигнуто во время Великой Отечественной в Советском Союзе, успехом, в полной мере, не увенчались. Видимо, без того духа, настоящего, не показного патриотизма, упорства и факторов, которые в народе называют уральским и сибирским характерами, никакие искусственно выстроенные модели не работают.

Те, кто работает в наши дни на предприятиях с военным прошлым, не нуждаются в пояснениях, что есть настоящая История, и чувствуют, когда ее пытаются подправить в угоду чьим-то интересам. Молодежь воспитывается на рассказах своих родителей, живы еще и ветераны — свидетели давних событий. Сегодняшние представители рабочих династий могут показать фотографии своих предков в заводских музеях. Не потому ли, рассуждая о нынешнем и завтрашнем дне «Мотовилихинских заводов», Генеральный директор предприятия Юрий Ключков постоянно вспоминает о традициях, заложенных предшественниками? 9 мая многие, взяв в руки портреты родственников и рабочих предприятий военного времени, пройдут победным маршем. «Бессмертный полк» и «Бессмертный цех» должны идти вместе.

Этот номер редакция «Промышленности и общества» посвятила празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. На страницах журнала мы рассказали о сегодняшнем дне и вспомнили славную историю нашего промышленного тыла — основы, на которой ковалась Победа.

Экономический кризис, безусловно, влияет на развитие российской промышленности. Важно, что в сложное для экономики время социальные проекты не брошены на произвол судьбы — напротив, им уделяется повышенное внимание. О стратегии в этой сфере промышленного гиганта нам рассказал вице-президент по социальным вопросам ОАО «НЛМК» Александр Соколов.

Представители компании «Скинкеа» поделились опытом участия малого и среднего бизнеса в благотворительности и социальных программах. О том, что при поддержке производственников расцветает и культура, — репортаж из Владимирской области.

И, конечно, мы вновь заглянули в прошлое, вспомнив славную историю российского оружейного дела.

Приятного чтения!

*Редакция журнала
«Промышленность и общество»*

Содержание



6

6 новости

Благотворительность, юбилеи, конкурсы, события.

8 тема номера

70-летие Победы — самая важная дата этого года. Подготовку к празднику российские предприятия начали за много месяцев до 9 мая.

18 пространство

От Москвы до самых до окраин: несмотря на кризис, в жизни промышленных холдингов происходит множество событий.

20 результат

Чем может привлечь молодого человека металлургическое производство в наши дни и как найти общий язык промышленному гиганту, властям и предпринимателям — об этом в интервью «Промышленности и обществу» рассуждает вице-президент по социальным вопросам ОАО «НЛМК» Александр Соколов.

24 проект

Социальный проект «Мы за активный и здоровый образ жизни» — новая мера поддержки Новолипецким металлургическим комбинатом своих ветеранов.

26 сцена

В городе Кольчугино Владимирской области прошел фестиваль любительских театров. Коллективы



20



24





8

собрал завод «Электрокабель», который входит в ООО «УГМК-Холдинг». Мастерство артистов поразило зрителей и профессиональное жюри.

30 фоторепортаж

Запечатлевая красоту индустриальных пейзажей и производственных объектов, фотограф Егор Матасов не забывает о главном — человеке труда.

36 ответственность

Опыт компании «Скинкеа» показывает, что предприятия малого и среднего бизнеса при желании могут успешно находить свои ниши в социальной сфере и благотворительности.

42 развитие

Перед управленческой командой Генерального директора ОАО «Мотовилихинские заводы» Юрия Ключкова стоит непростая задача: необходимо не только сохранять традиции легендарного предприятия, но и вести его в будущее, решая производственные и социальные вопросы сегодняшнего дня.



26



30

Содержание



46 акция

9 мая 2014 года сотрудники «Мотовилихи» собрали колонну «Бессмертного цеха» своего предприятия. В этом году с портретами тех, кто своими руками приближал Победу, выйдут работники и других заводов Перми.

48 очерк

Первые памятники археологии на территории нынешней Перми относятся к каменному веку. Но свою известность столица Прикамья приобрела, став крупнейшим промышленным центром. С городом также оказались связаны имена знаменитых писателей, деятелей культуры и ученых.



54 темпы

Мобилизация экономики Советского Союза и ее перевод на военные рельсы в кратчайшие сроки в начале Великой Отечественной войны стал одним из важнейших факторов, благодаря которым была одержана окончательная победа над гитлеровской Германией.



62 назначение

С середины 1941 года на Урал шли сотни эшелонов с оборудованием и людьми, эвакуированными из центра страны. Военная продукция уральских предприятий приняла участие во всех важнейших сражениях Великой Отечественной.

66 имена

Уральцы свято чтят имена наркомов и генералов промышленности, под чьим руководством, в тяжелейших условиях, совершали свой ежедневный трудовой подвиг рабочие оборонных предприятий.



74

74 подвиг

Маршал Жуков сравнивал эвакуацию военной промышленности и быстрое восстановление оборонной индустрии на новом месте «с важнейшими битвами Второй Мировой войны». Здесь, в тылу, тоже шли сражения — за скорость, качество, выполнение планов по запуску предприятий и производству военной продукции.

80 вклад

В Фонд обороны поступали средства от рабочих и колхозников, представителей религиозных конфессий, деятелей культуры и школьников, от граждан СССР и из-за рубежа. Многие отдавали последнее, чтобы помочь построить танки и самолеты, на которых уходили в бой советские воины.

88 красный уголок

Путь, пройденный российскими оружейниками от кузнечных горнов до современных предприятий оборонного комплекса, был непрост. Но имена создателей отечественного оружия навсегда занесены в историю промышленности.



80



88

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО №1(11)

Учредитель и издатель:
ООО «Металл Проект»

Генеральный директор:
Александр Благодатских

Главный редактор:
Степан Строев

Координатор проекта:
Игорь Рябов

Шеф-редактор:
Роман Липкин

Ответственный секретарь:
Павел Руденко

Арт-директор:
Александр Чистов

Бильд-редактор:
Елена Фомичева

Литературный редактор, корректор:
Татьяна Чернова

Над номером работали:
Павел Серегин,
Ирина Петрова,
Надежда Володина,
Константин Тимофеев,
Яков Серов,
Елена Фетисова,
Павел Бирюков

www.промышленностьиобщество.рф

Контакты редакции:
+7 495 232 0328
pio@metallproject.su

Типография:
Слово Дело

Тираж:
1000 экземпляров

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), рег. ПИ №ФС77-49237 от 04.04.2012г.

«КАМАЗ» признан «Благотворителем года»

В торжественной церемонии награждения победителей конкурса приняли участие глава Татарстана Рустам Минниханов, премьер-министр республики Ильдар Халиков, государственный советник РТ Минтимер Шаймиев, представители республиканских министерств и ведомств. По словам Минниханова, оказание помощи нуждающимся является неотъемлемой частью жизни татарстанцев, а само понятие «благотворительность» — частью государственной политики республики. «Благотворительность касается и подготовки детей к школе, и помощи многодетным семьям, и восстановления наших святынь и многих других вопросов», — добавил он. «КАМАЗ» в очередной раз стал победителем республиканского конкурса «Благотворитель года» в номинации «Крупные и средние предприятия».

Для «КАМАЗа» участие в благотворительности давно стало частью социальной деятельности. В 2014 году компания направила на благотворительные проекты около 59,5 млн. рублей. Так, были



выделены средства на организацию и проведение общегородских праздников, в рамках акции «Помоги собраться в школу» первоклассники Набережных Челнов традиционно получили в подарок от «КАМАЗа» свои первые школьные портфели. Кроме того, компания заботится о ветеранах Великой Отечественной войны, детях-инвалидах, а также оказывает шефскую помощь школам и дошкольным учреждениям.

КБСМ отметило 70-летие

21 марта 2015 года в Санкт-Петербурге полуденный зал из сигнального орудия Петропавловской крепости



СУЭК зажигает «Звездочки»

По итогам 2014 года в номинации «Поддержка одаренных детей и молодежи» фестиваль детского искусства «Звездочки СУЭК» стал лауреатом национальной программы «Лучшие социальные проекты России». Фестиваль впервые прошел в 2013 году, когда в нем приняли участие 1 200 ребят из шахтерских городов и районов Красноярского края. Свои таланты дети демонстри-

ровали в нескольких номинациях: «Вокальное исполнение», «Хореография» и «Инструментальный жанр». В 2014-м в фестивале приняли участие более 1 500 детей. Финалисты представляли свои территории на гала-концерте в Красноярске. В текущем году праздник детского искусства «Звездочки СУЭК» пройдет в третий раз. Основная цель проекта: формирование у детей

ознаменовал начало торжественных мероприятий, приуроченных к 70-летию со дня основания Конструкторского бюро специального машиностроения. Почетное право произвесты выстрел было предоставлено генеральному директору, генеральному конструктору ОАО «КБСМ» Владимиру Долбенкову. «Данное событие на территории Петропавловской крепости символично и имеет большое значение для организации, так как в период подготовки к празднованию 300-летия Санкт-Петербурга сотрудниками ОАО «КБСМ» была проделана уникальная работа по реставрации поворотного механизма флюгера «Ангел» на шпиле Петропавловского собора», — сообщил Владимир Долбенков. Также он отметил, что за свою 70-летнюю историю организация прошла славный путь от создания морского артиллерийского вооружения до проектирования высокотехнологичных и наукоемких изделий для военной и гражданской промышленности. Основные мероприятия, посвященные юбилею организации, продолжались несколько дней. Так, 23 марта во внутреннем дворе главного корпуса ОАО «КБСМ» прошел торжественный митинг с последующим возложением цветов к памятнику основателя организации, известного конструктора и ученого в области артиллерии, генерал-лейтенанта инженерно-технической службы И. И. Иванова. Также в этот день состо-

ялась церемония награждения лучших работников. Конструкторы и инженеры ОАО «КБСМ» получили более 150 наград, 20 из которых являются ведомственными.

24 марта праздничные мероприятия завершились торжественной концертной программой во Дворце культуры им. Ленсовета. Поздравить Конструкторское бюро специального машиностроения с юбилеем приехали представители более 100 смежных организаций.

Атомное будущее России

В конце марта в девяти городах-спутниках атомных станций при поддержке ОАО «Концерн Росэнергоатом» состоялся финал федеральной многопрофильной инженерной Олимпиады «Будущее России» по профилю «Ядерная энергетика и технологии». Победители получают льготы при поступлении в ведущие технические вузы страны и дополнительные баллы при выборе целевого обучения для работы на атомных станциях.

В отборочном туре Олимпиады приняли участие более 500 школьников из Волгодонска, Курчатова, Десногорска, Полярных Зорь, Заречного, Балаково, Нововоронежа, Соснового Бора и Удомли. Финал прошел на базе



культуры общения и их духовное воспитание путем знакомства с национальными традициями и обычаями, обмена творческими достижениями в фольклорном, хореографическом, вокальном, музыкальном, изобразительном и декоративно-прикладном искусстве; выявление талантливых детских творческих коллективов и одаренных детей, развитие их способностей и реализация творческого потенциала.



профильных школ в девяти городах расположения АЭС. 188 финалистам предстояло решить одну из трех проектных задач по базовым принципам ядерной энергетики. Ребята создавали свои оригинальные инженерные проекты, делали расчеты, оценки и чертежи. В мае 2015 года для всех участников будет организована экскурсия на АЭС их региона. Школьникам расскажут о том, как работает станция, познакомят с профессионалами отрасли. В конце экскурсии состоится торжественная церемония награждения победителей Олимпиады — они получат ценные призы и подарки от концерна «Росэнергоатом».

Олимпиада «Будущее России» была создана в 2014 году по поручению Президента Российской Федерации Владимира Путина и проводится впервые. Организаторами Олимпиады по профилю «Ядерная энергетика и технологии» выступают ОАО «Концерн Росэнергоатом», НИЯУ МИФИ и Корпоративная Академия «Росатом».

Хрустальная каска вернулась в Челябинск

В День смеха в Группе ЧТПЗ определили самых веселых и находчивых «белых металлургов». В этом году трубки отмечают пятилетие «белой металлургии», поэтому корпоративный фестиваль

КВН прошел под общей темой «Пятилетка на Пяты!».

В борьбе за главный приз — Хрустальную каску — встретились пять команд, представляющие Челябинский трубопрокатный и Первоуральский новотрубный заводы, Первоуральский металлургический колледж. Под оглушительную поддержку зрительного зала игроки шутили на тему рабочих будней. Показали инновационный умывальник в одном из цехов ПНТЗ, который не только моет, сушит, но и целует чистые руки. Помечтали о ситуации, когда на ЧТПЗ открыли бы месторождение нефти. Продумали подарок на 5-летие «белой металлургии»: «Что я подарю заводу? Лучшие годы своей жизни!» («Лучше бы мне их подарила» — «Дареное не передаривают»). И, конечно, от души иронизировали друг над другом: «Такое ощущение, что это не «белой металлургии» пять лет, а это вам пять лет, причем в сумме!»;



«Вы из меня скоро не «белого», а сегодого металлурга сделаете!»; «Я сын генерального директора завода! Потому что родитель — это не тот, кто родил, а тот, кто воспитал!».

По итогам трех конкурсов компетентное жюри из числа руководителей Группы ЧТПЗ беспорноную победу и главный приз присудило команде «Гвозди» (сборная социальных объектов ЧТПЗ) — после двух лет пребывания в Первоуральске Хрустальная каска вернулась в Челябинск.

Победные «Известия» — в дар народному музею

Два номера газеты «Известия» за 9 и 10 Мая 1945 года дополнили военные фонды народного музея Брянского машиностроительного завода (ЗАО «УК «БМЗ», входит в состав ЗАО «Трансмашхолдинг»). Эти экземпляры передал на хранение начальник инструментального цеха Владимир Евтеев.

В настоящее время военная экспозиция музея насчитывает более 200 подлинных документов и экспонатов периода Великой Отечественной войны. Это радиogramмы, инструкции по подрывному делу, радиостанция, компас, самодельное взрывное устройство, справочник врача партизанского отряда, предметы быта народных мстителей, немецкий снаряд от скорострельной пушки. Есть и печатные издания: немецкая газета 1941 года и номер «Красноярского рабочего» периода эвакуации в Сибирь «Красного Профинтерна».

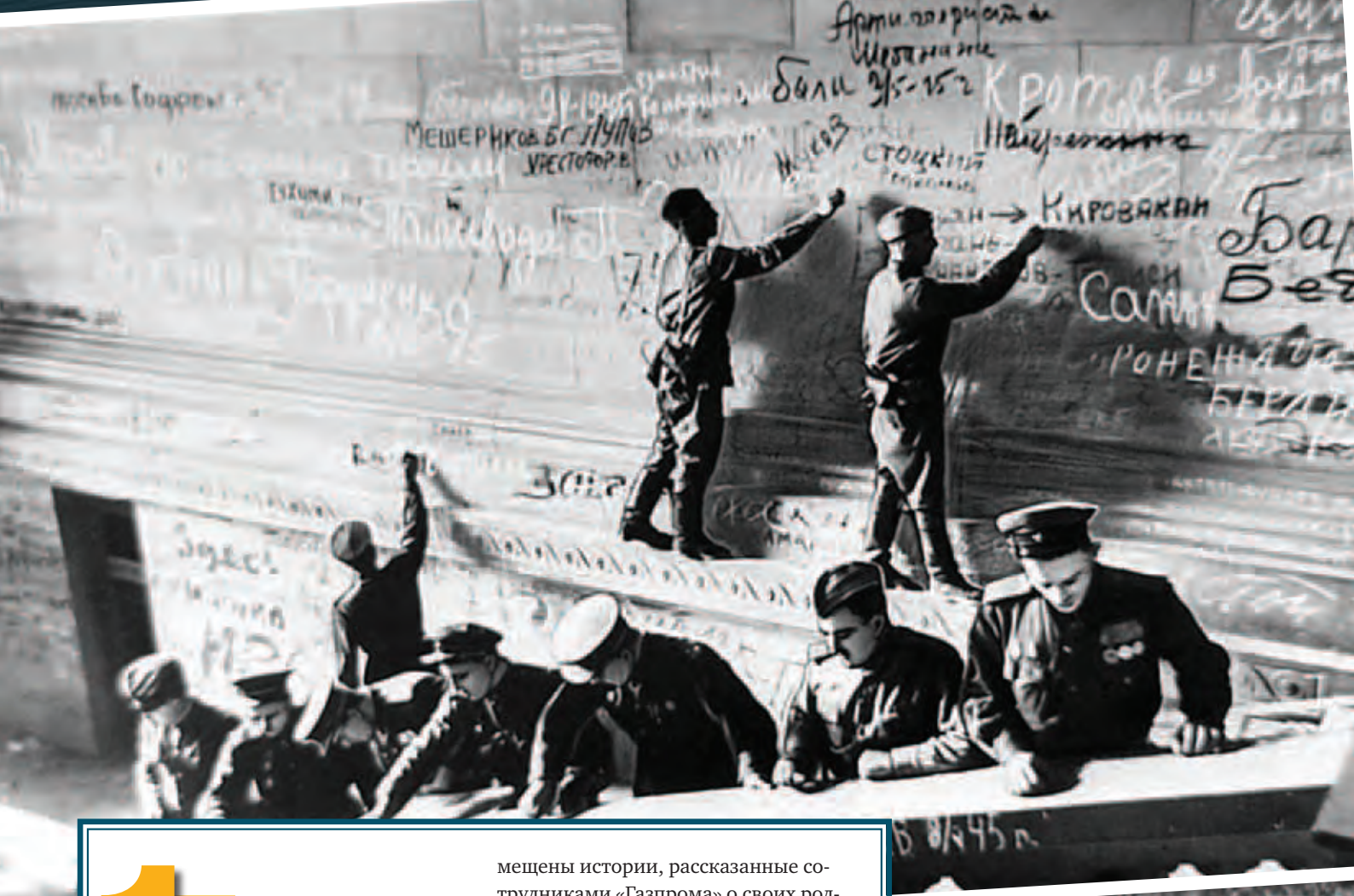
— Мне особенно отрадно, что в последнее время фонд активно пополняется за счет документов и вещей, которые безвозмездно дарят заводчане, — говорит директор музея Наталья Новикова. — Так, бывшая работница отдела кадров Галина Анишина передала фотоархив своего деда, командира партизанского отряда Тихона Шпадырева. Дочь Сергея Маевского Светлана Коптенкина — награды отца, удостоверения, фотографии с похорон командира партизанского отряда Александра Виноградова. Начальник бюро ОТК Альберт Кошечко — фрагменты пулеметной ленты, гильзы, найденные им при работе в составе поискового отряда.



ГЛАВНЫЙ ПРАЗДНИК СТРАНЫ

ДЕСЯТКА ПРОЕКТОВ — СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ К ПРАЗДНОВАНИЮ 70-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Празднование юбилея Победы стало событием, к которому сотрудники российских предприятий стали готовиться задолго до 9 мая 2015 года. Память о времени, когда слова «Все для фронта! Все для Победы!» были не просто лозунгом, а образом жизни, по-прежнему сильна там, где дни и ночи плавил металл, собирали танки и самолеты, добывали редкоземельные металлы и нефть. К сожалению, с каждым годом все меньше остается ветеранов войны и производства, своим трудом приближавших День Победы. Сегодня тем, кто находится на заслуженном отдыхе, по всей стране, в торжественной обстановке вручают юбилейные медали, а если состояние здоровья не позволяет ветеранам выходить из дома — представители предприятий выезжают по адресам. Под эгидой 70-летия Победы крупнейшие российские производители проводят спортивные соревнования, культурные мероприятия, привлекают к изучению истории детей и молодежь. Попытки принизить боевой и трудовой подвиг народа пресекаются правдивыми рассказами свидетелей и участников войны. Их опыт — бесценен, их воспоминания — основа, на которую могут опираться новые поколения. Забота о ветеранах, выражение благодарности живым и ушедшим — то, что делается российскими промышленниками сегодня, чтобы эстафета памяти о тяжелейших годах Великой Отечественной не прерывалась никогда.



«Газпром»

Под эгидой ОАО «Газпром» проходит целый ряд мероприятий, приуроченных к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. В преддверии праздника энергетическая компания открыла сайт «Наша Победа. Моя история» — на интернет-ресурсе раз-

мещены истории, рассказанные сотрудниками «Газпрома» о своих родственниках, участвовавших в войне. Рассказы дополнены фотографиями, документами, цитатами из фронтовых писем, аудио- и видеофайлами. В подмосковном Клину стартовала серия концертов военно-патриотической музыки в регионах Центрального федерального округа. Для ветеранов Великой Отечественной войны, студентов, школьников, приглашенных на концерт, Седьмую «Ленинградскую» симфонию Шостаковича, «Славься» Глинки, «Время, вперед!» Свиридова и другие патриотические





ную 70-летию Победы. В создании полотна приняли участие дети из Оренбургской области, Татарстана, Коми, Чечни, Крыма, Дагестана, Пермского края, Новосибирской и Нижегородской областей, а также Турции, Ливана, Норвегии и Таджикистана. Все ребята представили свое видение мира, Победы, подвига предков, воплощенное на небольшом фрагменте из ткани. «Ковер мира» площадью 30 кв. м. был сшит из 197 фрагментов. Всего же дети создали более 800 творческих работ. Полотно выставлено в центральном фойе Дворца культуры и спорта «Газовик» в Оренбурге. Был посвящен 70-летию Победы и целый ряд спортивных состязаний — по хоккею, футболу, боулингу. Кроме того, в преддверии 9 мая газораспределительные организации России традиционно проводят работы по ремонту, профилактике и техническому обслуживанию газового оборудования систем Вечного огня на военных мемориалах.

произведения исполнил Калужский молодежный симфонический оркестр под управлением Михаила Симоняна. Подобные концерты пройдут в Калужской, Курской, Липецкой, Орловской, Рязанской, Тамбовской, Тульской, Ивановской, Владимирской областях, а также в Нижнем

Новгороде. Серия выступлений завершится в декабре 2015 года в Московской консерватории имени П. И. Чайковского. ООО «Газпром добыча Оренбург» и Дом детского творчества Оренбургского района провели патриотическую акцию «Ковер мира», посвящен-



«Металлоинвест»

Компания приняла участие в строительстве мемориального комплекса «Поклонная высота 269» вблизи села Молотычи в Фатежском районе Курской области. Мемориал увековечит память о подвиге солдат, которые не допустили прорыва немецко-фашистских захватчиков к Курску. Тогда в боях в районе гряды Ольховатских-Тепловских-Молотычевских высот погибли более 40 тысяч человек. «Метал-

лоинвест» выделил на строительство комплекса 5,5 миллиона рублей. Мемориал будет состоять из досок с именами погибших воинов, а также скульптурной композиции «Ангел мира». В основание заложена капсула с посланием потомкам. Торжественное открытие комплекса состоится в мае нынешнего года, в преддверии Дня Победы.

Ветераны Великой Отечественной войны пенсионеры Лебединского горно-обогатительного комбината, входящего в холдинг «Металлоин-

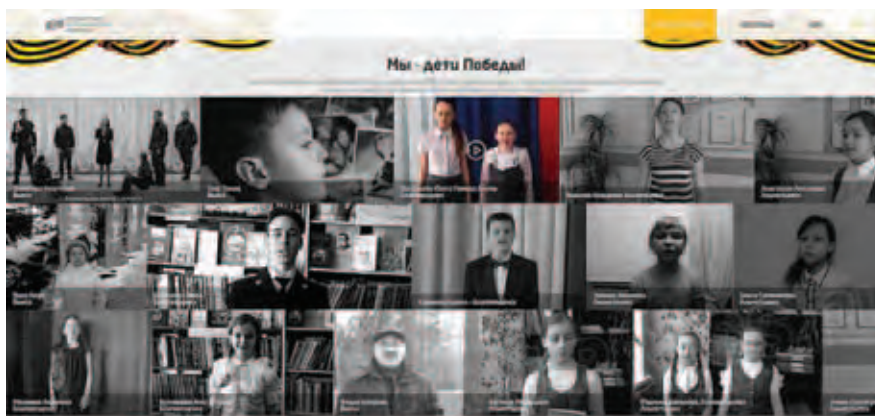
вест», получили в подарок к празднику средства реабилитации — инвалидные коляски, ходунки, тонометры, глюкометры и противопролежневые матрасы, а также современные слуховые аппараты, которые бесплатно устанавливаются нуждающимся в этом ветеранам. Такое решение было принято руководством компании. Кроме того, в рамках оздоровительной программы ветераны войны — бывшие работники предприятия отдохнут и пройдут лечение в спортивно-оздоровительном комплексе «Белогорье».





Объединенная металлургическая компания

ОМК запустила конкурс на лучшее чтение стихотворений о Великой Отечественной войне «Мы — дети Победы». В нем мог принять участие любой желающий, в том числе юные жители регионов присутствия и дети сотрудников предприятий компании. На конкурс поступили десятки видеозаписей из Челябинска, Выксы, Благовещенска, Альметьевска, Казани, Саратова, Москвы, Чусового и других городов России, а также из Республики Беларусь. Был создан сайт, на котором разместили ролики участников. Награда для победителей конкурса «Мы — дети Победы» — поездка на «Бал Победителей», масштабное мероприятие, которое в течение десяти лет ежегодно устраивается для ветеранов ВОВ. Юбилейный бал пройдет в Центральном музее Вели-



кой Отечественной войны на Поклонной горе. Помимо этого, в течение нескольких лет фонд «ОМК-Участие» патронирует работу военно-патриотического клуба «Поиск» города Полярные Зори

Мурманской области — участники занимаются благоустройством воинских захоронений, памятников и обелисков на территории Кандалакшского и Полярнозоринского районов Мурманской области.





4

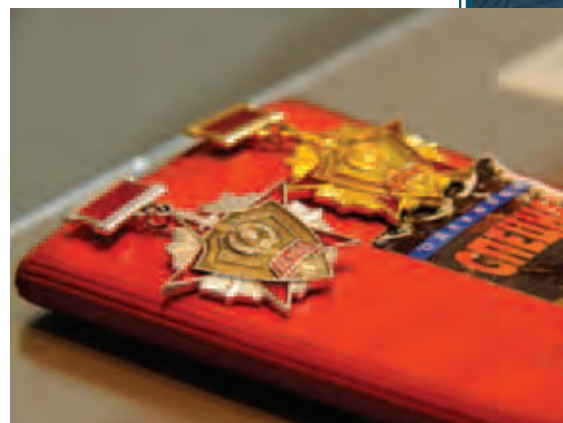


УралВагонЗавод

В преддверии знаменательной даты в выставочном комплексе UVZ была открыта экспозиция «Во благо Отечества своего», посвященная заводчанам — участникам локальных войн второй половины XX века. На выставке представлены около 200 экспонатов и более 40 персоналий. Этой экспозицией была начата череда мероприятий, посвященных 70-летию Победы, которые завершатся в сентябре 10-й выставкой Russia ARMS EXPO. К 70-летию Победы УралВагонЗавод выпускает коллекцию палантинов и платков с изображением символов боевой славы — орденов Победы,

Кутузова и Нахимова, танка Т-34. Автор серии — уральский модельер Нина Ручкина, которая обратилась к руководству компании с предложением сделать что-то женственное и элегантное, посвященное Победе. Аксессуары из новой коллекции продаются в магазинах Uvzshop, специализирующихся на торговле одеждой с символикой корпорации.

Под эмблемой танка Т-34 прошли традиционные хоккейные соревнования «Русская классика», проводимые UVZ. Легендарный танк, вышедший из цехов УралВагонЗавода, стал логотипом состязаний. В ледовой битве сошлись «Восточный фронт» — сборная команда корпорации и «Западный фронт» — сборная руководителей клубов ВХЛ.



5



МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ

Магнитогорский металлургический комбинат

Основную лепту в подготовку празднования 70-летия Победы в Магнитогорске традиционно вносит

градообразующее предприятие — Магнитогорский металлургический комбинат. Сейчас в городе проживают 348 участников Великой Отечественной войны (из них 70 — инвалиды), 3970 тружеников тыла, 108 бывших несовершеннолетних

узников концлагерей и 29 жителей блокадного Ленинграда. Все они будут награждены юбилейными медалями, получат материальную помощь и подарки. К 70-летию Победы участники Великой Отечественной войны — жители дома «Ветеран» благотворительного фонда «Металлург», основанного ММК, уже получили юбилейные медали. Здесь таких ветеранов всего 9 — участников войны, тружеников тыла и приравненных к ним несовершеннолетних узников фашистских концлагерей. По словам председателя профсоюзного комитета ОАО «ММК» Александра Дерунова, под опекой благотворительного фонда «Металлург» и Совета ветеранов предприятия находятся 108 участников Великой Отечественной войны и 1 300 тружеников тыла. На программу «Активное долголетие» комбинат выделил 4 миллиона рублей. Традиционно ветераны получают к 9 Мая единовременную материальную помощь, подарки и будут приглашены на мероприятия, подготовленные коллективами дворцов культуры предприятия. С первого апреля в цехах и подразделениях



ММК проходят сменно-встречные собрания, посвященные 9 Мая. На промплощадке появятся торжественные баннеры и плакаты, будут украшены проходные комбината. В День Победы на Комсомольской площади Магнитогорска состоится традиционный праздничный митинг с участием руководителей предприятия, затем — торжественное возложение цветов к могилам погибших солдат на левобережном и правобережном кладбищах. Комбинат примет участие во всех городских событиях, приуроченных к Дню Победы.

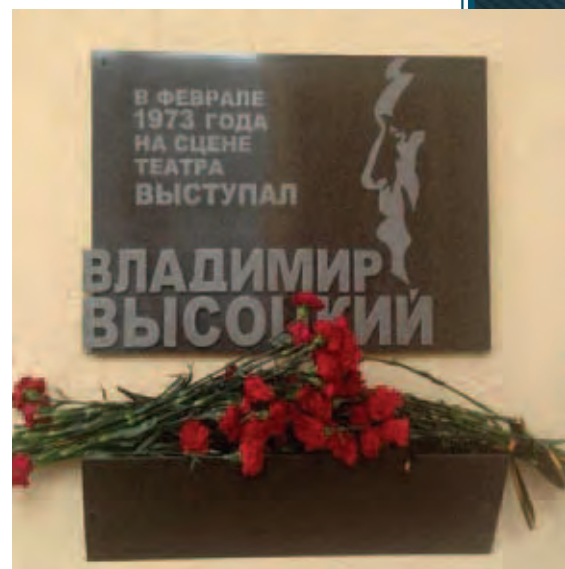
Для воспитания преемственности поколений Союз молодых металлургов организует встречи мастеров комбината (в возрасте до 30 лет) и их семей с ветеранами Великой Отечественной войны. Всего к празднику в Магнитогорске пройдет более 300 мероприятий. Самые масштабные — военный парад, митинг и возложение венков у монумента «Тыл — Фронту», церемония вручения юбилейных медалей, музыкальное полотно «Симфония Победы» и полюбившееся горожанам шествие «Бессмертный полк».



ЕВРАЗ

Тема 70-летия Победы в Великой Отечественной войне находится в фокусе внимания средств массовой информации. Но чтобы повысить активность СМИ Новокузнецка и Кемеровской области в освещении вклада в дело Победы героев края — металлургов, шахтеров, рударей и привлечь внимание к судьбам ветеранов, к социальной и просветительской работе наших дней, ЕВРАЗ решил провести конкурс журналистских работ. В нем принимают участие сотрудники региональных печатных и электронных СМИ, распространяемых и вещающих на территории Новокузнецка и Кемеровской области. Под эгидой 70-летия Победы прошли

и лыжные соревнования, которые ЕВРАЗ провел среди работников своих предприятий. На старт вышли около 100 сотрудников ЕВРАЗ ЗСМК, Распадской угольной компании, Центральной ТЭЦ, «Евразруды» и других. Соревнования посвятили подвигу трех кузнечных металлургов: Ивана Герасименко, Александра Красилова и Леонтия Черемнова. В январе 1942 года под Новгородом своими телами они закрыли амбразуры вражеских дзотов. В планах организаторов сделать лыжный марафон, посвященный памяти этих героев, ежегодным. 70-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне посвятили и традиционный XIV Всероссийский фестиваль авторской песни «Высоцкий в Новокузнецке». В течение четырех дней известные и начинающие барды пели для зрителей со сцены Театра металлургов. В выступлениях прозвучали песни военных лет. В фестивале приняли участие более 70 авторов и исполнителей бардов-



ской песни из Москвы, Новосибирска, Томска, Красноярска, Барнаула, Бийска, Кемерово, Новокузнецка и Прокопьевска. В рамках фестиваля участники возложили цветы к Вечному огню на площади Победы и мемориальной плите Владимира Высоцкого.



Уральская горно-металлургическая компания

УГМК традиционно поддерживает ветеранов и многое делает для сохранения памяти о Великой Отечественной войне. Все больше внимания привлекает коллекция Музея военной техники компании. Недавно экспозиция пополнилась уникальным экспонатом — бензозаправщиком БЗ-39 выпуска 1939 года, созданным на базе знаменитого ЗИС-5. Эта машина предназначалась для заправки само-

летов авиационным топливом. Помимо этого, в коллекции Музея представлены десятки отечественных танков периода Великой Отечественной войны (многие из них сохранились в России в единичных экземплярах), образцы советской авиации, стрелкового и артиллерийского вооружения того же периода, уникальное собрание воинских наград Российской Империи, Советского Союза и современной России. Здесь хранится и 11-я точная историческая копия Знамени Победы — всего с 1945 года было изготовлено 12 таких копий, из которых 9 находятся на территории нашей страны. Музей помогает школьникам изучать историю Оте-

чества, используя нестандартные образовательные методы. Например, учащимся из Верхней Пышмы и поселка Красное был предложен увлекательный квест, на первом этапе которого нужно было ответить на вопросы о «Днях воинской славы России», на втором провести «Разведку боем», на третьем вспомнить об «Орденах и медалях», а на завершающем — о «Героях и их подвигах». Игра была посвящена 70-летию Победы и приурочена к Дню защитника Отечества. Победе посвящены и выставки, которые проходят в музее. Одна из них рассказывает о летчике-истребителе, дважды Герое Советского Союза, генерал-лейтенанте Григории Андреевиче Речкалове. Он выполнил около 450 успешных боевых вылетов и сбил в 122 воздушных боях 56 самолетов лично и 6 — в составе группы. Ценные фотографии из личного архива героя чудом были найдены в Верхней Пышме. Сотрудникам музея удалось собрать воедино образцы обмундирования, защитной экипировки, учебной литературы, специаль-





ных приборов и инструментов 1930–40-х годов, живо передающих дух того времени. К знаменательной дате цех товаров народного потребления Кольчугинского завода цветных металлов (предприятие перерабатывающего комплекса УТМК) запустил в серийное производство модельный ряд подстаканников. В коллекции — изделия с изображениями «Катюши», тан-

ка «Т-34», «Комбата», самолета «ИЛ-2». Все они украшены орденом «Победа» и гвардейским значком. Вот уже два года празднование Победы проходит в Верхней Пышме с участием колонны «Бессмертного полка». Сотни горожан идут по центральной улице с портретами своих родственников — участников Великой Отечественной войны, не доживших до сегодняшнего дня. Так будет и в год 70-летия Победы.

8



«Северсталь»

К Дню Победы «Северсталь» выплатит своим работникам и ветеранам более 1,3 миллиона рублей. Помощь окажут участникам Великой Отечественной войны, вдовам ветеранов ВОВ, жителям блокадного Ленинграда, бойцам трудового фронта и узникам фашизма. Также выплаты получают участники боевых действий на территории РФ и других стран. В праздничные дни ветераны и сотрудники компании примут участие в городских мероприятиях: военном параде на площади Metallургов, возложении венков, посещении мемориальных комплексов. Ветераны «Северстали» посмотрят концерт в Ледовом Дворце. В преддверии 9 мая в дивизионе «Северсталь Российская сталь» также прошли праздничные встречи. Совет молодежи провел встречи с ветеранами подразделений металлургического комбината. В течение года состоятся еще несколько вечеров воспоминаний о военном времени. 70-летию Победы был посвящен и конкурс «Поющая Северсталь», завершившийся в конце 2014 года. Этой же дате (и 175-летию со дня рождения великого русского композитора Петра Ильича Чайковского) посвящен и Четырнадцатый Московский Пасхальный фестиваль, который традиционно поддерживается «Северсталью». Концерты Симфонического оркестра Мариинского театра под управлением Валерия Гергиева к юбилею Великой Победы прой-



дут в городах-героях Москве и Волгограде, городах воинской славы Белгороде и Курске, а также в Самаре, Воронеже, Оренбурге, Екатеринбурге, Тюмени и Перми. Компания не оставила своим вниманием и изобразительное искусство. При поддержке ПАО «Северсталь» в картинной галерее города Балаково, филиале Радищевского музея, открылась выставка, где представлены живопись, плакаты, книги, открытки из его собрания. Выставка является данью уважения всем советским солдатам, участникам Великой Отечественной войны, и напоминанием о хрупкости и ценности мирной жизни.



А в конце марта 2015-го в музее боевой славы при Совете ветеранов ПАО «Северсталь» 10 человек наградили медалями «70 лет Победы в Великой Отечественной войне». В целом памятные медали получат 1 150 ветеранов-металлургов. Некоторым награды будут вручать на дому, этим займутся волонтеры и председатели ветеранских организаций.



Великой Отечественной войны, труженниками тыла, ветеранами Вооруженных сил России, воевавшими в горячих точках. В «ЛУКОЙЛ-Волгоградэнерго» пройдет фестиваль «Военная песня». Среди молодых работников в честь

Дня Победы планируется провести и первый брейн-ринг на военно-патриотическую тематику. И конеч-

70-летия Победы организовал в городском Санаторном детском доме встречу его воспитанников с защитниками Отечества разных поколений: участниками



ЛУКОЙЛ

Предприятия ЛУКОЙЛа по всей стране ведут подготовку к празднованию Дня Победы. В Перми в ДК им. Ю. А. Гагарина 19 юбилейных медалей «70 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» вручили бывшим работникам «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтеза» — ветеранам войны и труженникам тыла.

Все участники праздника получили поздравительные открытки и подарки от администрации и профсоюзного комитета нефтеперерабатывающего предприятия. На заводе поздравления в честь ветеранов прозвучат и в День Победы. 9 мая перед Дворцом культуры состоится праздничный концерт. Торжественной дате будут посвящены фестиваль творчества ветеранов и традиционная легкоатлетическая эстафета молодежи района.

Пермский филиал Благотворительного фонда «ЛУКОЙЛ» в преддверии



но же, энергетики примут участие в главных торжественных мероприятиях на территории Волгограда и области.

В российском анклаве — Калининградской области — ООО «ЛУКОЙЛ-Калининградморнефть» проводит конкурс социальных и культурных

проектов. Одна из номинаций названа «70 лет Победы».

ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» также объявило о старте конкурса социальных и культурных проектов нефтяной компании. В этом году учреждена специальная номинация «Победа».

На другом конце страны, в предгорье Кавказа, на турбазе «Лаго-Наки» ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» провел свою XIII Спартакиаду, посвятив ее 70-летию Победы. Участники почтили память павших воинов-освободителей минутой молчания.

10



НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

«Норильский никель»

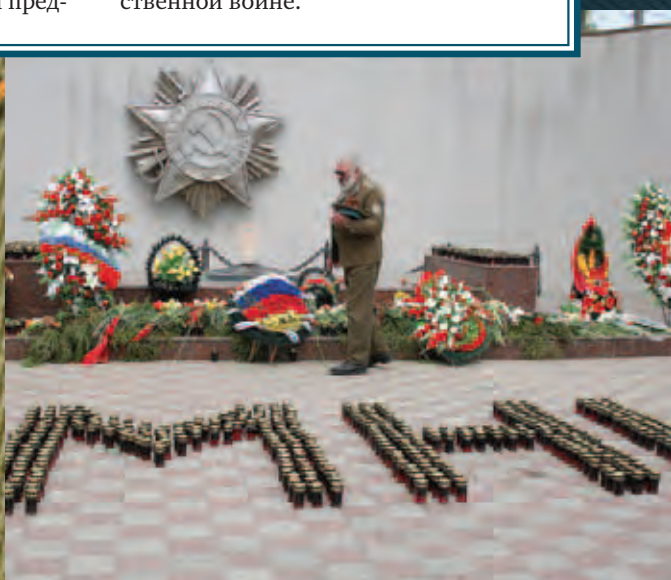
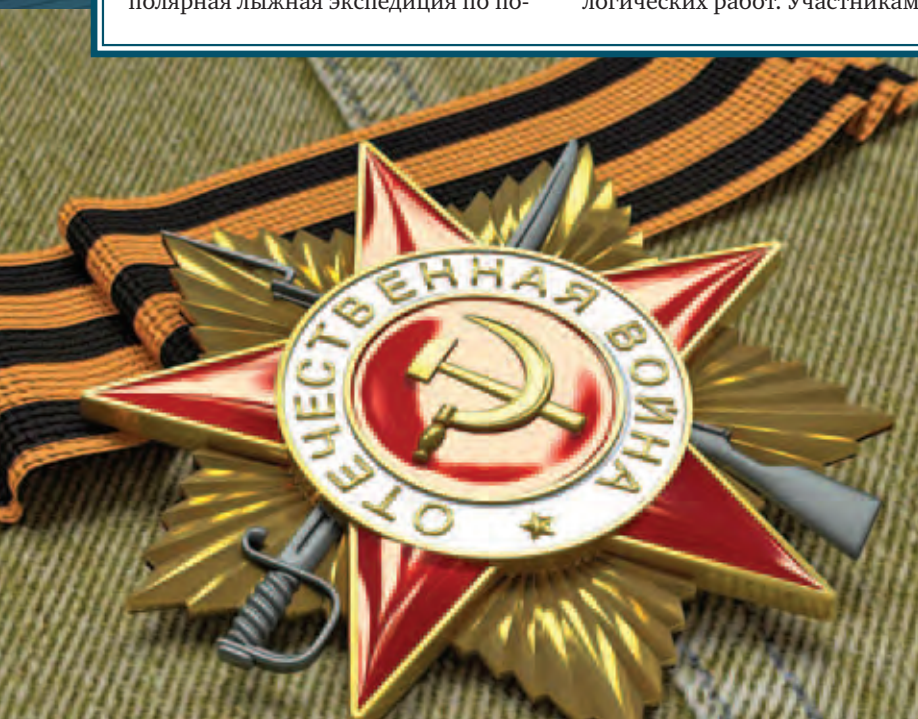
Среди мероприятий, запланированных «Норникелем» к торжественной дате, есть абсолютно уникальные. Кинофестиваль «Северный характер», реализуемый в Мурманской области телекомпанией «ТВ-21» при поддержке правительства Мурманской области и ГК «Норильский никель», в 2015 году приурочен к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне, Году литературы в России и пройдет под девизом: «Кино! Весна! Победа!». Кинофестиваль стартовал документальным фильмом «Ночные ведьмы» режиссера Гуниллы Брески (Швеция). Это реальная история о единственном в мире летном подразделении, где все военные пилоты были женщинами. Другое уникальное мероприятие — полярная лыжная экспедиция по по-



луострову Таймыр — посвящено 70-летию Победы в ВОВ, 170-летию Русского Географического общества, 100-летию Диксона и 80-летию «Норильского никеля».

Группа российских полярников, в состав которой вошли двое норильчан (Татьяна Хвостова и Дмитрий Федоров), отправится в 45-дневный поход на мыс Челюскина. Это будет самая масштабная полярная экспедиция последних десятилетий. Запланировано проведение этнографических, научно-исследовательских и археологических работ. Участникам пред-

стоит проходить по 30 км в день. Общая протяженность маршрута Норильск — поселок Усть-Авам — горы Бырранга — озеро Таймыр — мыс Челюскина — Норильск составляет 2395 км, из них на лыжах предстоит преодолеть 1350 км. Походу присвоена шестая категория сложности. Накануне выхода участники почтили память погибших в годы ВОВ у Вечно-го огня в Норильске. На мысе Челюскина 9 мая планируется водрузить знамя — символ 70-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне.



«Троица Ветхозаветная»

(Москва)

В Государственном историческом музее состоялась презентация уникального произведения древнерусской живописи XVII — XIX веков — «Троицы Ветхозаветной», отреставрированной в 2014 году благодаря поддержке ПАО «Северсталь».

«Троица Ветхозаветная, с двенадцятью праздниками, чудотворными иконами и избранными святыми» первой четверти XIX века принадлежит к важному направлению русской иконописи Нового времени. Она написана, скорее всего, в старообрядческой мастерской Уральского региона, иконопись которого формировалась под влиянием Выга — центра старообрядческой культуры на Русском Севере. Введение в научный оборот этого памятника позволит уточнить представления исследователей об иконописании в этом регионе. Специалисты Исторического музея смогли отреставрировать это произведение, исполненное опытным миниатюристом и включающее в себя множество композиций, в том числе образы русских святых и святынь.

Экологический менеджмент

(Верхняя Пышма, Свердловская область)

ОАО «Уралэлектромедь» (предприятие металлургического комплекса УГМК) на выполнение программы природоохранных мероприятий и совершенствование системы экологического менеджмента в 2014 году направило 211 млн. рублей.

В течение года на эти средства были реализованы проекты, связанные с охраной атмосферного воздуха, рациональным использованием водных ресурсов и комплексным управлением отходами. Работа проводилась на всех трех промышленных площадках: основной — в г. Верхняя Пышма, в филиалах — «Производство полиметаллов» (г. Кировград) и «Производство сплавов цветных металлов» (пос. Верх-Нейвинский).

Помимо затрат на природоохранные мероприятия, предприятие вкладывает значительные средства в содержание и эксплуатацию систем, объектов и оборудования экологического назначения. В целом на природоохранную деятельность ОАО «Уралэлектромедь» в 2015 году планирует направить более 280 млн. рублей.

Молодежь в науке

(Астрахань)

В ООО «Газпром добыча Астрахань» прошла VI открытая научно-техническая конференция молодых специалистов и работников «Молодежь + Наука = Развитие нефтегазовой отрасли», приуроченная к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. В конференции приняли участие представители 27 организаций Группы «Газпром», а также студенты и аспиранты Астраханского государственного технического университета, Росийского государственного университета нефти и газа им. И. М. Губкина, Санкт-Петербургского университета, Тюменского государственного нефтегазового университета, МГТУ им. Н. Э. Баумана и Волгоградского колледжа газа и нефти. На конференции было представлено 135 докладов по десяти направлениям. По ее итогам в каждой секции были определены по три призера. Наградами в трех специальных номинациях отметили 30 курсантов.



Корпоративный медосмотр

(Новотроицк, Оренбургская область)

В Новотроицке, на базе реконструированной горбольницы №1, состоялось торжественное открытие нового отделения — Центра профилактических медицинских осмотров. На ремонт лечебного учреждения в рамках социально-экономического партнерства «Металлоинвеста» с правительством Оренбуржья и администрацией Новотроицка компанией было направлено 30 млн. рублей. Ежегодно ОАО «Уральская Сталь» (холдинг «Металлоинвест») берет на себя обязанности по организации предварительных и периодических осмотров сотрудников. Теперь металлурги смогут с комфортом проходить регулярные профосмотры, не пересекаясь с людьми, пришедшими на прием по болезни. Кабинеты докторов расположены по порядку согласно листу обхода. Логистика процесса рассчитана на прием до ста человек ежедневно, а результаты обследования будут готовы уже на следующий день. В этом году бесплатное плановое обследование в открывшемся Центре профилактических медицинских осмотров пройдут 7 тысяч работников комбината.

Заполярный марафон

(Норильск)

В городе стартовал XII марафон здоровья «Лыжня «Норильского никеля». Это ежегодный корпоративный праздник, в котором участвуют представители всех предприятий компании и члены их семей. По традиции он проходит на городской лыжной базе «Оль-Гуль». Работникам и их семьям, участвующим в марафоне, спортивный инвентарь выдается бесплатно. В первый день на лыжню вышли около тысячи человек в возрасте от 4 до 70 лет. В 2013 году в конкурсе приняли участие 2612 человек. Они прошли в общей сложности 18 772 километра. В 2014 году 2076 человек преодолели на лыжах уже 20 498 километров. Победители конкурса определяются в личных зачетах среди спортсменов и любителей и командном зачете (семьи). 19 апреля этого года в Норильске запланированы еще два корпоративных спортивных мероприятия — соревнования по горнолыжному спорту и Полярная Олимпиада.

Социальный вектор

(Магнитогорск,
Челябинская область)

В 2014 году расходы Группы ММК на благотворительность и реализацию социальных программ составили 1,55 млрд. рублей. Всего в социальной сфере компанией реализуется 16 постоянно действующих проектов.

На благотворительность и поддержку пенсионеров и инвалидов компания выделила 596 млн. рублей. На медицинское обслуживание работников и реализацию медицинских программ — 267 млн. Еще 329 млн. рублей составили в 2014 году инвестиции в оздоровление работников и членов их семей.

Программы по пропаганде здорового образа жизни, а также по развитию спорта и содержанию спортивных объектов были профинансированы в прошлом году на 74 млн. рублей. Проведение культурно-массовых мероприятий и содержание Дворцов культуры обошлись компании в 62 млн. рублей; затраты на жилищные, молодежные, образовательные проекты, дополнительное пенсионное обеспечение и другие добровольные социальные обязательства составили около 105 млн. Важное место в социальной деятельности ММК занимает реализация программ стимулирования рождаемости, поддержки материнства и многодетных семей. В 2014 году предприятиями Группы на эти цели было направлено 60 млн. рублей.

Инженеры года

(Нижний Тагил,
Свердловская область)

Сотрудники ЕВРАЗ НТМК стали победителями XV Всероссийского конкурса «Инженер года-2014». Конкурс проводился в двух номинациях: «Инженерное искусство молодых» (для специалистов возраста до 30 лет включительно) и «Профессиональные инженеры» (для участников со стажем работы на инженерных должностях не менее 5 лет). Победителями от ЕВРАЗ стали коксохимик Рашит Гилязетдинов, начальник участка пылеугольного топлива ЕВРАЗ НТМК Андрей Форшев и калибровщик ЦПШБ Валентин Тютеров. Большинство сотрудников ЕВРАЗ НТМК — инженерно-технические работники и специалисты. Их высокий профессионализм позволяет комбинату осваивать новые виды проката, внедрять в производство современные технологии.

Всероссийский конкурс «Инженер года» проводится ежегодно при поддержке инженерного сообщества, регионального и федерального правительств. Мероприятие вносит вклад в развитие инженерной мысли страны, популяризацию инженерного искусства, пропаганду лучших достижений и опыта, привлечение внимания к проблемам инженерного дела России.

Искусство сцены

(Выкса,
Нижегородская область)

Выксунский металлургический завод (АО «ВМЗ», входит в состав Объединенной металлургической компании) организовал III открытый фестиваль «Выкса театральная-2015». В нем приняли участие профессиональные и самодеятельные театральные коллективы из Москвы, Навашино, Выксы, Арзамаса, Кулебак и Павлово. В честь празднования 70-летия Победы одной из основных тем постановок стала Великая Отечественная война.

Выкса известна своим интересом к театральному искусству. Именно здесь в свое время действовал один из лучших провинциальных театров. Уже в третий раз сцена Дворца культуры открывается для фестиваля «Выкса театральная». В нынешнем году участников было практически вдвое больше, чем в прошлом. «Выкса театральная» подтвердила статус города как одного из центров культурной жизни Нижегородской области.

Стремление к звездам

(Нижний Новгород)

В Нижегородском планетарии состоялась презентация Конкурса социальных и культурных проектов ОАО «ЛУКОЙЛ». Целью стали поддержка инициатив общественных организаций и муниципальных образований в решении актуальных социальных проблем, повышение эффективности благотворительной помощи. В 2015 году в списке номинаций («Духовность и культура», «Экология», «Спорт») появилась еще одна — «Победа».

На презентации был представлен проект, победивший в конкурсе 2014 года и с успехом реализованный Нижегородским планетарием, — «Устремленные к звездам». Полученный грант позволил учреждению приобрести телескоп с уникальными техническими характеристиками для ведения научной деятельности и детских образовательных занятий.

Имена героев

(Челябинск)

К 70-летию Победы ЧТЗ выпустит именную технику в честь героев «Танкограда». Челябинский тракторный завод отправит потребителям шесть бульдозеров, названных именами известных земляков. Среди них дважды Герой Соцтруда Николай Патоличев, Герой Соцтруда Вячеслав Малышев, легендарный директор «Танкограда» и Герой Социалистического Труда Исаак Зальцман. Помнят тракторостроители также Николая Духова — трижды Героя Соцтруда, Герой Социалистического Труда, лауреат четырех Государственных премий Жозеф Котин — из той же славной плеяды знаменитых танкоградцев. Не забыт и основатель челябинской школы двигателестроения дважды Герой Социалистического Труда Иван Трешутин. Имена героев «Танкограда» дополняют на бортах машин символы Победы — пятиконечные звезды и георгиевские ленты. Предполагается, что именная техника будет отгружена традиционным потребителям заводской продукции — дорожникам, нефтяникам, газовикам.

Новолипецкий металлургический комбинат многие десятилетия, в том числе и в самые сложные для экономики страны 90-е годы прошлого века, оставался одним из флагманов российской промышленности. Собственно, благодаря деятельности комбината и сам регион как раньше, так и сейчас по уровню жизни служит ориентиром для соседних областей. Но так ли легко было достигнуть подобных результатов? Какие преимущества работа на предприятии дает молодым липчанам сегодня? Собеседник «Промышленности и общества» вице-президент по социальным вопросам ОАО «НЛМК» Александр Соколов рассказал не только о тех возможностях, которые предоставляет комбинат своим сотрудникам, но и о том, какие вопросы решаются благодаря комбинату в городе и во всем регионе.

СОЦИАЛЬНЫЕ СТИМУЛЫ ЛИПЕЦКОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Вице-президент по социальным вопросам ОАО «НЛМК» Александр Соколов:
«Хочется, чтобы промышленники, предприниматели и власти жили по одним экономическим законам»

Александр Алексеевич, какие приоритеты в социальной политике НЛМК Вы можете обозначить сегодня?

Новолипецкий металлургический комбинат на протяжении многих десятилетий реализует политику социально ориентированной компании. Эта политика была и остается направленной, во-первых, на нашу основную ценность — работников и ветеранов предприятий. Во-вторых, на социально-экономическое развитие регионов, в которых расположены предприятия Группы. И,

в-третьих, на ответственное отношение к использованию природных ресурсов.

Сегодня на повестке дня стоит разработка новой обще-корпоративной стратегии социальной ответственности компании. Это будет общий стандарт для предприятий, при этом учитывающий региональные особенности взаимоотношений с трудовым коллективом, с органами власти, другими заинтересованными сторонами. Главный принцип, который будет заложен в нашу социальную политику, — мотивация работников. Хочется, чтобы со стороны сотрудников Группы наблюдалось стремление использовать возможности, которые дает компания, для повышения квалификации, увели-



чения своего вклада в общее дело и саморазвития. В том числе это касается желания работников следовать принципам здорового образа жизни.

Главное — чтобы у людей было желание. А возможности мы предоставим. Например, в 2014 году 13 тысяч работников — около 50% персонала липецкой производственной площадки — повысили квалификацию, прошли профподготовку и переподготовку, получили вторую профессию. Возможности для роста достаточно большие. Я уже 18 лет работаю в компании, начинал

с управления внутреннего аудита, потом довольно продолжительное время возглавлял бухгалтерскую, аудиторскую службы. Многие из тех, кого я принимал на работу 10–12 лет назад, сегодня уже являются директорами по разным направлениям.

Какие стимулы создаете для людей, которые идут работать в металлургию?

Мы создаем условия для комфортного и безопасного труда, для развития персонала и стремимся обеспечить работникам достойный уровень жизни. Это и привлекает к нам людей. Комбинат за всю свою историю ни разу не задерживал заработную плату. Размер ее на всех предприятиях Группы превышает средний уровень дохода населения в регионах присутствия. Помимо этого, мы реализуем несколько десятков социальных программ. Только в 2014 году их финансирование на всех заводах Группы в целом составило

2,9 млрд. рублей. Это два годовых бюджета таких городов, как, например, стотысячный Елец в Липецкой области.

НЛМК дает сотрудникам отличную возможность построить карьеру. Мы очень много делаем для того, чтобы привлечь к нам молодежь. Развиваем подшефные школы и классы НЛМК, которые ориентированы на углубленное изучение физики, математики, технических наук. У нас создан в Липецке образовательный металлургический кластер, который включает в себя три учебных заведения: Липецкий политехнический техникум, Липецкий металлургический колледж и Липецкий государственный технический университет. Ежегодно около 300 рабочих мест мы бронируем под выпускников этих вузов.

В компании реализуется множество проектов, направленных на развитие персонала. Например, для выявления и материального стимулирования наиболее перспективных и эффективно работающих сотрудников проводятся программы «Молодой лидер» и «Молодой специалист», конкурсы «Лучший по профессии», «Мастер года», «Инженер года» и другие. Вместе с нами можно расти и развиваться.

Какие совместные с вузами проекты вы реализуете?

Мы помогаем преподавательскому составу наших базовых учебных заведений повышать квалификацию. Представители комбината, в том числе я, участвуют в работе государственных экзаменационных комиссий, в образовательном процессе. Поддерживаем учебно-материальную базу вузов. Сегодня в Липецком государственном техническом университете совместно с НЛМК создан Металлургический институт, в котором

используются уникальные образовательные программы и оборудование. Например, из учебной аудитории студенты могут наблюдать реальный производственный процесс на комбинате, смоделировать работу конвертерного цеха, доменной печи, управлять этими агрегатами, производить их загрузку и при этом видеть, правильно ли все делается или допускаются ошибки.

С 2005 года у нас действует программа «Студент НЛМК», которая предусматривает финансирование на конкурсной основе обучения выпускников, поступивших в российские вузы. За период действия программы в ней приняли участие более 100 человек. А лучшие студенты Липецкого государственного технического университета, Липецкого металлургического колледжа получают «комбинатовскую» стипендию. Таким образом мы решаем проблему подготовки профессиональных кадров.

Изменилась ли психология сегодняшних сотрудников предприятия?

Вопрос достаточно сложный и многогранный, потому что в последние десятилетия изменилось довольно много факторов: как внешних, так и внутренних. Те, кто сегодня к нам приходит работать, — совершенно другие люди по сравнению с теми, кто приходил 20–30 лет назад. Это ни хорошо ни плохо, это просто другая история. Если мы раньше считали, что одна запись в трудовой книжке на всю жизнь — это очень почетно, то сегодняшняя молодежь так не думает. Когда им что-то не нравится, они ищут другого работодателя. С другой стороны, молодые люди более активно участвуют в жизни предприятия, стремятся ее улучшить. Более активно предлагают идеи, причем в разных сферах: изобретательстве, спорте, культуре и т. п. Сегодня нам удалось вовлечь трудовой коллектив не только в производственную, но и в социальную жизнь нашей компании.

Среди основных направлений вашей социальной политики — популяризация среди работников здорового образа жизни. Расскажите, пожалуйста, об этом подробнее.

Укрепление здоровья сотрудников — одна из наших приоритетных задач, именно поэтому у нас немало проектов, направленных на развитие массового и детского спорта. Традиционно на Новолипецком металлургическом комбинате проходит Спартакиада по 16 видам спорта, это — футбол, легкая атлетика, стрельба и другие. В этом году вся страна ждет празднования 70-летия Великой Победы, и мы стараемся учитывать эту специфику. Привлекаем к спорту, с учетом предстоящего юбилея, нашу ветеранскую организацию. Устраиваем для ветеранов отдельные спортивные состязания, например, по скандинав-



НЛМК ДАЕТ СОТРУДНИКАМ ОТЛИЧНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОСТРОИТЬ КАРЬЕРУ. МЫ ОЧЕНЬ МНОГО ДЕЛАЕМ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ К НАМ МОЛОДЕЖЬ. РАЗВИВАЕМ ПОДШЕФНЫЕ ШКОЛЫ И КЛАССЫ НЛМК, КОТОРЫЕ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА УГЛУБЛЕННОЕ ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИКИ, МАТЕМАТИКИ, ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК.

ской ходьбе. В 2015 году вместе с представителями власти мы предоставим возможность всем желающим в рамках нашей корпоративной Спартакиады выполнить нормативы ГТО. Постараемся получить, естественно, соответствующее подтверждение, удостоверения и значки от органов власти.

Каким образом комбинат реализует жилищные программы?

Мы стараемся помочь нашим сотрудникам обеспечить себе достойное жилье. За последние 10 лет 3057 семей работников только Новолипецкого комбината получили жилье на льготных условиях. По программе «Жилье молодым металлургам» ежегодно закупаем 45–50 квартир для молодых специалистов, и все желающие в возрасте до 35 лет на конкурсной основе принимают участие в этой программе. Конкурсная комиссия открыто определяет победителей. На результаты очень сильно оказывает влияние активность самой молодежи. Много баллов дают победа, участие в конкурсе «Молодой лидер», в других корпоративных конкурсах, курсах переподготовки и в тех мероприятиях, которые проводит наша компания. Учитываются и победы в городских, региональных и федеральных конкурсах. Дальше действия простые — 30% первоначального взноса оплачивает сотрудник, остальное идет в рассрочку на 15 лет. Причем по этим 30% наш профсоюзный комитет частично предоставляет беспроцентную ссуду. С 2005 года участниками программы «Жилье молодым металлургам» стали 369 работников.

Как у вас построен диалог с администрацией региона, находите ли общий язык, есть ли некое совместное видение будущего?

Безусловно, мы ведем диалог с властями не только в Липецкой области, но и во всех регионах присутствия. От их социально-экономической стабильности зависит будущее работников предприятия, поэтому устойчивое развитие регионов — наша важнейшая задача. В сотрудничестве с органами власти мы реализуем несколько программ. В Липецке и области их больше, чем в других регионах, просто потому, что здесь расположена основная производственная площадка Группы. Например, в Липецке НЛМК обеспечивает тепловой энергией жилые районы городов. В Липецкой области участвуем в программе «Дорога к дому», которая связана со строительством и обустройством дорог в сельской местности.

Какие, на Ваш взгляд, льготы необходимы для развития промышленными предприятиями социальных инвестиций?

Для тех, кто занимается благотворительностью и социальными проектами, льготы, на мой взгляд, необходимы. Пока ситуация в этой сфере выглядит так, словно мы остановились на половине пути. Объясню, что имею в виду. В советские времена у нас были детские сады, учебные заведения, мы строили жилье, поддерживали культурные, спортивные, социальные объекты. Но предприятие было государственным и с разрешения государства не платило налоги на социальные объекты, а использовало эти денежные средства на больницы, строительство детских садов и т. д. Логика была понятна. В 1990-х годах началась приватизация и компаниям оставили только те функции, которые были для них профильными. То есть государство нас лишило

лицензии на образовательную деятельность, на медицинское обслуживание и прочее. С тех пор всем стали должны заниматься городские и региональные власти. Но полшага сделали и остановились. Я не предлагаю сады, школы и прочее имущество возвращать назад. Я предлагаю предоставить льготы тем предприятиям, которые эти детские сады, школы и прочее патронирует. Раз мы содержим социальные объекты, вкладываем в развитие спорта — значит, необходимо поддерживать нас льготами, скажем, по налогу на прибыль.

Предприятие не имеет льгот и по благотворительности. К примеру, когда передаем свое производственное оборудование, которое у нас стоит с нулевой остаточной стоимостью, учебному заведению, мы должны заплатить налог на добавленную стоимость. А если просто сдать в металлолом, никто никому ничего не будет должен. И таких ситуаций множество.

Сегодня вся страна готовится к юбилею Победы. Какие мероприятия планируете провести?

Подготовлена целая программа мероприятий по участию НЛМК в праздновании 70-летия Великой Победы. Некоторые проекты уже запущены. Например, мы вместе с нашей молодежной организацией создали историко-патриотический портал roboda48.ru, на котором собираем архивные документы, рассказы о работниках предприятия: участниках боевых действий, тружениках тыла, блокадниках Ленинграда, узниках фашистских концлагерей. Помимо этого на сайте опубликованы видео- и аудиозаписи, альбомы фронтовых фотографий. При этом каждый желающий может самостоятельно добавить имеющиеся у него материалы, фотосвидетельства, документы военных лет, истории, рассказанные ветеранами. Только за последний месяц сайт посетили больше 2000 человек.

Проводим традиционные мероприятия с нашими ветеранами, посвященные отдельным событиям Великой Отечественной войны. Например, не так давно была годовщина Сталинградской битвы — мы собирались, вспоминали эти события, благодарили наших ветеранов. Причем мероприятия обязательно проходят с участием молодежи. А кульминацией станет шествие, которое закончится торжественным митингом и салютом. Безусловно, за это время встретимся с каждым из ветеранов, которых, к сожалению, в живых остается все меньше. Каждому пожмем руку. Те, кто сможет, примут участие в празднованиях. Две тысячи человек, работников НЛМК, ушли на фронт. Семьсот человек остались на полях битв. Все фамилии, имена высечены на нашем монументе Славы. И там ежегодно в День Победы мы проводим свои торжественные акции. ■



С начала этого года Новолипецкий металлургический комбинат реализовывает социальную программу «Мы за активный и здоровый образ жизни». Это — новая мера поддержки ветеранов НЛМК, находящихся сейчас на заслуженном отдыхе. ТЕКСТ: ИРИНА ПЕТРОВА

ПЕНСИЯ — НЕ ВРЕМЯ ДЛЯ СКУКИ

НЛМК запустил новый проект по поддержке людей «третьего возраста»



шего и молодого поколений заводчан, проводятся культурно-массовые мероприятия, экскурсии, оказывается помощь в лечении и к юбилеям. Ежегодный бюджет, который НЛМК выделяет на поддержку старшего поколения, составляет 40 миллионов рублей.

Проект «Мы за активный и здоровый образ жизни» — способ показать на практике, что «третий возраст» может быть ярким и интересным. В январе был организован двухнедельный отдых в санатории «Сухоборье», находящемся в ведении НЛМК, для 75 ветеранов производства. Пожилые люди не только поправляли здоровье, но и активно проводили каждый день — творчески, спортивно...

Для участников проекта первым делом организовали соревнования по скандинавской ходьбе с палками — эффективному и серьезному

Инициатором проекта стал Совет ветеранов НЛМК, руководство комбината поддержало идею. Уже организованы курсы компьютерной грамотности, группы здоровья для ветеранов производства, проходят встречи стар-



ЕЖЕГОДНЫЙ БЮДЖЕТ, КОТОРЫЙ НЛМК ВЫДЕЛЯЕТ НА ПОДДЕРЖКУ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ, СОСТАВЛЯЕТ 40 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ.

виду фитнеса. С 2013 года при комбинате открыт клуб любителей этого вида активного отдыха, и сейчас там занимаются больше 120 ветеранов.

В эстафете приняли участие 9 членов клуба, остальные участники акции образовали активную группу поддержки.

Состоялся торжественный вечер в честь грядущего 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. По этому случаю устроили конкурс фронтовой песни. На него пригласили не только ветеранов производства (детство многих из них пришлось на военные годы), но и заводскую молодежь — победителей конкурса «Молодой специалист». Самые знаменитые песни тех лет исполнили все вместе.

Один из дней в санатории посвятили художественному творчеству — участники проекта устроили выставку работ, сделанных своими



руками, назвав ее «Красота спасет мир». В импровизированной экспозиции были представлены изделия и картины разных техник исполнения — вязаные, вышитые, из бисера, из бумаги. А к концу дня преобразились и женщины-участницы акции — с помощью профессионального стилиста...

Помимо продолжения работы по поддержке старшего поколения заводчан, НЛМК планирует масштабные проекты, связанные с 70-летием Победы в Великой Отечественной войне. Уже проведена акция «Голоса победы» — молодые работники комбината записывали рассказы ветеранов, чтобы сохранить в истории их живые голоса. Работает интернет-проект Победа48.рф, номинированный на премию Рунета. Портал объединяет свидетельства участников войны, фотографии, истории о фронтовиках из Липецкой области — все это собрано молодежной организацией НМЛК, и любой пользователь может добавить что-то свое. В апреле и мае запланированы всевозможные праздничные мероприятия с участием ветеранов и молодежи. Центральным событием станет шествие металлургов 9 мая. Участников войны, которые не смогут прийти на праздничные мероприятия, навестят на дому и, по словам руководства НЛМК, пожмут руку каждому ветерану. ■

«Сегодня наша общественная организация объединяет более 14 тысяч ветеранов комбината.

И мы рассчитываем заинтересовать как можно большее количество пожилых людей в сохранении физической и творческой активности, наша работа находит полное понимание и поддержку со стороны руководства комбината, регулярные встречи с которым позволяют своевременно реагировать на инициативы ветеранов, учитывать их пожелания в деятельности социальных служб комбината»

Председатель Совета ветеранов НЛМК
Борис Косолапов



НЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ИСКУССТВО

ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ «ЧУГИНОКОЛЯ»

Под эгидой
УГМК
на Владимирской
земле прошел
фестиваль
любительских
театров





Последние дни января и начало февраля нынешнего года ознаменовались проведением фестиваля любительских театральных коллективов «ЧугиноКоль». Это событие в городе Кольчугино Владимирской области объединило маститых театралов, актеров из народа и зрителей. Организатором праздника стал завод «Электрокабель», который с 2011 года входит в состав ООО «УГМК-Холдинг». **ТЕКСТ: ИРИНА ПЕТРОВА**



ОАО «Электрокабель» Кольчугинский завод — активный участник культурной и социальной жизни региона. Предприятие помогает в проведении самых разных мероприятий и фестивалей (День города теперь даже совмещен с Днем завода), в ремонте школы искусств, поддерживает краеведческие проекты. Целый ряд культурных программ осуществляется заводом совместно с картинной галереей. Местные художники имеют возможность устраивать выставки своих работ в фойе административного здания завода. За значительный вклад в дело благотворительности и действенную помощь, направленную на поддержку

и развитие культуры и искусства региона, директор предприятия Сергей Ситько вошел в список Меценатов года Владимирской области за 2014 год.

Город Кольчугино имеет неофициальное звание театральной столицы региона. При населении менее 50 тысяч человек здесь действуют три любительских театра, ведущих интересную и успешную творческую жизнь. Но вот театрального фестиваля в Кольчугино не проходило ни разу.

— Уже пятнадцать лет в Уральской горно-металлургической компании раз в два года проходит фестиваль «Стиль УГМК». Он включает в себя четыре номинации, в том числе



театральную. С этого года завод «Электрокабель» подключился к участию в фестивале, и на январь были намечены показы наших спектаклей для жюри из Екатеринбурга. Естественно, на это выделялись деньги. А в нашем городе, богатом театральными традициями, никогда не проводился театральный фестиваль. И мы подумали: раз приезжает жюри из Екатеринбурга, то почему бы нам не пригласить еще из Владимира специалистов, пригласить другие коллективы, чтобы было интересно кольчугинскому зрителю, то есть не провести ли городской фестиваль? — рассказывает ведущий специалист управления по общим вопросам и взаимодействию со СМИ завода «Электрокабель» Наталья Зверева.

Фестиваль «ЧугиноКоль» организовали в рекордно короткие сроки — за две недели. Художник Владимир Богатеев, работающий на заводе «Электрокабель» инженером-конструктором, придумал логотип и предложил название, взятое из стихотворения местного поэта Игоря Кашина. Помимо творческой команды предприятия, в организации приняли активное участие руководители Ассоциации кольчугинских театров Александр Рыжов и Василий Кириллов, представители районной администрации.

Для оценки спектаклей собрали жюри, которому могут позавидовать многие фестивали профессиональных театров. В судейскую коллегию вошли: московский театровед, драматург, заслуженный деятель искусств России, лауреат премии Правительства России, лауреат премии

имени Дягилева, член экспертного совета фестиваля «Золотая маска» Сергей Коробков, заведующая литературно-драматургической частью Екатеринбургского ТЮЗа Наталья Киселева, главный специалист по культуре Управления социальными проектами ООО «УГМК-Холдинг» Алевтина Резепина, специалист по театру Владимирского областного центра народного творчества Валентина Хромова. Возглавил жюри заслуженный работник культуры России, заслуженный артист Эстонии, актер, режиссер, доцент РАТИ (ГИТИС) Владимир Лаптев.

— Чем важны фестивали именно любительских театров? Понятие «художественно образованный человек» никто не снимал с повестки дня. Те, кто побывал внутри театрального процесса, понимают, что такое театр, они иначе смотрят спектакли, создают особую зрительскую ауру. И это сегодня необходимо в любом театре. А для коллективов — возможность проверить себя, понять, насколько они правы или неправы в своих поисках, куда дальше идти, — считает председатель жюри Владимир Лаптев.

В афише были указаны и те спектакли, на которые можно прийти всей семьей, и предназначенные исключительно для взрослой публики. Среди них: «Осада» по Евгению Гришковцу от театра «Круг-2» из Краснознаменска, «В открытом море» по Славомиру Мрожеку от театра-студии «Новая сцена» из Владимира, «Любовь до потери памяти» (пьеса Валентина Красногорова) — работа Народного театра Лакинска, моноспектакль «Свеча» по пьесе Алек-

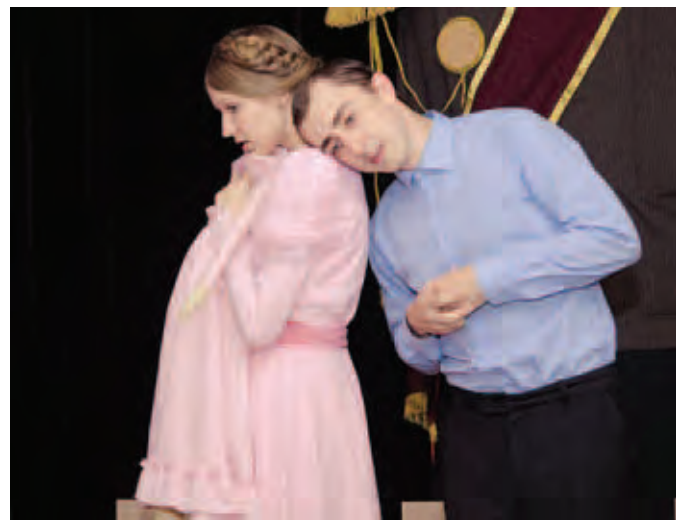


сея Слаповского от английского театра «ТЕЗА» из Рязани. Город Кольчугино представили четыре коллектива: Народный театр Дворца культуры («По щучьему веленью»), Театр юного зрителя («Оригинальный человек» по рассказу Леонида Андреева), Образцовый Поэтический театр («Хочу луну») и творческое объединение «Парапулька» («Вот так репка!»).

По признанию организаторов, им было важно пригласить коллективы с действительно достойными спектаклями, которые бы соответствовали уровню фестиваля и по достоинству оценивались бы жюри. В итоге, как отмечают организаторы, судьям было что обсуждать. Своим мнением о фестивале с нашим корреспондентом поделился председатель жюри Владимир Лаптев:

— У каждого коллектива свое лицо. Мне больше всего понравился Центр внешкольной работы — объединение «Парапулька». Ребята показали сказку «Вот так репка!», причем, удивительно: актеры и вживую играют, и ростовые куклы используют. И все это очень трогательно — я думаю, не потому, что они дети, а потому, что это было действительно

ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ КОЛЬЧУГИНО ФЕСТИВАЛЬ СТАЛ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СОБЫТИЕМ: СПЕКТАКЛИ СОБИРАЛИ ПОЛНЫЕ ЗАЛЫ. КРОМЕ ТОГО, ЧЛЕНЫ ЖЮРИ ПРОВОДИЛИ ОТКРЫТЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ И ЛЕКЦИИ. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРИЗНАЮТ, ЧТО ПЕРВЫЙ БЛИН ВЫШЕЛ НЕ КОМОМ. С ЭТИМ СОГЛАСИЛИСЬ И ЧЛЕНЫ ЖЮРИ.



искренне. Все остальное проходило на хорошем уровне. Многие стремятся быть профессиональными театрами, но этого не нужно делать. Любительские театры должны быть студийными, и оценивать их нужно по иным критериям, нежели профессионалов. И когда мы говорили организаторам фестиваля о том, каким должно быть лицо «ЧугиноКоля», подчеркивали, что дух фестиваля — студийность, молодежность.

Для жителей Кольчугино фестиваль стал действительно событием: спектакли собирали полные залы. Кроме того, члены жюри проводили открытые мастер-классы и лекции. Организаторы признают, что первый блин вышел не комом. С этим согласились и члены жюри.

— Чем меня восхитил «ЧугиноКоля», так это своей энергией, своим интересом, своей «жаждой», — признается Наталья Киселева. — Если «жажда» не оскудеет, то это и будет отличительной чертой фестиваля.

В Кольчугино едины во мнении, что фестиваль должен получить продолжение. Инициативу поддержала и Алевтина Резепина. Следующий «ЧугиноКоля», как ожидается, пройдет через два года с еще большим размахом. ■

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ФОТОКОМПОЗИЦИЯ

Егор Матасов: «Роторные экскаваторы
в ночи — это самый натуральный
космический пейзаж»





У московского фотографа Егора Матасова уникальное увлечение. Он увековечивает индустриальные красоты промышленных объектов. Правда, пришел он к этому не сразу. Получив педагогическое образование, Егор около пятнадцати лет проработал дизайнером в разных издательствах, но понял: его настоящая страсть — фотография.



Егор, почему у Вас возник интерес к промышленной тематике? Как Вы к этому пришли?

Меня увлекает фотография в любом ее проявлении. Это бесконечно интересное занятие. Я не могу сказать, что шел целенаправленно именно к этому проекту. Но так сложилось: мне его предложили, и я с большим энтузиазмом откликнулся. Очевидно, что производственные пейзажи — непривычное зрелище для жителей больших городов: машины невероятных размеров, разрезы таких масштабов, что кружится голова.

Можно сказать, что для Вас рабочие люди более привлекательны, нежели гламурные модели?

Конечно. Рабочий — это открытый и бесхитростный человек, человек с большой буквы. Некоторые проработали на одном месте всю жизнь, кто-то даже не покидал пределы родного края. Они всегда, не задумываясь, готовы прийти на помощь. К сожалению, у меня не было возможности пообщаться с ними очень близко. Такие поездки происходят по намеченному плану, все на бегу. Но даже того небольшого количества времени, которое остается на общение, хватает, чтобы понять: эти люди — настоящие. И они — в высшей степени оптимисты.

Какие ощущения возникают, когда попадаете на производство?

В первую очередь поражает оборудование, масштабы производства, объем работы. Да сколько вскрыши (порода, покрывающая полезные ископаемые сверху. — Ред.) надо вывезти — это же самые настоящие Альпы. Дух захватывает при виде БЕЛАЗов, теряющихся на фоне разреза. А роторные экскаваторы в ночи — это же самый натуральный космический пейзаж.

Что впечатлило Вас больше всего?

Как-то раз спустились в лагу — туда, где происходит непосредственно добыча. Стою, жду комбайн, который режет породу. Жду, когда он подойдет поближе, чтобы снять процесс. И тут... в десяти метрах от меня,



РАБОЧИЙ — ЭТО ОТКРЫТЫЙ
И БЕСХИТРОСТНЫЙ
ЧЕЛОВЕК, ЧЕЛОВЕК
С БОЛЬШОЙ БУКВЫ. ЭТИ
ЛЮДИ — НАСТОЯЩИЕ.
И ОНИ — В ВЫСШЕЙ
СТЕПЕНИ ОПТИМИСТЫ.







в самом начале забоя пласт породы просто обваливается, и пылища валит такая, что рук не видно. Ну, думаю, все. Смотрю на сопровождающих — они улыбаются. Говорят: «Неожиданно, но бывает такое, не бойся». А у меня в голове одна мысль: «Зачем я сюда спустился?»...

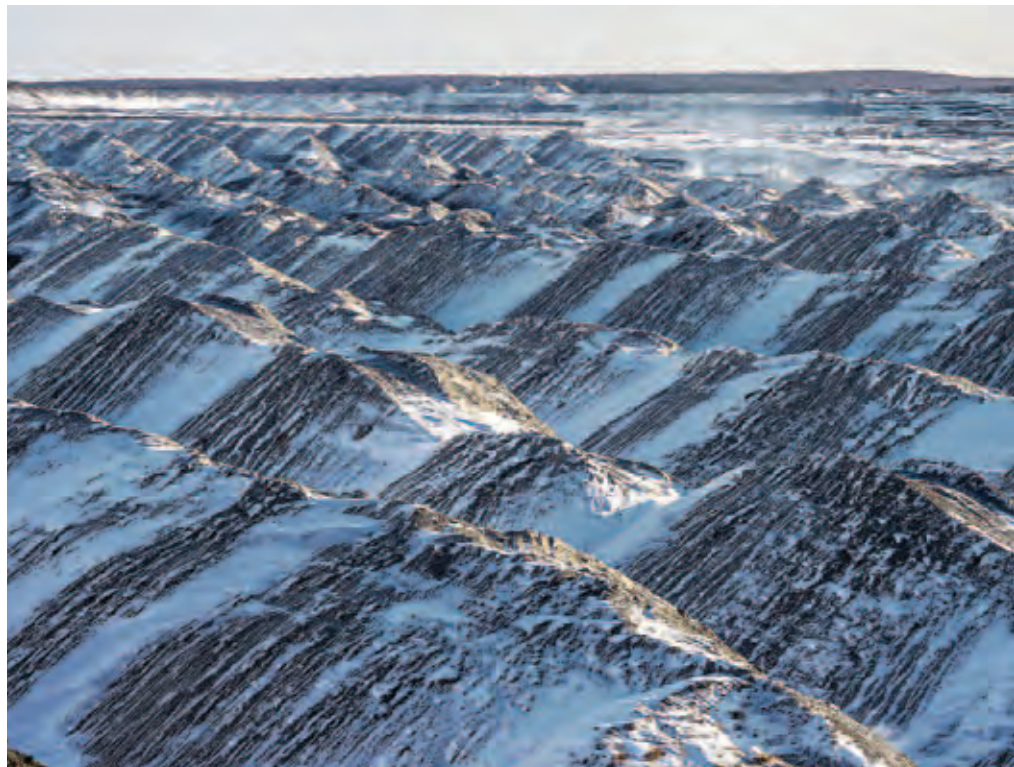
Или идет комбайн по лаве в нашем направлении, и вдруг над ухом хлопки, а вокруг летает уголь. Как из ружья стреляют. Со стороны кажется, будто порода перед тобой дышит, все — в движении. Оказывается, это напряжение породы так снимается впереди комбайна.

Только после третьего спуска привык к этим ощущениям, но все равно в лаву направлялся с опаской. Не понравилось мне там. Это не в метро на эскалаторе спуститься. Рассказываю об этом своим сопровождающим, а они улыбаются, мол, мало кто испытывает чувство душевного подъема при спуске в шахту.

А что хотели бы создать в будущем, может, фотосагу о каком-то производстве?

Я хотел бы о людях создавать истории — их можно рассказывать бесконечно. ■

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЕЙЗАЖИ — НЕПРИВЫЧНОЕ ЗРЕЛИЩЕ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ: МАШИНЫ НЕВЕРОЯТНЫХ РАЗМЕРОВ, РАЗРЕЗЫ ТАКИХ МАСШТАБОВ, ЧТО КРУЖИТСЯ ГОЛОВА.



БОЛЬШИЕ ДЕЛА

МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



Опыт развития благотворительных проектов российского производителя «Скинкеа»

Благотворительность и социальные проекты — прерогатива не только крупных компаний с большим штатом сотрудников и значительным бюджетом. Малый и средний бизнес может найти свою нишу в деле помощи нуждающимся, в первую очередь сотрудничая с благотворительными организациями. Что касается собственных проектов, то, с одной стороны, компаниям такого формата сложно запускать и поддерживать масштабные акции, но, с другой, — реально найти такие формы оказания помощи, которые решат проблему ограниченности человеческих и финансовых ресурсов. И результат может оказаться очень интересным. Опыт компании «Скинкеа» — как раз такого рода. **ТЕКСТ: НАДЕЖДА ВОЛОДИНА**



Основная деятельность компании связана с производством средств защиты для работников промышленных предприятий и сама по себе является социально значимой. «Скинкеа» выпускает шесть марок средств защиты, производя их в России и Европе. По мере роста компании вопросы социальной ответственности становились для ее сотрудников все более актуальными. На переходном этапе от малого к среднему бизнесу в «Скинкеа», параллельно с выстраиванием корпоративной культуры, началось развитие благотворительных проектов. Все это отвечало миссии компании: «Мы помогаем людям радоваться жизни, растить детей, строить будущее, обеспечивая защиту от вредных факторов производства и окружающей среды, стремясь нашу работу превратить в искусство». Сегодня ЗАО «Скинкеа» реализует обширную программу помощи детям и ветеранам.

Об этапах развития проектов в сфере КСО, достигнутых результатах и перспективах рассказывают Елена Шептак, специалист по связям с общественностью ЗАО «Скинкеа», и Яна Андреева, event-менеджер компании.

С чего начиналось участие в благотворительных программах?

Елена Шептак: Точкой отсчета можно назвать 2011 год. До этого были сомнения, готовы ли компания и сами сотрудники к такому ответственному делу, как благотворительность. Не существовало ясного представления о том, в какой форме оказывать помощь, кому, в каких объемах. Но было понимание того, что вопросы благотворительности важны. Поэтому поиски своего формата продолжались.



ЕЛЕНА ШЕПТАК

ПЕРВЫЙ ОПЫТ БЫЛ ПРИЗНАН УСПЕШНЫМ, ПОЯВИЛОСЬ ЖЕЛАНИЕ УЧАСТВОВАТЬ В ПОДОБНЫХ ПРОЕКТАХ РЕГУЛЯРНО, А САМУ ПОМОЩЬ ДЕТЯМ СДЕЛАТЬ СИСТЕМНОЙ. СЛЕДУЮЩИМ ЭТАПОМ СТАЛ ПОИСК БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА И ПОДШЕФНОГО ДЕТСКОГО ДОМА.



Акция «Подари улыбку детям» показалась подходящей для того, чтобы попробовать себя в благотворительной сфере. Организаторами выступили студенты Российской академии правосудия совместно с Префектурой ЮЗАО и студентами Московского Института Телевидения и Радиовещания «Останкино». Все вырученные средства направлялись на операции детей с врожденной расщелиной губы и неба.

Акция анонсировалась внутри компании. В штате тогда было порядка 60 сотрудников. Средства поступили не только от ЗАО «Скин-кеа», но и от них. Всем вместе удалось собрать деньги на операцию для одного ребенка. Всего организаторы собрали деньги на операции девяти ребят. Мы почувствовали, что можем сделать реальный вклад в дело помощи детям. Компания также стала спонсором акции, подарив организаторам свою продукцию, присутствовала на торжественной церемонии в качестве участника и окунулась в позитивную атмосферу благотворительного мероприятия.

Первый опыт был признан успешным, появилось желание участвовать в подобных проектах регулярно, а саму помощь детям сделать системной. Следующим этапом стал поиск благотворительного фонда и подшефного детского дома. Предложение помогать ему исходило от инициативных сотрудников. Правда, у руководителей были опасения — смогут ли они уделять достаточно внимания детям, будут ли готовы ездить к подшефным ребятишкам регулярно. Дополнительные опросы позволили развеять сомнения — согласие ездить выразили достаточно

коллег, чтобы компания согласилась поддержать проект. Забегая вперед, можно сказать, что он оправдал себя на 100%. Поездки стали для сотрудников ценным опытом оказания помощи — личной и со стороны компании, источником положительных эмоций — и для нас, и для детей.

Детский дом подбирали кропотливо. При выборе были нацелены, во-первых, на тот, у которого не имелось постоянных спонсоров. Во-вторых, смотрели на реальную возможность лично приезжать, общаться, взаимодействовать.

В результате нашим подшефным стал детский дом в Новопеределкино. Группа инициативных сотрудников начала регулярно ездить к ребятишкам. Мы старались давать детям максимум живого общения. Проводили конкурсы и соревнования, занимались освоением школьных предметов в игровой форме, рисовали мелками на асфальте, бегали на «Веселых стартах» вместе с детьми. Мы не делали шоу, старались общаться на равных. За что получали слова благодарности от руководства детского дома и любовь со стороны воспитанников. Каждая поездка дарила и нам, и детям заряд положительных эмоций. Конечно, мы не профессиональные психологи и педагоги. Но у кого-то из сотрудников уже были свои дети, имелся опыт общения с ними. Кто-то общителен по своей природе и быстро включился в процесс. Каждый раз при поездке к детям мы старались придумать что-то новое, поднимать планку требований к своим действиям по мере того, как набираемся опыта. Программы становились разнообразнее и интереснее.

**СТАВКА НА ПРОЕКТЫ С МАКСИМАЛЬНЫМ
ВОВЛЕЧЕНИЕМ СОТРУДНИКОВ,
ПАРТНЕРОВ — ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
НАШЕ КРЕДО. НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЕ
И ОБЩИТЕЛЬНЫЕ ЕЗДЯТ В ДЕТСКИЕ ДОМА,
СПОРТИВНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ —
УЧАСТВУЮТ В ЗАБЕГАХ, ОРГАНИЗОВАННЫХ
«ЛИНИЕЙ ЖИЗНИ».**

Каким образом вы определили благотворительный фонд, с которым начали сотрудничать?

Е. Ш.: Выбирая, мы остановились на «Линии жизни». Эта организация ставит своей целью снижение показателей детской смертности от тяжелых заболеваний и проводит масштабную кампанию по сбору средств на лечение. Ценно то, что фонд не концентрирует внимание на печальных моментах. Он привлекает средства максимально позитивными способами, стремится в первую очередь вызвать в людях интерес к благотворительности, пробудить желание стать участником того или иного проекта. Помимо этого, отчетность фонда прозрачна, репутация надежна, возможна конкретная, адресная поддержка, а география помощи — вся Россия. Именно такую организацию мы, небольшая на тот момент компания, сотрудничающая со всеми российскими регионами, искали.

Фонд — пример креативности в благотворительной сфере. Он инициирует массу необычных для Москвы мероприятий: ярких, интересных, трогательных, динамичных. Их разнообра-

зие и привлекательность вылились в итоге в то, что мы не только стали перечислять средства на лечение детей, но и присоединились к акциям фонда, таким как благотворительный Забег 5275 и акция «Чья-то жизнь — уже не мелочь», сделав участие в них постоянным. Это отвечало и нашей ориентации на проекты, где внести свой личный вклад могли сами сотрудники, не ограничиваясь лишь финансовой помощью со стороны компании.

Помимо плановых мероприятий мы продолжали участвовать и в ситуативных акциях помощи. Так, собирали деньги и закупали предметы первой необходимости, отправляли свою продукцию пострадавшим во время наводнений в Крымске и на Дальнем Востоке. Наш груз на Дальний Восток ушел двумя фурами на склад приема помощи и был отправлен отдельным самолетом.

С весны 2013 года мы ввели среди сотрудников практику сбора одежды, передачи ее в фонды по программам помощи семьям и в центры социального обслуживания, в том числе с организацией мастер-классов по пошиву игрушек из старых вещей. Их мы передавали в фонд «Созидание» и в Центр Социального обслуживания Тропарево-Никулино. В последнем как раз и проводили мастер-классы для ветеранов и детей.

Кульминацией развития наших социальных проектов можно назвать запуск благотворительной программы РИЗА® в конце 2012 года. Она объединила отдельные направления помощи и обеспечила им более весомую финансовую основу. К тому моменту компания уже относилась к предприятиям среднего бизнеса.

В чем суть этой социальной программы?

Е. Ш.: За основу мы взяли европейскую переводную практику — перечислять часть выручки от продажи товаров конкретной марки на благотворительные цели. К моменту запуска накопили достаточно практического опыта по программам помощи и не боялись начать такой серьезный проект.

РИЗА® — название нашей марки средств защиты кожи, которые мы производим в России. Это полностью отечественная разработка — от рецептуры, созданной в лаборатории компании, до производства, которое осуществляется под Москвой. Кремы и пасты этой марки наиболее популярны у наших партнеров и на рынке в целом. В конце 2012 года мы радикально модернизировали линейку: усовершенствовали рецептуры, изменили дизайн упаковки. Вместе с выпуском обновленной линейки была запущена социально ориентированная программа, суть которой заключалась в направлении 1% выручки от продаж средств этой марки на бла-



готовительные цели. Удорожания продукции из-за введения программы не было. Эта инициатива — единственная в своем роде на рынке охраны труда, в том числе европейском. В Европе подобные программы представлены в других отраслях.

Особенность нашего проекта в том, что он активно вовлекает B2 B сектор, включая и те предприятия, которые не осуществляют никаких проектов, связанных с КСО. Вовлечение происходит автоматически: при покупке средств марки РИЗА® промышленные предприятия становятся участниками программы, поскольку отчисления на благотворительность идут от выручки за приобретенную продукцию. Этим мы достигаем две цели: во-первых, повышаем ценность использования средств защиты, которые сохраняют здоровье кожи рабочих, за счет благотворительной составляющей. Во-вторых, даем возможность предприятию совместить помощь своим работникам с благотворительностью, не требуя дополнительных усилий: надо только купить нужную продукцию. Для всех участников предусмотрен ежегодный отчет о том, какая адресная помощь была оказана по программе.

С какими благотворительными организациями вы сейчас работаете?

Е. Ш.: Фонд «Линия жизни» органично перешел в статус партнера благотворительной программы РИЗА®. Перечисления ему теперь производятся из выручки от реализации товаров обновленной торговой марки.

С запуском программы мы расширили сферу помощи и открыли новое направление — поддержку ветеранов. В его рамках начали сотрудничество с Российским Фондом Ветеранов. Организация выбиралась по таким же критериям, как и детский фонд: прозрачность отчетности, возможность адресной помощи, непосредственное участие в выборе кандидатов на ее оказание, широкая география, репутация на рынке благотворительности.



ЯНА
АНДРЕЕВА

Яна Андреева: Новый опыт сотрудничества — помощь региональным фондам стратегических партнеров. Первым в этом отношении стал фонд «Дорога к дому», основанный партнером компании ОАО «Северсталь». Он реализует обширную программу помощи детям, подросткам и приемным родителям, направленную на снижение сиротства в Вологодском регионе. Проектов у фонда, как и опекаемых, много. Нам эта форма сотрудничества дает возможность развивать отношения со стратегическим партнером на новом

Рука об руку



**Президент фонда
«Линия жизни»**

Фаина Захарова:

«Мы все в этом мире — рядом, рука об руку, и если людям, маленьким или большим, молодым или уже стареньким, природе или животным вокруг плохо, — поверьте, это касается и нас. Но самое главное, что это небезнадёжно, и каждый в силу своих возможностей может изменить наш мир к лучшему. Вместе мы можем делать самые необыкновенные вещи, даже возвращать детей к жизни»

Администратор корпоративных программ фонда «Линия жизни»

Юлия Бриллиантова:

«Третий год благотворительный фонд «Линия жизни» сотрудничает с ЗАО «Скинкеа». Мы рады, что у нас есть такой надёжный и верный партнер. Компания является членом корпоративного клуба «Плюс одна жизнь», это означает, что она спасает минимум одного ребенка в год. Но на деле количество оплаченных компанией операций перешло на второй десяток. Кроме того, практически все сотрудники вовлечены в процесс благотворительности и принимают активное личное, а зачастую и семейное, участие в акциях, проводимых фондом: Забег 5275, «Чья-то жизнь — уже не мелочь!», «1000 сердец в Роще жизни» и многих других.»

уровне, взаимодействуя в рамках совместных программ помощи. И очень ценный опыт работы с приемными детьми и семьями во время региональных мероприятий фонда, в которых мы принимаем участие.

Уже можно оценить результаты запуска благотворительной программы. В конце прошлого года полностью завершился переход на поставки новой РИЗЫ® среди партнеров. И с начала 2014 года мы перечислили по программе 1 миллион рублей. Были оплачены операции пятерых детей, лечение трех ветеранов, участие в благотворительном забеге 5275, средства от которого также направляются на лечение детей, и профинансированы программы помощи приемным детям регионального фонда «Дорога к дому».

Какую роль играют в реализации проектов ваши сотрудники? Вы упомянули, что стремитесь максимально вовлечь их в благотворительную деятельность.

Е. Ш.: Ставка на проекты с максимальным вовлечением сотрудников, партнеров — это действительно наше кредо. Наиболее активные и общительные ездят в детские дома, спортивно ориентированные — участвуют

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ КОМПАНИЯ ВЫДЕЛИЛА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ОТДЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, ПОДЧЕРКНУВ ДЛЯ СЕБЯ ЕГО ПРИОРИТЕТНОСТЬ. В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ПЛАНИРУЕМ РАЗВИВАТЬ КАК РАЗ СОБСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ. У НАС НАКОПЛЕНО ДОСТАТОЧНО ОПЫТА И ИНФОРМАЦИИ, ЧТОБЫ ЗАПУСТИТЬ ЧТО-ТО СВОЕ.

в забегах, организованных «Линией жизни». В течение года все желающие могут передавать вещи и жертвовать деньги на другие акции фонда, в которых принимает участие компания. Мы не ведем учет, все ли сотрудники принимают участие в тех или иных мероприятиях. И это не нужно, потому что готовность оказывать помощь — личное решение каждого. Важно, что сотрудники могут найти для себя ту форму помощи, которая им подойдет. И результаты говорят, что равнодушных мало. Если они вообще есть.

Я. А.: Помогает и активная работа по развитию культуры благотворительности внутри компании. Департамент маркетинга стремится нести это с «улыбкой» — анонсирует акции в позитивном ключе, придумывает интересные формы вовлечения. Например, наше нововведение — внутрикорпоративные аукционы в пользу акции «Чья-то жизнь — уже не мелочь!». Это увеличивает сбор средств.

Планирует ли компания «Скинкеа» развивать программы социальной ответственности в будущем?

Я. А.: Запуск благотворительной программы РИЗА® можно считать переходным моментом от участия в чужих проектах помощи к созданию своих. Полностью собственной эту программу мы не можем назвать, поскольку помощь конечным адресатам оказывается благодаря фондам. Но источником финансирования служит наша марка, а партнерами являются наши покупатели. Поэтому программа не может считаться и сторонней акцией, к которой мы присоединились. Это действительно первый серьезный шаг к созданию собственного проекта.

В настоящее время компания выделила благотворительность в отдельное направле-



ние, подчеркнув для себя его приоритетность. В ближайшее время планируем развивать как раз собственные программы. У нас накоплено достаточно опыта и информации, чтобы запустить что-то свое.

Из уже утвержденных идей — обустройство ландшафта на площадке вокруг детского дома. Для проведения этого мероприятия мы планируем привлечь партнеров, что опять же отвечает концепции максимального вовлечения. Компания выходит на более сложный уровень помощи детям. Это проведение учебных программ, интеграция с общим обучающим процессом. Для этих целей налаживаются контакты с государственными органами на уровне министерств (Министерство образования, Минздравсоцразвития и Правительство Московской области). Задачи, которые мы сейчас ставим перед собой, однозначно сложнее, чем раньше. Но и опыт наш — шире, а ресурсов — больше.

Вопросы экологии, которым компания всегда уделяла много внимания в своей деятельности, задают тон и в организации благотворительных программ. В частности, обучение, которое мы продумываем, связано с охраной окружающей среды и человека. Помимо классических уроков в классах хотим проводить и интерактивные: эко-квесты, экскурсии на собственное производство, занятия в нашей научно-исследовательской лаборатории.

Надеемся, что опыт «Скинкеа» поможет другим компаниям развивать благотворительную деятельность, совершая добрые дела. ■



В июне прошлого года Юрий Клочков, ранее занимавший пост первого заместителя Генерального директора — исполнительного директора ОАО «КАМАЗ», был утвержден в должности Генерального директора ОАО «Мотовилихинские заводы». В интервью нашим корреспондентам Юрий Петрович рассказал о том, как в непростой кризисный период будет жить и развиваться орденоносное предприятие, обладающее богатейшими традициями, навсегда внесшее свое имя в промышленную летопись страны.

БАЗИРУЯСЬ НА ТРАДИЦИЯХ — УСТРЕМЛЯЯСЬ В БУДУЩЕЕ

Генеральный директор
ОАО «Мотовилихинские заводы»
Юрий Клочков: «У сотрудников
должно появиться личное хозяйское
отношение к ресурсам компании»

Юрий Петрович, первый вопрос Вам как руководителю новой управленческой команды: насколько «Мотовилиха» связывает свое развитие с интересами жителей Перми и Пермского края?

Вопрос глобальный. В первую очередь компания должна решать проблемы бизнеса. Если хорошо работает бизнес — будут налоги, новые рабочие места, следовательно, будут решаться социальные вопросы и т. д. Поэтому рассматривать деятельность крупных компаний отдельно от региона их присутствия, в нашем случае — от Перми и Пермского края, от его жителей, просто невозможно.

Сегодня во всем мире существует ротация кадров по регионам, это нормально и полезно для бизнеса. Так и мы — новая команда, приехавшая из другого города. Наша главная социальная задача сегодня — это рабочие места, которые нужно не сокращать, а продолжать создавать. И такая возможность на ближайшие годы есть. Мы имеем практически полный портфель заказов на весь 2015 год, порядка 40% — на 2016-й и 30% — на 2017-й. Мне как руководителю в этом плане легко смотреть людям в глаза. Но в то же время на всей команде лежит большая ответственность по исполнению тех контрактов, которые мы уже подписали с заказчи-



Компания ведет свою историю с момента закладки на Каме по предписаниям Анны Иоанновны и начальника Уральского горного округа В. Н. Татищева Мотовилихинского медеплавильного завода в 1736 году. В конце XVIII века рядом с медеплавильным заводом построили сталепушечный и чугунопушечный, которые в 1871 году были объединены в Пермские пушечные заводы. В 1876 году здесь была пущена первая на Урале мартеповская печь. Медеплавильный же завод остановили. В 1992 году предприятие было акционировано, получив название ОАО «Мотовилихинские заводы».

ками и поставщиками. Как директор и как человек я отношусь к «Мотовилихе» особо. У нее богатое прошлое. Предприятие является старейшим из действующих на Урале, в 2016 году оно будет отмечать 280-летие. Героическая история предприятия — и в тех пяти орденах, которые заслужили люди, работавшие здесь в предыдущие годы. Я, как и все наши сотрудники, считаю, что «Мотовилиха» была, есть и будет. Меняется и совершенствуется технология изготовления продукции, меняются сервис, бизнес вокруг компании. Но мы как производили, так и будем производить то, что сделало заводу имя, — в первую очередь это продукция оборонного назначения. Также важны и два других производственных направления — металлургия и гражданское машиностроение. Я бы очень хотел, чтобы традиции, которые здесь появились до нас, сохранились и в будущем. «Мотовилиха» — один из немногих заводов нашей страны, заслуживший пять орденов. История, представленная в музее предприятия, рассказывает не только о заводе: это история и города, и отрасли, и страны. Это и революции, и войны, и первые пятилетки.

С точки зрения уровня корпоративной культуры Группа «КАМАЗ», откуда Вы пришли на «Мотовилиху», является флагманом не только Татарстана, но и всей российской промышленности. Расскажите о базовых ценностях этой культуры. Будут ли они реализовываться на новом для Вас производстве?

Да, на «КАМАЗе» у меня прошли 36 лет жизни. При формировании корпоративной культуры Группы доминировали два основных аспекта. Первый заключался в том, что при строительстве «КАМАЗа», да и самих Набережных Челнов, за основу был взят опыт «АвтоВАЗа», который, в свою очередь, был создан по образцу итальянского «Фиата». Оттуда перешли и система стандартизации, и структура управления, и производственная культура в компании. Позже в России получила серьезное развитие так называемая система бережливого производства. И я принимал в становлении этой системы самое активное участие, потому что был ответственным за ее внедрение



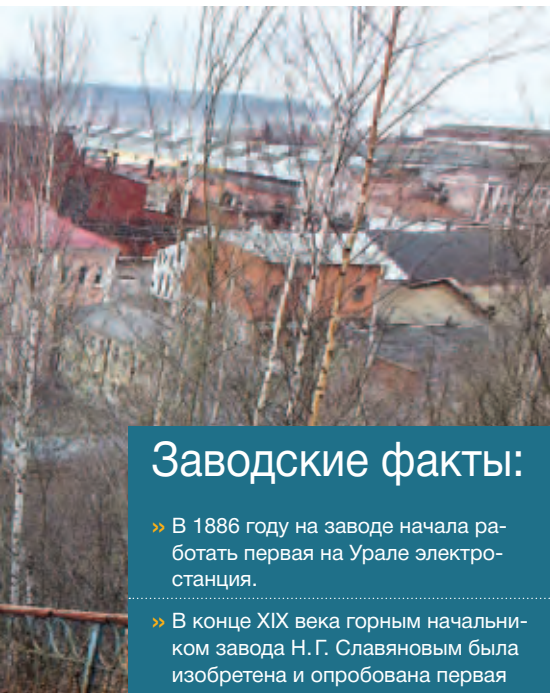
НАША ГЛАВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ЗАДАЧА СЕГОДНЯ — ЭТО РАБОЧИЕ МЕСТА, КОТОРЫЕ НУЖНО НЕ СОКРАЩАТЬ, А ПРОДОЛЖАТЬ СОЗДАВАТЬ. И ТАКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ НА БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ ЕСТЬ. МЫ ИМЕЕМ ПРАКТИЧЕСКИ ПОЛНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ НА ВЕСЬ 2015 ГОД, ПОРЯДКА 40% — НА 2016-й И 30% — НА 2017-й.

на «КАМАЗе». И мы за последние семь лет очень сильно изменили культуру компании в лучшую сторону с точки зрения устранения потерь, вовлечения персонала в управление. Но японцев — а они первыми пришли к пропаганде бережливого производства как системы — к сожалению, пока догнать не удалось. И на базе традиций, которые есть на «Мотовилихе», мы будем внедрять новые инструменты и методы управления, в том числе в сфере бережливого производства. А это повлечет за собой определенное изменение философии всех трудящихся завода — как руководителей, так и рабочих. Сейчас этим опытом пользуется весь мир, ведь в основе лежит формирование личного хозяйского отношения всех работников к ресурсам и мощностям той компании, где они работают. Например, эргономичная организация рабочего места предполагает уход от прежних жесточайших стандартов в сторону удобства для работника. Компании выгодно, чтобы рабочий меньше уста-

вал, при этом производил больше продукции. Также поощряется инициатива сотрудников. Уже сегодня от них пошли предложения, в результате которых происходят определенные изменения в управлении. Процессы будут продолжаться, но потребуются не один год, чтобы довести их до совершенства.

Насколько легко японские управленческие практики адаптируются к русскому менталитету?

Основная ценность того, что начала «Toyota», а именно она первой пошла по пути организации бережливого производства, — это универсальность используемых инструментов. Их можно применять повсюду: от сельского хозяйства до банковского дела. В России этот опыт уже внедряют не только промышленные предприятия, но и, например, «Сбербанк». Немаловажно, что эта практика полностью развеивает миф о каких-то национальных особенностях, пресловутых негатив-



Заводские факты:

- » В 1886 году на заводе начала работать первая на Урале электростанция.
- » В конце XIX века горным начальником завода Н. Г. Славяновым была изобретена и опробована первая в мире электросварка.
- » В Первую мировую войну пермские «Мотовилихинские заводы» поставили русской армии пятую часть артиллерийского вооружения.
- » Во Вторую мировую войну предприятие изготовило четверть всех артсистем Красной Армии.
- » Три боковые пушки на крейсере «Аврора» созданы в Перми.
- » Первый выстрел по территории нацистской Германии 2 августа 1944 года был произведен из 152-мм пушки-гаубицы МЛ-20 № 3922, сделанной на «Мотовилихинском заводе».
- » Первый выстрел по Берлину 20 апреля 1945 года совершила 122-мм корпусная пушка А-19 № 501, изготовленная в Перми.
- » В мае 2010 года литейщики предприятия разработали чертежи и изготовили 85-килограммовую гирию для Федерации силового экстрима Пермского края. Этот снаряд на 3 кг тяжелей оригинальной гири Дикюля и на данный момент является самым тяжелым из существующих.

ных чертах русского характера: якобы расхлябанности, безответственности и прочем. Это неправда. Я был во многих странах, на многих заводах и видел, что там люди работают менее напряженно, чем у нас, но делают при этом больше. Это происходит лишь потому, что здесь не эффективно осуществляется управление, а не потому, что люди ленивые.

Дефицит квалифицированных кадров — один из основных вызовов в российской промышленности сегодня. Как будете решать проблему?

К сожалению, дефицит кадров сегодня есть повсюду. Та система профессионального образования, которая была при советской власти, претерпела изменения, которые я оцениваю отрицательно. Прежняя разветвленная сфера подготовки персонала в профтехучилищах, техникумах и институтах показывала лучший результат, чем сейчас. Планирование обучения специалистов, их последующее распределение по предприятиям давало положительный эффект. Сейчас к этому уже хотят вернуться, но пока нам приходится действовать самостоятельно. Основные источники подготовки специалистов с высшим образованием для промышленности — местные вузы. Для нас — в первую очередь Пермский политехнический университет. Мы заключили с ним соглашение, заключили соглашение и с колледжем, из которого к нам на завод приходят кадры среднего звена. В том числе из них будем растить высшее звено управления. У нас есть свой учебный центр по подготовке рабочих кадров, который обеспечивает возможность обучения и на рабочем месте.

Возможна ли для вас кооперация с другими предприятиями региона в сфере образования?

Для этого в первую очередь необходима координация со стороны администрации Пермского края. И такая координация в определенной степени есть. Пермский край одним из первых среди регионов занялся этой проблемой. А это уже приятно. Недавно мне довелось присутствовать на заседании клуба промышленников и финансистов «Строганов», созданного при губернаторе. Там мы обсуждали подходы к проблеме образования, искали решения, возможности обменяться опытом, объединить усилия. Допустим, нам на производство нужны десять человек и другому предприятию нужны пять человек той же квалификации. Так лучше будет создать одну общую группу и совместно обучить сотрудников — это дешевле и прак-

тичнее, нежели каждому искать свои варианты.

У ПАО «Мотовилихинские заводы» существует пятилетний стратегический план развития. Предусмотрена ли в нем модернизация производства?

Без модернизации компании выжить невозможно, поскольку мы работаем не только на внутреннем рынке, но и на внешнем. А там у нас один из конкурентов — Китай, который всегда предлагает комфортные для потребителя цены. Поэтому с точки зрения экспорта нам нужно привлекать инвестиции, снижая себестоимость и повышая качество. Но это выгодно и нашей стране, потому что мы активно продаем продукцию на внутреннем рынке. Но пока, до возвращения хотя бы относительной стабильности в экономике, сказать о размерах инвестиций на ближайшие годы я ничего не могу.

Какие ключевые проблемы, на Ваш взгляд, существуют у Пермского края? Должны ли промышленники помогать местной власти их решать?

Считаю, что мы должны помогать властям, а власти помогать нам. Тогда будет легче решать в том числе социальные вопросы. Где-то нужно чем-то жертвовать, идти навстречу друг другу, а где-то получать синергетический эффект. В целом же при взгляде на ситуацию в крае у меня, кроме положительных, пока нет других впечатлений. Почти год работаю, администрация всегда доступна. Точнее сказать, я не успел еще к ним обратиться, как представители властей первыми пришли и спросили: а что тебе надо? Это дорогого стоит. Конечно, все свои вопросы мы пытаемся максимально решить сами, но я знаю, что всегда двери власти для нас открыты. Что касается региона, тут я не вижу специфических, каких-то «пермских», проблем. А вот с точки зрения проделанной в прошлом году работы Пермский край, насколько мне известно, выглядит прилично. И в отношении производства, и, естественно, налогов, и всех остальных направлений. Так что могу сказать: все основные проблемы Перми обязательно решатся. ■



Память потомков хранит подвиг тех, кто трудился в тылу ради Победы

ЕДИНЫЙ СТРОЙ «БЕССМЕРТНОГО ЦЕХА»



Вот уже несколько лет в День Победы идут по стране «Бессмертные полки». Родственники бывших фронтовиков, не доживших до этого дня, несут по главным улицам городов портреты своих дедов и прадедов. «Они должны пройти победным строем» — таков лозунг акции. В прошлом году «Мотовилихинские заводы» реализовали свой социальный проект. Хотя «социальный проект» — не те слова. В прошлом году на «Мотовилихе» появилась добрая человеческая традиция. **ТЕКСТ АННА СЕМЕНОВА**

Город Пермь был тыловым в годы войны. Сюда эвакуировали десятки предприятий и тысячи людей. Именно здесь на одном из старейших предприятий Урала все четыре года производили пушки, которые принесли Победу нашей стране. Каждая четвертая пушка Красной Армии сделана на «Мотовилихинских заводах». Корпусная гаубица-пушка МЛ-20, которая произвела первый выстрел по территории Германии, и пушка А-19, первой стрелявшая по Берлину, тоже сделаны здесь. Известно, что более 48 600 орудий было выпущено на заводе за годы войны. Но чьи же руки ковали Победу?

Рабочие завода, хоть и были освобождены от призыва, рвались на фронт. Тринадцать героев Советского Союза воспитала «Мотовилиха». На смену мужчинам к станкам становились женщины, старики, дети, эвакуированные и заключенные. Все, кто остались в тылу, работали за десятерых. «Работали хорошо, — вспоминает С. В. Санкин, всю войну руководивший цехом по производству мин и деталей для знаменитых «Катюш». — Случаев нарушения дисциплины не было. Все знали, куда идет наша продукция».

«Мотовилиха» уверена: Пермь должна помнить и тех, кто сражался, и тех, кто трудился. Именно поэтому год назад здесь зародилась простая традиция: собираться вместе и вспоминать своих родственников, которые работали в годы войны в тылу. Это они своими руками создавали пушки, защищавшие страну. Это они поддерживали тех, кто был на фронте. Им мы обязаны жизнью не меньше, чем воевавшим.

Завод предоставил площадку, заводчане нашли в семейных архивах портреты, и вот 9 мая 2014 года возле заводского музея собрались сотни людей, которым дорога память об их



близких. Не было громких слов и лишнего пафоса. Были люди и их истории. Приходили целыми семьями. Приходили и те, у кого в семье не сохранилось фотокарточки родного человека, трудившегося на «Мотовилихе» в годы войны. И те, у кого нет в семье никого, кто ковал Победу в тылу. Пришли все захотевшие поддержать акцию. Они приняли участие в шествии «Бессмертного цеха» с портретами заводчан, фотографии которых были найдены в архиве предприятия. Люди разные, а история одна. История о том, как наших дедов-фронтовиков объединил один окоп, а тех, кто работал в тылу, объединило общее дело. Теперь наше дело — помнить.

Акция на площадке музея продолжилась шествием колонны «Бессмертного цеха» «Мотовилихи» к памятнику Воину-освободителю в городском парке, где традиционно 9 мая производят праздничные выстрелы настоящие мотовилихинские пушки.

В этом году идею поддержали другие предприятия Пермского края и городские власти. Акция разрастается — теперь это не просто внутривзаводской митинг. Колонна «Бессмертного цеха»

«МОТОВИЛИХА» ВОСПИТАЛА ТРИНАДЦАТЬ ГЕРОЕВ СОВЕТСКОГО СОЮЗА. НА СМЕНУ МУЖЧИНАМ К СТАНКАМ СТАНОВИЛИСЬ ЖЕНЩИНЫ, СТАРИКИ, ДЕТИ, ЭВАКУИРОВАННЫЕ И ЗАКЛЮЧЕННЫЕ. ВСЕ, КТО ОСТАЛИСЬ В ТЫЛУ, РАБОТАЛИ ЗА ДЕСЯТЕРЫХ.

проследует за военной техникой в городском Параде Победы.

Подвиг фронтовиков неотделим от подвига работавших в тылу. У внуков и правнуков тех, кто ковал Победу на производствах, тоже есть то, о чем необходимо помнить.

«Мотовилихинские заводы» призывают все предприятия страны принять участие в формировании своих «Бессмертных цехов». Они достойны памяти и тоже должны пройти победным строем. **■**



легенды были

СТОЛИЦЫ ПРИКАМЬЯ

История промышленного, научного, культурного и логистического центра Урала уходит вглубь веков

Пермь нередко называют столицей Предуралья или Прикамья. Но значение этого, возникшего в XVIII столетии, города выходит далеко за границы региона. Пермь является крупным экономическим и культурным центром страны. Большой интерес в равной степени представляют и прошлое, и настоящее города. Динамика современного развития гармонично сочетается в столице Предуралья с бережным сохранением памяти о прошлом, ведь на территории Перми расположено 130 археологических памятников, датируемых временем от каменного века до позднего Средневековья.

ТЕКСТ: ПАВЕЛ СЕРЕГИН



Страницы минувшего

Существует несколько версий происхождения названия «Пермь». Согласно одной из них, это видоизмененное слово «Парма», означающее возвышенную местность, заросшую лесом. Другое предположение обращается к имени богатыря Перы из коми-пермяцкого фольклора. Есть и гипотеза о том, что этим названием мы обязаны племени Веси, называвшему дальние земли «пэре маа». Достоверно можно утверждать, что слово появляется уже в старинных русских летописях в качестве обозначения народа. Так, в «Повести временных лет» упоминается о данниках Великого Новгорода: «... а се инии языци иже дань дают Руси. Чудь, Меря, Весь, Мурома, Черемис, Мордва, Пермь, Печора, Ямь...».

Днем основания Перми считается 4 мая 1723 года, когда было начато строительство медеплавильного завода вблизи деревни Ягошиха. Инициатором этого проекта стал знаменитый Василий Никитич Татищев — выдающийся

государственный деятель и историк. Управляя казенными предприятиями на Урале, он не раз выступал инициатором новых производств, причем некоторые из них становились основой будущих городов. В современной Перми помнят основателя: в 2003 году в честь 280-летия города был открыт памятник Татищеву.

Вокруг Ягошихинского завода, как это часто случалось вблизи крупных производств, образовался поселок, который в 1734 году стал административным центром Пермского горного округа. Наконец, 20 ноября 1780 года Пермь официально получила статус города, о чем подписала соответствующий указ Екатерина II. Последующие годы были периодом строительства различных официальных зданий. Большую роль в преобразованиях Перми сыграл известный военный инженер и опытный администратор Карл Федорович Модерах, став-

Памятник Василию Никитичу Татищеву



Карл Федорович Модерах

Пермь

Пермь — административный центр Пермского края.

Внутреннее деление: 7 районов (Дзержинский, Индустриальный, Кировский, Ленинский, Мотовилихинский, Орджоникидзевский, Свердловский).

Площадь — 799,68 кв. км.

Высота центра — 171 м.

Население — 1 026 477 человек.

Климат — умеренно-континентальный.

Глава города — Игорь Вячеславович Сапко.

Глава администрации — Дмитрий Иванович Самойлов.

День города — 2 июня.



Промышленность:

ПАО «Мотовилихинские заводы»
 ЗАО «Пермский моторостроительный комплекс»
 ОАО «Пермский завод «Машиностроитель»
 ОАО «Пермский мотовозоремонтный завод «Ремпутмаш»
 ОАО «Пермская научно-про-

изводственная приборостроительная компания»
 ОАО «Пермский судостроительный завод «Кама»
 ООО «УралТермоПром»
 ООО «Пермский завод термической обработки»

Транспорт:

Город является крупным железнодорожным узлом Пермского

отделения Свердловской железной дороги. Поезда, следующие через Пермь, соединяют Центральный, Северо-Западный и Волго-Вятский районы страны с Уралом, Сибирью и Дальним Востоком. К Перми есть подъезд с федеральной автодороги М-7 (участок Елабуга — Ижевск —

Пермь). Здесь начинается федеральная автодорога Р-242 (Пермь — Екатеринбург). Вблизи Перми расположен аэропорт «Большое Савино», имеющий международный статус. Городской общественный транспорт: автобусы, трамваи, троллейбусы и такси.



ший главой Пермской губернии, образованной по указу Павла I от 12 декабря 1796 года. Разработанная Модерахом планировка городских улиц не раз называлась образцовой, а организованное им благоустройство дорог вызывало просто восхищение. Известный писатель Павел Иванович Мельников-Печерский отмечал: «Дороги Пермской губернии он довел до такого совершенства, что им удивлялись иностранцы, видевшие шоссе Франции и Англии». Правда, развитие Перми было омрачено печальным событием: пожар 1842 года уничтожил центр города. Но восстановление не затянулось.

Вторая половина XIX столетия — время бурного расцвета экономической и культурной жизни города. Как и для многих других российских центров, важнейшим событием в истории Перми стала постройка «чугунки». В 1878 году начала действовать связавшая Пермь с Екатеринбургом Уральская железная дорога. Построенная в последующие годы Пермь-Котласская ветка соединила ее с железными дорогами европейской России. Серьезной вехой в финансовой жизни региона стало открытие в 1863 году первого в Перми банка, названного Марьинским. На подъеме находилась и промышленность: действовали пушечный завод, бумажная фабрика, деревообрабатывающие предприятия, кожевенное производство. Культурное развитие было отмечено появлением Театра оперы и балета.

Серебряный медведь

Геральдическое описание герба Перми гласит: «В червленом (красном) поле серебряный идущий медведь, несущий на спине золотое Евангелие и сопровождаемый во главе щита серебряным уширенным крестом». Серебряный медведь символизирует природные богатства края, которые включают в себя много «металлов, соляных промыслов, разноцветных мраморов и прочих камней». Евангелие является символом «христианского просвещения». Серебристый четырехконечный равносторонний крест с расширяющимися концами восходит к соляному знаку, символизирующему солнце. Крест на гербе означает покровительство, защиту, победоносность. Красный цвет поля говорит о том, что герб принадлежит столичному городу.



Пушечный завод

XX век стал для Перми, как и для всей страны, эпохой драматических перемен. 17 декабря в здании театра на губернском съезде Советов рабочих и солдатских депутатов была провозглашена Советская власть. В истории Перми появляется больше трагических страниц: город стали связывать с гибелью великого князя Михаила Александровича — брата последнего российского императора Николая II. Здесь в июне 1918 года великий князь был захвачен в гостинице, в которой тогда проживал, вывезен за город и убит. В конце года город оказался занят белой армией адмирала Колчака, но летом 1919-го в результате успешного наступления красных в нем была восстановлена советская власть.

Период Великой Отечественной войны — героическая страница в истории города. Сюда были перебазированы 64 предприятия, которые вместе с местными заводами работали для нужд фронта. В достижении великой Победы есть и громадный вклад пермских рабочих.

В прошлом веке Пермь, подобно многим другим старым городам, не избежала переименований. В 1940 году к юбилею руководителя правительства Вячеслава Михайловича Молотова она была названа в его честь и до 1957 года именовалась Молотовым. В связи с опалой политика и его исключением из высшего партийного руководства страны Перми вернули историческое название.

«Мотовилихинские заводы»

Пермь является крупнейшим промышленным центром. Одно из старейших производств региона — «Мотовилихинские заводы». 10 мая 1736 года Ее Величество императрица Анна Иоанновна повелела начать строительство медеплавильного завода. В конце того же столетия были сооружены чугунопушечное и сталепушечное предприятия. Выпускаемое здесь артиллерийское вооружение соответствовало лучшим мировым образцам. В 1871 году Мотовилихинское производство было объединено в единую промышленную структуру — Пермские пушечные заводы.

На современном предприятии помнят свою историю, гордятся великим прошлым. В 1976 году по инициативе руководства был открыт Музей истории «Мотовилихинских заводов». Здесь можно увидеть настоящие раритеты. Так, на от-

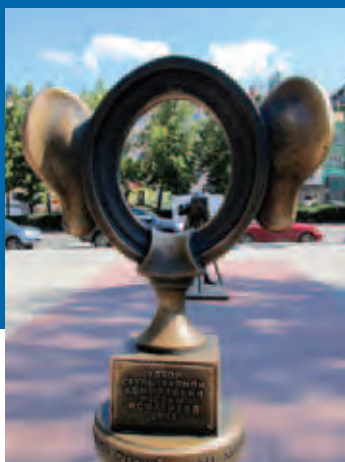


ПАО «МОТОВИЛИХИНСКИЕ ЗАВОДЫ» ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЦЕНТРОВ РОССИИ, С РАВНЫМ УСПЕХОМ ВЫПУСКАЮЩИМ ПРОДУКЦИЮ И ВОЕННОГО, И ГРАЖДАНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ.

«Пермяк — соленые уши»

В XVIII веке популярнейшим товаром в Перми была соль, добываемая в Соликамске. Грузчики таскали ее на спине в кулях, уши от этого покрывались солью. С тех пор и появилась поговорка: «Пермяк — соленые уши». В 2006 году в городе был открыт забавный памятник. Он состоит из фигуры фотографа, напротив которого находится круглая рамка с большими ушами. Любопытствующий может поместить свое лицо в рамку. Памятник полюбился не только местным жителям,

но и туристам, увозящим на память из Перми свои снимки «с солеными ушами».



крытой музейной площадке находится пермская «Царь-пушка». Она была отлита на заводе по заказу Морского министерства в 1868 году и предназначалась для усиления береговой обороны страны. Петербургские «Биржевые ведомости» 1869 года сообщали читателям: «... начальник артиллерийской части Кронштадтского порта генерал-майор Ф. В. Петич ездил в Пермь для испытания там нового 20-дюймового чугунного орудия. Опыты, произведенные им, увенчались полнейшим и самым решительным успехом. Это гигантское орудие при пробе выдержало превосходно 314 боевых выстрелов с зарядом в 130 фунтов пороха, выбрасывая шарообразный снаряд весом в 28 пудов. Вновь отлитое орудие, едва ли не самое большое из существующих, имеет 2750 пудов веса». Из пушки было совершено 314 выстрелов ядрами около полутонны весом. Правда, в боевых действиях монументальному орудию так и не суждено было участвовать. В настоящее время пермская «Царь-пушка» имеет статус памятника науки и техники.

Среди экспонатов музея находится и образец изобретенного Николаем Гавриловичем Славяновым сварочного аппарата. Он напоминает об одной из славных страниц прошлого «Мотовилихинских заводов», когда здесь было сделано открытие, ставшее знаковым не только



для российского, но и мирового производства. Работавший в Перми выдающийся инженер Славянов в 1888 году впервые в мире применил на практике дуговую сварку металлическим электродом под слоем флюса. И назвал свое изобретение электрической отливкой металлов. В присутствии специально прибывшей в Пермь государственной комиссии инженер сварил коленчатый вал паровой машины. В 1893 году изобретение, созданное на «Мотовилихинских заводах», получило на Всемирной выставке в Чикаго медаль «За произведенную научно-техническую революцию». Метод Славянова стал основой современного сварочного производства.

«Мотовилихинские заводы» имеют богатую традицию достижения промышленных рекордов и использования технических новшеств. В 1875 году здесь был создан крупнейший в мире 50-тонный паровой молот двойного действия. А в 1876 году появились первые на Урале мартеновские печи.

В годы Великой Отечественной предприятие стало одним из главных центров оборонного производства. Выпуск артиллерийского вооружения увеличился в восемь раз. В цехах «Мотовилихи» была создана четверть артсистем Советской Армии. Знаменательным является тот факт, что первый выстрел по территории Третьего Рейха 2 августа 1944 года произведен из пушки МЛ-20 № 3922, созданной оружейниками Перми. В период военных испытаний завод был удостоен трех государственных орденов.

В 2000-е на «Мотовилихинских заводах» состоялись запуски агрегата «печковш» и дуговой сталеплавильной электропечи ДСП-60/70, были введены в эксплуатацию установка вакуумной дегазации стали и воздуходелительная установка. Знаковым событием



Николай Гаврилович Славянов

Дорога с каторги



Федор Михайлович Достоевский впервые побывал в Перми по дороге на сибирскую каторгу в зиму 1849–50 годов. В 1859-м писатель возвращался назад опять же через Пермь. Свои впечатления классик выразил в письме: «Великолепные леса пермские и потом вятское совершенство. Но в Перми уже мало замечаешь пустырей по дорогам: все запаханно, все обработано, все ценится. Так, по крайней мере, мне показалось».

для российской промышленности стало открытие в 2011 году артиллерийского производства «Мотовилиха», соответствующего высшим стандартам современной военной индустрии.

В настоящее время ПАО «Мотовилихинские заводы» является одним из крупнейших промышленных центров России, с равным успехом выпускающим продукцию и военного, и гражданского назначения. Руководство предприятия последовательно придерживается принципа постоянного развития и модернизации производства. За столетия своей деятельности «Мотовилихинские заводы» приобрели мировую славу неизменно надежного производства, гарантирующего высочайший уровень работы.

Музеи Перми

Город связан не только с промышленным величием государства. Пермь заслуженно славится и культурными достопримечательностями, в частности интереснейшими собраниями своих музеев.

В краеведческом музее находится ценнейшая коллекция произведений так называемого «Пермского звериного стиля». Она представляет собой образцы металлического литья с образами животных, начиная с периода раннего железного века. Часть предметов — это амулеты и шаманские изображения, связанные с религиозным культом. Археологическая коллекция музея постоянно расширяется за счет находок, полученных при раскопках. Она насчитывает на сегодняшний день около 250 тысяч экспонатов.

Пермская художественная галерея славится уникальным собранием деревянной скульптуры XVII — начала XX веков, отличающимся неповторимой выразительностью и яркостью образов. Выдающаяся роль в создании галереи принадлежит известному искусствоведу Николаю Николаевичу Серебренникову, организовавшему в 20-е годы прошлого века специальные научные экспедиции по поиску уникальных памятников старины. Художественный музей Перми интересен и своим собранием иконописи строгановской школы, и картинами признанных классиков



«ПЕРМСКИЙ ЗВЕРИНЫЙ СТИЛЬ»

НЕКОТОРЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ МУЗЕИ НАХОДЯТСЯ НЕ В САМОМ ГОРОДЕ, А ЗА ЕГО ЧЕРТОЙ. СРЕДИ НИХ — МУЗЕЙ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА «ХОХЛОВКА», ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЦЕРКВИ И ИЗБЫ, МЕЛЬНИЦА И СОЛЕВАРНЯ, СТОРОЖЕВАЯ БАШНЯ И АМБАРЫ. «ХОХЛОВКА» ЯВЛЯЕТСЯ МЕСТОМ ПРОВЕДЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ПРАЗДНИКОВ И ФЕСТИВАЛЕЙ, СВЯЗАННЫХ С ПОПУЛЯРИЗАЦИЕЙ СТАРИННЫХ ТРАДИЦИЙ И НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ.

русской живописи (Репина, Саврасова, Левитана). В экспозиции представлены и произведения искусства Англии, Франции, Италии и Голландии.

С городом связаны судьбы многих выдающихся людей. Одним из них является знаменитый продюсер прошлого века, легендарный открыватель талантов Сергей Павлович Дягилев. В Перми прошли детские и юношеские годы будущего устроителя «Русских сезонов в Париже». В сохранившемся Доме Дягилева расположена музейная экспозиция. В концертном зале стоит скульптура импресарио работы Эрнста Неизвестного. В Перми регулярно проводится культурный фестиваль «Дягилевские сезоны».

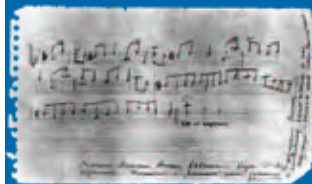
Некоторые интересные музеи находятся не в самом городе, а за его чертой. Среди них — Музей деревянного зодчества «Хохловка», где представлены церкви и избы, мельница и солеварня, сторожевая башня и амбары. «Хохловка» является местом проведения различных праздников и фестивалей, связанных с популяризацией старинных традиций и народной культуры.

Любители поэзии XX века с удовольствием посетят и находящийся в Пермском крае Дом-музей Василия Васильевича Каменского. Этот талантливый человек обладал разносторонним дарованием, писал стихи и прозу, а в своих литературных поисках примыкал к футуризму. Вместе с его лидерами Давидом Бурлюком и Владимиром Маяковским Каменский немало поехал по России с выступлениями, пропагандирующими новый культурный стиль. Был также и художником, и артистом, и одним из первых русских авиаторов. Кстати, это именно он ввел в обиход слово «самолет».

Пермская земля связана и с жизнью великого русского поэта и писателя Бориса Леонидовича Пастернака. Он приезжал сюда погостить у сво-

Калинка, калинка, калинка моя!

Кто не знает напева «Калинка, калинка, калинка моя! В саду ягода малинка, малинка моя!». Песню «Калинка» нередко именуют русской народной. Но у этого произведения есть конкретный автор. Им является уроженец Перми Иван Петрович Ларионов. Он создал и слова, и музыку этого «народного» шлягера для спектакля в Саратове. Затем «Калинка», с разрешения автора, вошла в репертуар Хора народной песни под руководством Дмитрия Александровича Агреева-Славянского, получив большую и заслуженную популярность, которая со временем переросла и в мировую известность.



Музей деревянного зодчества «Хохловка»



Собрание деревянной скульптуры из Пермской художественной галереи

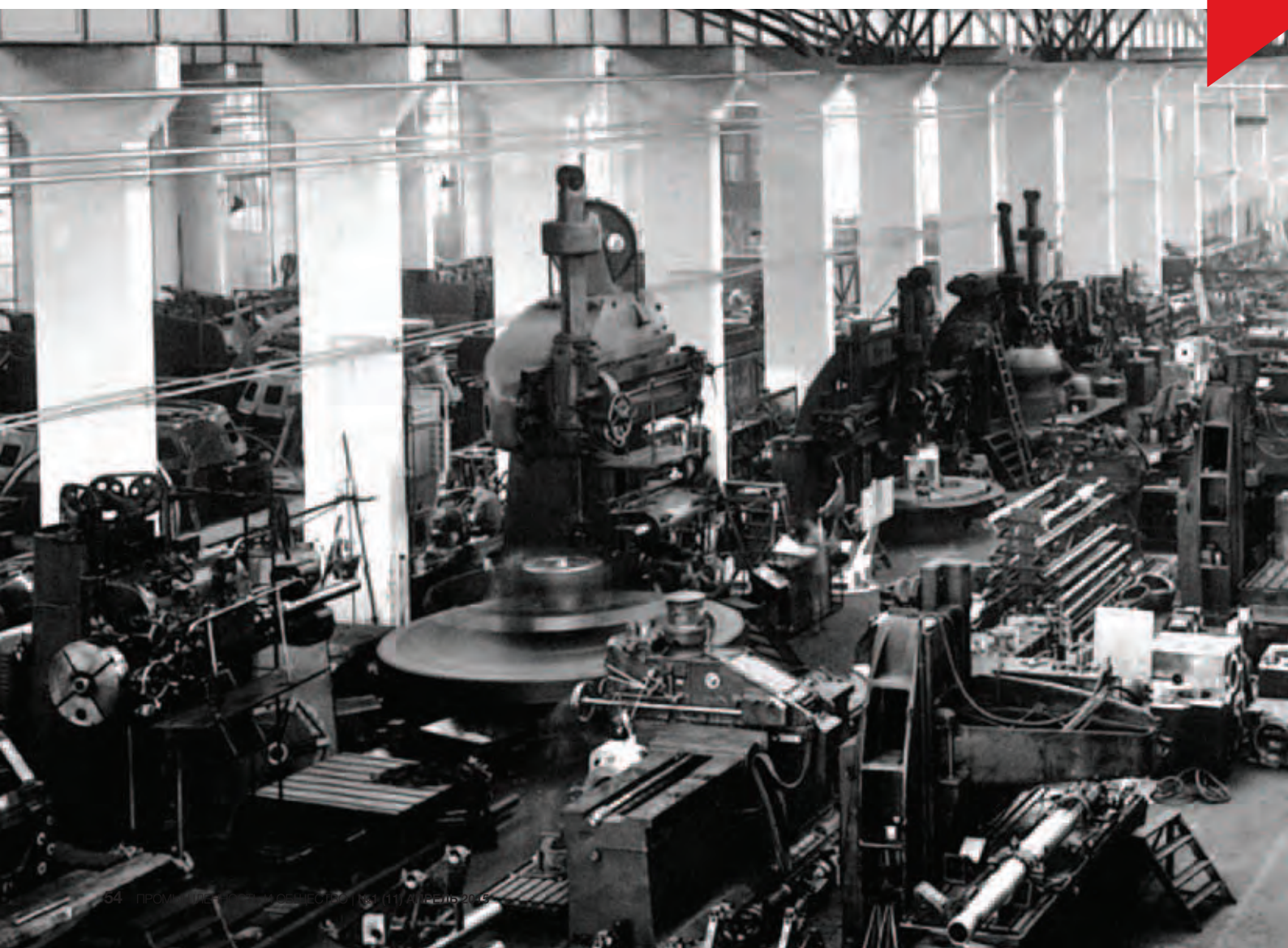
его друга Бориса Ильича Збарского, бывшего управляющим завода в поселке Всеволодо-Вильва под Пермью. Збарский вошел в историю как выдающийся биохимик, участвовавший в балъзамировании тела Ленина.

Пастернак не раз с благодарностью вспоминал время, проведенное у Збарского и подарившее ему творческое вдохновение. Литературоведы считают, что писатель выбрал именно Пермь в качестве прототипа города Юрятин в романе «Доктор Живаго». Сейчас в здании, связанном с именами Збарского и Пастернака, музей. Посетители имеют возможность осмотреть зеленую гостиную, где некогда Борис Леонидович музицировал и читал свои стихи. В музее часто вспоминают строки лауреата Нобелевской премии о полюбившейся ему Пермской земле:

«Был утренник. Сводило челюсти,
И шелест листьев был как бред.
Синее оперенья селезня
Сверкало за Камою рассвет...
Седой молвой, ползущей исстари,
Ночной былиной камыша
Под Пермь, на бризе, в быстром бисере
Фонарной ряби Кама шла.
Волной захлебываясь, на волос
От затопленья, за суда
Ныряла и светильней плавала
В лампаде камских вод звезда...» ■

СОВЕТСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ НА ВОЕННЫХ РЕЛЬСАХ

Мобилизационная экономика
позволила в кратчайшие сроки
развернуть военно-производственную
базу СССР



Беспрецедентный по масштабам и темпам перевод советской экономики на военные рельсы в начале Великой Отечественной войны стал наиболее ярким примером управленческого успеха. Мобилизационный характер экономики позволил одержать победу над врагом, сумевшим покорить почти всю Европу. Неслучайно в дальнейшем многие страны-союзники пытались скопировать эту модель, которая сама по себе являлась неким сверхмощным оружием. Однако, чтобы применить это оружие, понадобилось не только умелое управление процессами, но и чудовищное напряжение сил и беспримерный патриотический подъем. **ТЕКСТ: КОНСТАНТИН ТИМОФЕЕВ**

Главная задача

Как утверждают специалисты, мобилизационная экономика — это такой тип административно-экономических отношений в государстве, когда практически все мероприятия подчинены срочному и эффективному выполнению главной, если не единственной, задачи. Например, противодействию внешней агрессии.

И очевидно, что на пустом месте, несмотря на угрозу нападения, такие отношения вряд ли сформируются не то что за несколько месяцев, но и за годы.

Однако советское государство на протяжении многих лет развивалось в постоянном ожидании подвоха со стороны западных государств. В любой момент СССР мог стать их «мишенью». Поэтому мобилизационный характер советской экономики формировался еще до фашистского вторжения. Большинство отраслей и предприятий были способны перейти на выпуск военной продукции и скооперироваться с оборонными заводами. Более того, в азиатских регионах СССР и в Закавказье с середины 1930-х годов были зарезервированы территории и коммуникации для передислокации туда заводов из европейского региона страны и для строительства там предприятий-дублеров и новых оборонных производств. Это, как показала Великая Отечественная война, позволило в рекордно короткие сроки восполнить экономический, и прежде всего военно-промышленный, ущерб, нанесенный фашистской оккупацией большей части европейского региона Советского Союза. При том, что около 80% предприятий оборонно-промышленного комплекса было сосредоточено именно в западных районах страны.

К тому же, когда в СССР началась индустриализация, на Западе разразилась Великая депрессия и он стал охотно торговать с Советским Союзом не только готовым оборудованием, но и самыми современными технологиями. Параллельно для работы на новых промышленных предприятиях шла активная подготовка инженерных и научных кадров, способных создавать новую отечественную технику, в том числе военного назначения. Количество инженеров увеличилось в 7,7 раза, научных работников — в 3,5 раза. Нельзя не учитывать то, что речь идет не просто о кадрах, но о людях, заряженных духовной энергией. Это был период





массового социалистического соревнования, новаторства, стахановского движения, способствующий росту интенсивности и производительности труда. Энтузиазм строителей первых пятилеток, характеризующий особый психологический настрой, стал своеобразным мобилизационным сверхресурсом, с помощью которого создавались новые предприятия и целые города, новая экономика и, по существу, новое государство. Этот сверхресурс сыграл не последнюю роль во время войны.

Однако, несмотря на кажущуюся подготовленность, страна столкнулась с неслыханной по сложности задачей. Из-за обстановки, сложившейся в начале войны, и прежде всего утраты значительной части промышленного потенциала, СССР предстояло на оставшихся мощностях организовать и поднять производство оборонной техники, оружия и боеприпасов до размеров, превосходящих военную индустрию Германии и ее сателлитов.

В первую очередь необходимо было реализовать крупномасштабную эвакуацию. Но события развивались слишком стремительно. К примеру, «конкретным эвакуационным планом, заблаговременно разработанным на случай неудачного хода военных действий, государственные органы не располагали», поэтому организовывали вывоз в аварийном порядке. Действовать пришлось без подготовки, с наибольшей степенью самостоятельности на всех уровнях управленческой пирамиды, мобилизуя и перераспределяя ресурсы на ключевые направления, формируя контрольные структуры.

Для начала был создан централизованный аппарат, занимавшийся вопросами эвакуации: Совет по эвакуации и Переселенческое управле-

ние при Совнаркоме СССР. Поскольку времени на организацию разветвленной сети представительств Совета на местах не было, то он просто наделял обширными правами своих уполномоченных в регионах. Во многих случаях это были секретари ЦК компартий республик, крайкомов, обкомов, горкомов. Контроль за работой уполномоченных осуществляла руководимая Алексеем Косыгиным группа инспекторов при Совете.

Огромное значение имеет тот фактор, что централизованный аппарат в основном выполнял лишь контрольные функции, а саму эвакуацию регионы и отрасли проводили самостоятельно. Фактически заводы эвакуировали себя сами, а местные органы власти помогали им, чем могли. Важно, что чрезвычайные обстоятельства вынудили отказаться от использования традиционных бюрократических процедур. «За-



МОБИЛИЗАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА — ЭТО ТАКОЙ ТИП АДМИНИСТРАТИВНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ГОСУДАРСТВЕ, КОГДА ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОДЧИНЕНЫ СРОЧНОМУ И ЭФФЕКТИВНОМУ ВЫПОЛНЕНИЮ ГЛАВНОЙ, ЕСЛИ НЕ ЕДИНСТВЕННОЙ, ЗАДАЧИ. НАПРИМЕР, ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ВНЕШНЕЙ АГРЕССИИ.

седаний... в обычном понимании — с повесткой дня, секретарями, протоколами не было. Процедура согласования с Госпланом, наркоматами, ведомствами... была упрощена до предела... Инициатива центральных и местных работников была ключом», — вспоминал начальник управления тыла Красной Армии Андрей Хрулев. Все это позволило уже через неделю после начала ВОВ принять первый общегосударственный план военного времени на третий квартал 1941 года, в августе — на четвертый квартал 1941-го и на 1942 год — план перевода экономики на военные рельсы.

Проблемы и решения

Эвакуация сопровождалась всеми ошибками, присущими системе управления того времени. В руководстве процессом присутствовала излишняя степень централизации. Без указаний Государственного комитета обороны (ГКО) и Совета по эвакуации местные органы не имели права при-

нимать решения о вывозе оборудования заводов. Обстановка же в прифронтовой полосе в первые месяцы войны так быстро менялась, что директивы из Москвы запаздывали. Так, решение о перебазировании предприятий Донецкого бассейна состоялось лишь 9 октября 1941 года, когда начались бои в районе Донбасса. Случалось, работа велась в уже заминированных на случай вражеского прорыва цехах. Эвакуация зачастую шла под огнем. При демонтаже «Запорожстали» с противоположного берега завод обстреливался, были раненые и убитые. Тем не менее вглубь страны ежедневно уходило до 900 вагонов. 3 октября 1941 года, когда сдали Запорожье, «оставалось только подмести цехи металлургических заводов, больше там было нечего делать». Заместитель наркома черной металлургии В. С. Бычков вспоминал: «... в один из дней ноября звонит директор Солнечногорского завода Савельев, взволнованно кричит в телефон: в Солнечногорск вошли немецкие танки. Под обстрелом нам удалось вывезти заводским паровозом последние десять вагонов с оборудованием».

Тем не менее задержки удавалось компенсировать мобилизацией всех людских и транспортных ресурсов, а также жестким контролем. По решению Совета по эвакуации были использованы имевшиеся в областях «аппарат по переселению и переселенческие отделы», как официально назывались репрессивные органы, в предшествующие годы проводившие выселение раскулаченных и прочих «анти-социальных элементов». У этих органов был обширный опыт быстрой отправки больших масс людей на дальние расстояния. Согласно принятому «Положению об эвакуации рабочих, служащих и их семей», работники предприятий военной промышленности и машиностроения, заводов тяжелой индустрии считались мобилизованными и подлежали организованной эвакуации, то есть не могли от нее уклониться или действовать поодиночке. Впрочем, было бы неправильно объяснить невероятно высокие темпы эвакуации одной жесткостью. Хотя и без нее невозможно было обойтись, учитывая панические настроения. В крупных промышленных центрах прифронтовой зоны, да и в столице



имели место и забастовки, и массовые беспорядки. Так, в октябре 1941 года из-за преступлений руководства и нехватки денежных знаков в Москве и области на многих предприятиях не была выплачена заработная плата. В ответ на это рабочие прекращали работу, захватывали и блокировали заводские территории.

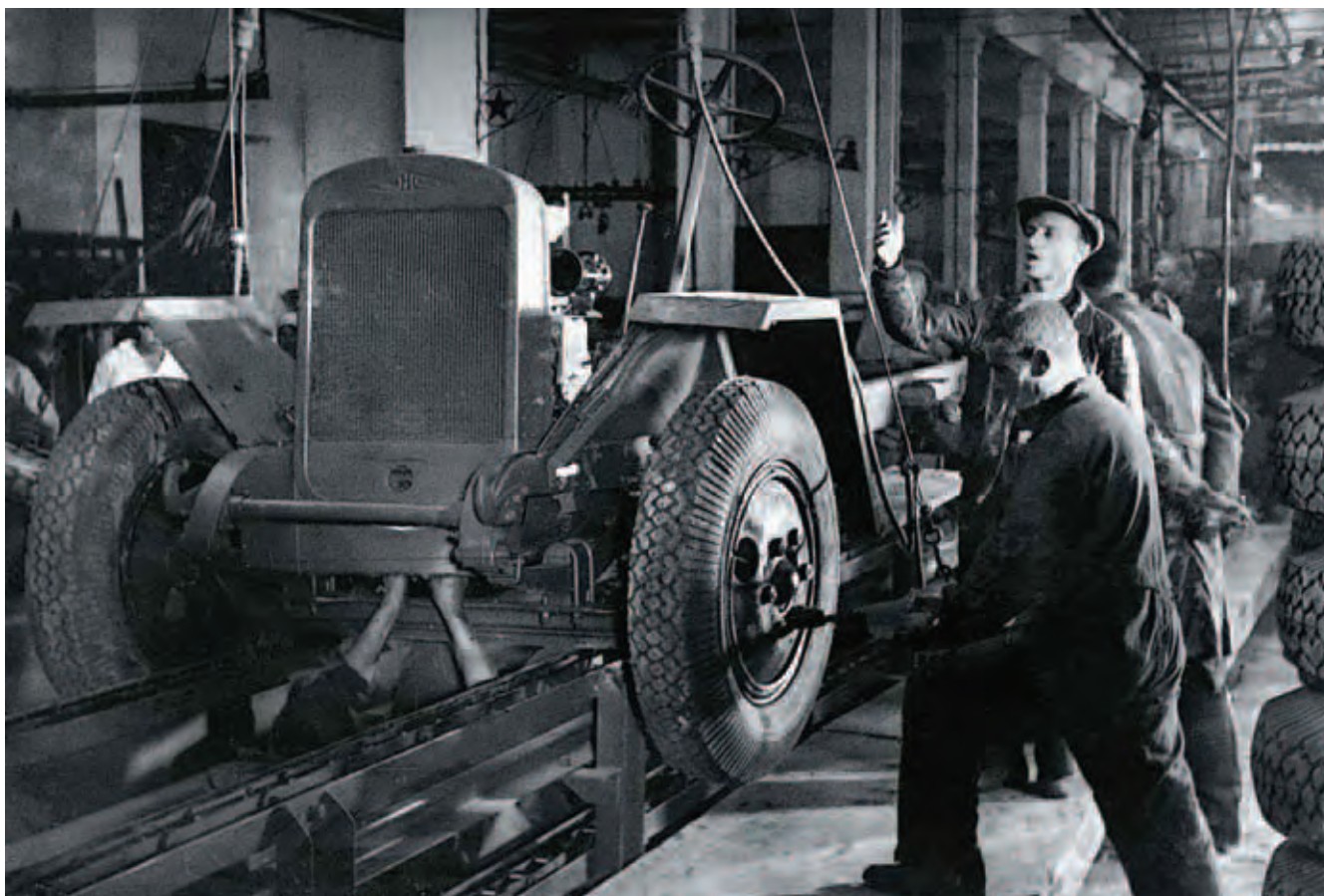
Но это одна сторона медали. Об эвакуации советской промышленности на Восток всегда писали как о «героической эпопее», значение которой не умаляют, а, наоборот, даже подчеркивают негативные детали и аспекты, обусловленные экстремальностью ситуации.

Дата 16 октября 1941 года, к примеру, могла быть смело внесена в книгу рекордов Гиннеса. В 14.00 на совещании в Кремле было решено «до конца дня и в ночь вывезти из Москвы все наркоматы, учреждения и ведомства». В итоге за одну ночь город покинули 150 тысяч человек!

«Конечно, в первые месяцы у нас было много ошибок и трудностей, — вспоминает член Совета по эвакуации Н. Ф. Дубровин. — Значительное число вагонов с эвакуируемым имуществом не имело адресов назначения, вагоны часто отправлялись на чрезмерно большие расстояния, грузилось много малоценного имущества».

Но как бы то ни было, «во второй половине 1941 года на восток вывезли оборудование 2593 промышленных предприятий», из которых 1360 были крупными, главным образом военными. А их эвакуация отличалась особой спецификой и сложностью (только для перевозки металлургического комбината «Запорожсталь» потребовалось 8 тысяч вагонов). Большая часть производственных механизмов была громоздкой и нетранспортабельной. Вместе с тем за время эвакуации на восток отправили 1,5 млн. вагонов с людьми, машинами, сырьем, топливом. Такого пространственного маневра не знает ни одна экономика в мире.

Другая проблема, с которой столкнулась эвакуация, — транспортная. Продвижение поездов осенью 1941 года снизилось до 100–150 километров в сутки. К тому же эвакуированные грузы двигались под ударами авиации противника, что приводило к ощутимым потерям. Приходилось строить обходные пути для сквозного пропуска эшелонов, тушить пожары, растаскивать составы со снарядами, спасать людей, технику. Грузопотокам, возникшим на фронтовых дорогах, неоднократно изменяли направление. Немало составов и отдельных вагонов с эвакуируемыми грузами в первый месяц войны застряли в общем





ОГРОМНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ ТОТ ФАКТОР, ЧТО ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ АППАРАТ В ОСНОВНОМ ВЫПОЛНЯЛ ЛИШЬ КОНТРОЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ, А САМУ ЭВАКУАЦИЮ РЕГИОНЫ И ОТРАСЛИ ПРОВОДИЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНО. ФАКТИЧЕСКИ ЗАВОДЫ ЭВАКУИРОВАЛИ СЕБЯ САМИ, А МЕСТНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ ПОМОГАЛИ ИМ, ЧЕМ МОГЛИ.



потоке, осели на малых станциях, в тупиках, на второстепенных ветках. Многие дороги Поволжья и Урала были забиты вагонами, причем у значительной части грузов не было хозяина. Только на Пермской ж/д стояли неразгруженными более 58 тысяч вагонов. Это грозило срывом всей эвакуационной программы.

Проблему надо было срочно решать. Для начала усилили ответственность и ужесточили контроль. Совет по эвакуации ежедневно отчитывался перед ГКО о проделанной работе. Кроме того, сформировали централизованный аппарат (25 декабря был организован Комитет по разгрузке транзитных грузов).

Решали проблему и за счет перераспределения транспортных средств. Был отдан приказ о задержке поездов с несрочными грузами. Часть вагонов разгружали и передавали местным исполкомам для использования более важных перевозок, а остальные в дальнейшем

отправлялись к месту назначения. Иначе говоря, железнодорожники сами принимали решения, какой груз вынести из вагонов, а какой оставить. В результате принятых мер «в течение февраля заторы грузов на дорогах были ликвидированы».

Однако вывезти людей и оборудование — это было только полдела. Предстояло разместить их и наладить работу предприятий.

В чистом поле

В первые месяцы войны неразбериха, царившая в управлении экономикой, сказалась и на деятельности эвакуированных предприятий. Не согласовав между собой решения, Совет по эвакуации и ГКО порой направляли на один адрес по несколько заводов. Все это вкупе с другими причинами (в том числе и из-за элементарной потери оборудования по многочисленным тупикам и разъездам советских железных дорог) затягивало процесс восстановления эвакуированных

предприятий. Основная причина задержки ввода в действие оборудования состояла и в остром недостатке квалифицированных рабочих.

А между тем на новом месте предстояло возвести производственные корпуса, смонтировать оборудование, подключить коммуникации, наладить быт рабочих и их семей. Все это необходимо было сделать в кратчайшие сроки, чтобы как можно быстрее начать выпуск продукции для фронта.

Нередко предприятия, особенно эвакуированные в Сибирь, Казахстан и Среднюю Азию, оказывались практически в чистом поле. Несмотря на случившиеся хищения и порчу оборудования, предприятия вводились в эксплуатацию ударными темпами. Стройки шли круглосуточно. Заводы начинали работу до окончательного завершения строительства. Еще продолжалось возведение стен и перекрытий, а с конвейеров уже сходили первые снаряды, танки, самолеты. Ночные работы проводились при свете факелов и костров. Электроэнергии едва хватало на то, чтоб пустить смонтированные под открытым небом станки. Осветительная аппаратура прикреплялась к деревьям. Эвакуированные рабочие трудились по 13–14 часов в сутки, при этом ютились в землянках или наспех сколоченных бараках. Осознание того, что от их работы зависит судьба страны, помогло труженикам тыла преодолеть многочисленные сложности, решить организационные и технологические проблемы и дать армии достаточное количество качественного вооружения.

Конечно, запуск в эксплуатацию эвакуированных предприятий проходил под контролем Москвы. Из-за нехватки времени на разработку формальных процедур функции контроля возложили на уполномоченных. Однако всю практическую работу выполняли сами коллективы предприятий, местное население и местные органы власти.

Важным фактором преодоления постоянного напряжения и диспропорций военной экономики стал массовый характер нововведений и рационализации. Нужда заставляла искать и находить нестандартные решения — как на уровне всего народного хозяйства, так и в рамках отдельных предприятий и рабочих мест. Не хватало ферросплавов — научились варить их в доменных печах. Потребовалось много броневых листов — начали катать его на блюмингах. Нужно было увеличить поставки фронту самолетов и танков — наладили их массовый выпуск: танки собирали на конвейере, самолеты — поточным методом. Острый дефицит алюминия заставил создать и использовать для обшивки самолетов специальную клееную фанеру. Одним из наиболее сложных и ответственных направлений организации военной

промышленности с первых месяцев войны явилось налаживание системы производственных связей: между предприятиями данного наркомата, между предприятиями разных наркоматов при комплектации «готового изделия», между предприятиями разной ведомственной принадлежности в пределах данного экономического района, области или края.

Самым тяжелым временем оказались вторая половина 1941 года и начало 1942-го, когда значительная часть эвакуированных предприятий еще не успела вновь развернуть производство. Но к концу 1942 года СССР превзошел Германию в выпуске военной техники не только в количественном, но и во многом в качественном отношении. А по темпам создания научно-технических новшеств и их внедрения в экономику СССР в тот период уступал только США.

К 1943 году военно-промышленная база была уже полностью развернута. Беспрецедентный подвиг советских людей приблизил победу над фашизмом. В этом и огромная заслуга директоров и технологов предприятий наркоматов оборонной промышленности, сумевших в сжатые сроки организовать по единому техническому плану поточное производство основных предметов вооружения и боевой техники, внедрить в производственный процесс передовые технологии.

Примечательно, что на тот момент страна мобилизовала все ресурсы государственного сектора. Широкое использование рычагов, более характерных для рыночной экономики (внедрение программ по снижению себестоимости, повышение качества выпускаемой продукции, освобождение продукции военного назначения от налога с оборота, гибкая ценовая политика в отношении товаров «не первой» необходимости и др.), и жесткий механизм распределения и контроля высвобождающихся ресурсов, свойственный экономике командной, позволили финансовой системе страны не только не рухнуть, но и внести существенный вклад в Победу.





СССР ДАЛ МИРУ УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ, ЭКСПЕРТЫ И СТРАН — СОЮЗНИКОВ СССР, И САТЕЛЛИТОВ ФАШИСТСКОЙ ГЕРМАНИИ СЧИТАЛИ, ЧТО ПРОЧНОСТЬ СОВЕТСКОГО СОЮЗА В ГОДЫ ВОЙНЫ ЗАВИСИТ ОТ ДЕЕСПОСОБНОСТИ ТЫЛОВЫХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ И ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УПРАВЛЯЕМОСТИ.

Оценка извне

СССР дал миру уникальный опыт формирования и использования мобилизационной экономики. Политические деятели, эксперты и стран — союзников СССР, и сателлитов фашистской Германии считали, что прочность Советского Союза в годы войны зависит от дееспособности тыловых регионов страны и их социально-экономической управляемости. Уже в конце мая 1942 года германские абвер и комиссариат рейха по восточным территориям были вынуждены признать: «Советским властям, во-первых, удалось переправить в неоккупированные районы значительную часть промышленности и других экономических мощностей, а также научно-технические и гуманитарные кадры. Эти мощности и кадры уже к концу 1941 года стали быстро восполнять ущерб».

Во-вторых, неофициально, хотя под жестким государственным контролем, было разрешено восстановление прежних и создание новых частных предприятий в сельском, рыбном хозяйстве, охотничьем промысле, торговле многими сельхозпродуктами и в мелком бытовом сервисе. Причем такие предприятия были созданы даже в Ленинграде. Это всколыхнуло частную инициативу, направленную на пользу советского государства.

В-третьих, в кратчайшие сроки в Закавказье, Средней Азии и в азиатской части РСФСР были созданы многие отрасли промышленности, осо-

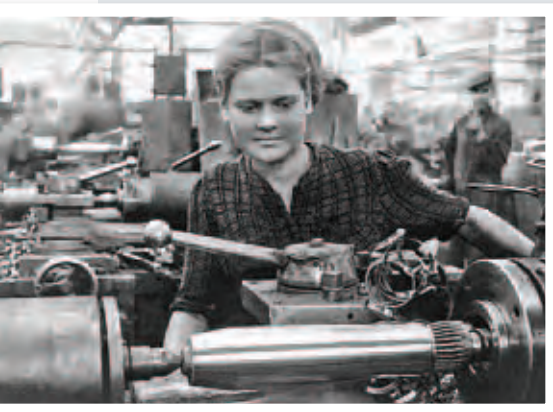
бенно военной, которые уже к весне 1942 года более чем наполовину возместили экономический ущерб от потери европейских промышленных территорий СССР. «Эти факторы не позволяют рассчитывать на военный и экономический крах СССР...».

Кстати, именно советский опыт эвакуации промышленности из оккупированных регионов и быстрого налаживания ее работы в безопасных местах был успешно использован при участии специалистов из СССР, например, в Китае, Великобритании, Канаде, в зарубежных владениях Франции и Нидерландов.

«Этот советский опыт мы, по поручению нашего премьер-министра и главкома Уинстона Черчилля, изучали и применили при эвакуации некоторых отраслей британской промышленности в Канаду и многих промышленных предприятий из Юго-Восточной Азии, в связи с японской агрессией, в Австралию, Новую Зеландию и Индию...», — констатировал вице-премьер, министр иностранных дел Великобритании Энтони Иден.

Премьер-министр Нидерландов в 1940-х годах Ван Клеффенс также поведал о том, что при эвакуации предприятий из Голландской Индии в 1942 году был использован «аналогичный опыт СССР».

А президент США Рузвельт рассказывал корреспондентам, что «у них в СССР» действительно «Все для фронта! Все для победы!». ■



УРАЛЬСКИЙ ВКЛАД В ВЕЛИКУЮ ПОБЕДУ

В 1942–1945 годах регион выпустил сорок процентов военно-промышленной продукции страны

Во время Великой Отечественной уральская земля стала настоящей оружейной сокровищницей для Советской армии. Здесь совершалось невозможное — практически с первых дней войны инженеры и рабочие в сложнейших условиях принимали «с колес» эвакуированные заводы и оборудование и в кратчайшие сроки запускали их в действие. Совершая свой трудовой подвиг, принимая зачастую парадоксальные и немислимые для мирного времени решения, люди создавали для действующей армии уникальную боевую технику, превосходившую вражескую по своим характеристикам. История хранит память о всех предприятиях, которые неустанно работали ради общей цели. Мы вспомним лишь часть из них — те, что выпускали продукцию, сыгравшую решающую роль в главных битвах первой половины сороковых годов прошлого века.

Магнитогорский металл

Настоящим броневым щитом страны стал Магнитогорский металлургический комбинат, который не только стремительно наращивал мощности, но и принимал на своей территории оборудование эвакуированных заводов прифронтовых районов. 34 предприятия нашли прописку на ММК, среди них: Металлургический завод им. Дзержинского (Днепропетровск), Днепропетровский коксохимический завод, «Запорожсталь», Огнеупорный и коксохимический заводы Запорожья, Енакиевский коксохимический, Ново-Тульский, Алчевский, Макеевский заводы, «Азовсталь», московские «Серп и молот», «Пролетарский труд», «Электросталь», Ленинградский сталепрокатный завод, Харьковский турбогенераторный, «Кривгресс» и другие.

Отдельного внимания заслуживает история освоения выпуска броневой стали, которая срочно требовалась танковой промышленности. Своих толстолистовых прокатных станов, на которых можно было катать броню, у ММК не было. И решением ЦК ВКП (б) в Магнитогорск был перебазирован самый мощный в СССР стан Мариупольского завода имени Ильича. Стан, как рассказывают историки Магнитогорска, за неимением специального цеха и отсутствием времени на его строительство, разместили на блюминге (большом, тяжелом стане для предварительного обжимания стальных слитков большого поперечного сечения), несмотря на риск поломки. Это было смелое решение. 28 июля 1941 года впервые в истории мировой металлургии броневая лист был прокатан на блюминге. Фронт получил магнитогор-

28 ИЮЛЯ 1941 ГОДА ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ МИРОВОЙ МЕТАЛЛУРГИИ БРОНЕВОЙ ЛИСТ БЫЛ ПРОКАТАН НА БЛЮМИНГЕ. ФРОНТ ПОЛУЧИЛ МАГНИТОГОРСКУЮ БРОНЮ НА ПОЛТОРА МЕСЯЦА РАНЬШЕ СРОКА, УСТАНОВЛЕННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВОМ.

скую броню на полтора месяца раньше срока, установленного правительством.

К концу третьего месяца войны на ММК уже производилось порядка ста видов оборонной продукции: литые броневые башни для танков КВ, корпуса для авиабомб, мин и реактивных снарядов, бандажная и траковая полосы для танков, желобчатая рессора и автообод для автомобильной промышленности и многое другое. «Каждый второй танк Т-34, каждый третий снаряд, выпущенный по врагу, были сделаны из магнитогорского металла...», — так оценил вклад ММК в победу директор комбината Григорий Носов.

Технологии «Уралмашзавода»

«Уралмашзавод» в Свердловске (ныне Екатеринбург) в период Великой Отечественной войны также выпускал продукцию оборонного назначения. В частности, на предприятии было изготовлено свыше 19 000 бронекорпусов, 30 000 полевых и танковых орудий, около 6 000 танков и САУ.

Благодаря внедрению ряда новинок (скоростной автоматической сварки, литья и штамповки танковых башен, поточных методов сборки и т. д.), уже в начале войны был освоен выпуск бронекорпусов тяжелых и средних танков. Эти бронекорпуса отправлялись на уральские танковые заводы.

В 1941 году резко увеличился выпуск гаубиц М-30. В 1942 году начался полный цикл производства танков Т-34, а затем самоходных артиллерийских установок СУ-122, СУ-85 и СУ-100 на базе танка Т-34 (по собственным проектам). С 1943-го фронт стал получать гаубицы Д-2 (калибр — 152 миллиметра). В этом же году в окрестностях завода была сооружена «танковая дорога» для обкатки боевой техники. И на предприятии впервые в истории внедрили уникальную технологию отливки башен танков Т-34 и ряда других броневых деталей в металлические формы (кокили).

Танковый конвейер

С конвейера Уральского танкового завода (в настоящее время ОАО «Научно-произ-



водственная корпорация «УралВагонЗавод») с мая 1942 года ежедневно уходило на фронт 25–30 танков Т-34. Всего за годы ВОВ здесь было выпущено 25 000 «тридцатьчетверок», а с учетом выпуска бронетанковой техники в Харькове до войны — 35 000 машин. Каждый третий танк, участвовавший в боях, был произведен в цехах УТЗ. Завод выпустил также около 4 000 бронекорпусов для самолетов ИЛ-2, множество деталей и поковок для предприятий авиапрома, более 50 000 артиллерийских передков, сотни тысяч корпусов авиабомб, снарядов М-13 и направляющих для подвиж-



ных реактивных ракетных комплексов — знаменитых «Катюш».

Секреты «Мотовилихи»

Большую роль в Победе сыграло оружие, которое было выпущено на «Мотовилихинских заводах» в Перми, секрет которого так и не раскрыли немецкие инженеры. «Ваши грозные пушки и самоходная артиллерия сыграли решающую роль в разгроме гитлеровской Германии и победоносном завершении войны», — констатировал маршал Советского Союза Георгий Жуков в телеграмме коллективу завода.

Действительно, конструкторы завода разработали такие новые орудия, как гаубицы М-30, М-10, пушка М-60 и тяжелая гаубица — пушка МЛ-20. Завод в сжатые сроки освоил и наладил выпуск 45-миллиметровой противотанковой пушки, 76-миллиметровой полковой, 122-миллиметровой корпусной и 152-миллиметровой гаубиц.

В начале 1943 года были разработаны орудия для самоходных артиллерийских установок САУ (СУ-152 и ИСУ-152), которые завод выпускал до конца войны. Всего мотовилихинцы дали фронту 48 600 артиллерийских систем. Сверх плана были вооружены 116 артиллерийских полков.



Рождение «Танкограда»

К началу войны Челябинский тракторный завод имени Сталина (ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК») имел огромную территорию, просторные корпуса цехов, конвейеры, великолепную оснащенность линий. Именно поэтому сюда стали прибывать оборудование и персонал эвакуированных предприятий, в том числе Харьковского дизель-моторного и Ленинградского Кировского заводов. В октябре 1941 года приказом наркома танковой промышленности ЧТЗ был переименован в Кировский завод Наркомтанкпрома в городе Челябинск.

Потом на ЧТЗ прибыли еще несколько предприятий: харьковский станкостроительный завод им. Молотова, московский станкостроительный завод «Красный пролетарий», завод шлифовальных станков, цехи завода «Динамо». В 1942 году переехали Сталинградский трак-





ТАКИХ МАШИН, КАК ИС-2 И ИС-3, В 1944–1945 ГОДАХ НЕ ИМЕЛА НИ ОДНА АРМИЯ МИРА. НИ ОДНОМУ ИНОСТРАННОМУ КБ, НИ ОДНОМУ ЗАВОДУ НЕ УДАЛОСЬ ДОБИТЬСЯ СТОЛЬ ЖЕ ВЕЛИКОЛЕПНОГО СОЧЕТАНИЯ ВЫСОЧАЙШЕЙ БОЕВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ДЕШЕВИЗНЫ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕ.



торный завод им. Дзержинского и Воронежский завод резинопаранитовых изделий.

Скоростными методами были построены и введены в действие 17 новых цехов, общей площадью 100 тысяч кв. м. Параллельно с перевооружением цехов продолжалась работа над производством танков. Начали с единиц

в сутки, а в скором времени довели до 12–15. Специалисты завода добивались постоянного усовершенствования и сокращения трудоемкости изготовления танков. Если на 1 мая 1941 года боевые машины имели 23 453 части, то к 1 сентября это число сократилось до 11 647, а к концу года до 9 000. Уже в четвертом квартале 1941-го выпуск тяжелых танков «КВ» увеличился в 5,5 раза (в сравнении с третьим кварталом).

С ноября 1941 года на заводе полностью прекратилось производство тракто-

ров и артиллерийских тягачей, снарядов, мин, авиабомб. Он освобождался от поставки всем внешним потребителям литья, штамповок и поковок. Теперь завод полностью переключился только на выпуск тяжелых танков.

Так в суровые годы войны родился «Танкоград» — мощнейший комбинат по производству тяжелых танков в Челябинске. «Танкоград» — город, не существовавший на карте — стал крупнейшей научно-исследовательской военной лабораторией. Решающую роль в его успехах сыграла высочайшая концентрация научно-технических кадров, а так же наличие в структуре завода многочисленных научных конструкторских подразделений. На пять-шесть рабочих «Танкограда» приходился один инженер.

В июле 1942 года было решено развернуть в Челябинске производство танков Т-34, чтобы восполнить потери от остановки Сталинградского тракторного завода. Осуществить это удалось за 33 дня. Поточная сборка Т-34 началась 22 августа 1942 года. К концу 1943-го завод обеспечил суточный выпуск 20 танков Т-34 и 10 тяжелых машин.

Под руководством талантливого конструктора Николая Духова было освоено производство нового тяжелого танка ИС-2. В конце октября 1943 года он был принят на вооружение Красной Армии. Новый танк сочетал в себе подвижность Т-34 и более мощное вооружение и броню. Он стал основным в гвардейских тяжелых танковых полках прорыва.

Таких машин, как ИС-2 и ИС-3, в 1944–1945 годах не имела ни одна армия мира. Ни одному иностранному КБ, ни одному заводу не удалось добиться столь же великолепного сочетания высочайшей боевой эффективности, дешевизны и технологичности в производстве. В конце 1944 года и первые месяцы 1945-го именно челябинские тяжелые танки ИСы и «Зверобои» (так называли самоходные артиллерийские установки ИСУ-122 и ИСУ-152) проломили своей броней, 122-и 152-миллиметровыми снарядами сплошную оборонительную стену немецких городов. В этом огромная заслуга конструкторов, инженеров, технологов и рабочих Челябинского Кировского завода.

«Танкоград» дал фронту: 18 тысяч танков и САУ, 48,5 тысячи танковых дизель-моторов, 85 тысяч комплектов топливной аппаратуры, 17,5 миллиона заготовок боеприпасов. ■





НАРКОМЫ ПОБЕДЫ

Советские
руководители военной
индустрии навсегда
остались в истории

История советской военной промышленности неразрывно связана с именами ее руководителей: директоров крупнейших предприятий, наркомов различных отраслей оборонной индустрии. Роль этих людей в сокрушении военной машины гитлеризма огромна. Подобно советским маршалам, командовавшим противостоящими вермахту фронтами, советские «маршалы промышленности» выигрывали свои производственные битвы в противоборстве с военно-промышленным комплексом Третьего рейха.

ТЕКСТ: ЕЛЕНА ФЕТИСОВА



Борис Ванников

Борис Львович Ванников родился в 1897 году недалеко от Баку в небогатой семье рабочего нефтяного предприятия. Переехав после Гражданской войны в Москву, несколько лет работал в Наркомате рабоче-крестьянской инспекции. Параллельно с работой учился в Высшем техническом училище. С 1926 года жизнь Бориса Львовича связана с промышленностью. Начав работать инженером, он быстро выдвинулся на руководящие должности, занял пост технического директора завода сельскохозяйственного машиностроения в подмосковных Люберцах. В дальнейшем вся служба Ванникова оказалась связана с системой советского военно-промышленного комплекса, в формировании и развитии которого ему принадлежит выдающаяся роль. Борису Львовичу довелось руководить крупнейшими советскими предприятиями. В 1933–1936 годах он возглавлял Тульский, а затем Пермский военные заводы. Ванников завоевал репутацию человека огромной работоспособности и ярких дарований, одного из лучших организаторов оборонной

индустрии. Было решено привлечь столь талантливого «красного директора» к руководству производством вооружения в рамках всей страны. Со второй половины 1930-х годов он работал в должностях начальника Главного танкового управления Наркомата оборонной промышленности, заместителя наркома оборонной промышленности.

В 1939 году Наркомат оборонной промышленности был разделен на четыре отдельных наркомата: авиационной и судостроительной промышленности, боеприпасов и вооруже-



БОРИС
ВАННИКОВ

ВОЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПЕРЕДАЛА ФРОНТУ 380 МИЛЛИОНОВ СНАРЯДОВ, 240 МИЛЛИОНОВ МИН, 40 МИЛЛИОНОВ АВИАЦИОННЫХ БОМБ, 15 МИЛЛИОНОВ РЕАКТИВНЫХ СНАРЯДОВ ДЛЯ «КАТЮШ», БОЛЕЕ 200 МИЛЛИОНОВ ГРАНАТ И АВИАЦИОННЫХ ПАТРОНОВ, 150 ТЫСЯЧ ГЛУБИННЫХ БОМБ И ГРОМАДНОЕ ЧИСЛО КОМПЛЕКТУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ БОЕПРИПАСОВ.

ний. Последний возглавил Ванников. Новый руководитель начал деятельность с посещения подведомственных предприятий. На совещании с директорами заводов Борис Львович заявил о необходимости совершенствования промышленных технологий, в частности, поставил задачу автоматизировать производство путем внедрения поточных линий с автоматическими станками.

Руководя наркоматом, Ванников показал себя принципиальным человеком, готовым отстаивать собственную точку зрения. В своих воспоминаниях Борис Львович рассказывает о споре между ним и начальником Главного артиллерийского управления маршалом Григорием Ивановичем Куликом, принявшим решение о снятии с производства 45-и 76-миллиметровых пушек, имеющих хорошие баллистические характеристики. Кулик мотивировал решение тем, что, по его данным, немецкая армия в ускоренном темпе перевооружается танками с пушками калибром более 100 миллиметров, против которых вся наша артиллерия калибров 45–76 миллиметров будет неэффективной. Нарком вооружения возразил, что расчет на столь быструю смену танковой техники немцами, по его мнению, является ошибочным. Борис Львович отмечал в мемуарах: «Переход на большой калибр нужно было начинать не с 107-миллиметровой пушки, которой в современной конструкции еще не существовало. Целесообразнее было бы, например, использовать готовую качающую часть выпускавшейся крупными сериями 85-миллиметровой зенитной пушки. Предложение снять с производства все варианты пушек калибра 45 и 76 миллиметров нельзя было принять еще и потому, что они выпускались в качестве очень маневренных средств против многих важных целей — живой силы противника, проволочных и других преград». Ванников настаивал, что предложения Кулика приведут к «разоружению армии». Тем не менее созданная по указанию Сталина комиссия во главе с Андреем Андреевичем Ждановым поддержала не Ванникова, а Кулика. Жданов охарактеризовал позицию наркома так: «Ванников всегда всему сопротивляется — это стиль его работы». В итоге пушки были сняты с производства. Но вскоре начавшиеся боевые действия доказали правоту Бориса Львовича в оценке реального военного потенциала противника. Государственный комитет обороны признал необходимым обратиться к предвоенным рекомендациям Ванникова.

Непримиримый, как говорили, характер Бориса Львовича нравился далеко не всем. Возможно, это повлияло на то, что незадолго до начала войны нарком вооружения был арестован. Его обвинили в шпионаже, участии

в заговоре. Но когда началась война, о Борисе Львовиче быстро вспомнили. Заключенному в одиночную камеру Ванникову поручили подготовить записку, в которой он должен был изложить предложения по военному производству. Эту свою записку Ванников вскоре увидел в руках у Сталина, когда был доставлен прямо из тюрьмы к нему в кабинет. «Вы во многом были правы. Мы ошиблись», — сказал ему руководитель страны.

В военный период Борис Львович работал заместителем наркома вооружения, а затем был назначен главой Наркомата боеприпасов СССР. Ванников сумел организовать изготовление огромного количества боеприпасов. Военная промышленность передала фронту 380 миллионов снарядов, 240 миллионов мин, 40 миллионов авиационных бомб, 15 миллионов реактивных снарядов для «Катюш», более 200 миллионов гранат и авиационных патронов, 150 тысяч глубинных бомб и громадное число комплектующих элементов для боеприпасов.

Нарком работал в творческом взаимодействии с крупнейшими научными специалистами того времени, разработчиками новых видов вооружений и технологий. Так, он организовал серийное производство авиационной пушки НС-37, созданной ведущими конструкторами Александром Эммануиловичем Нудельманом и Александром Степановичем Сурановым. Оружие было установлено на истребителях Яковлева и Лавочкина, штурмовиках Ильюшина. Большое значение имело и изготовление противотанковых авиабомб (ПТАБ). Их впервые применили в Курской битве, когда ими было уничтожено свыше тысячи «Тигров» и «Пантер». Ванников добился того, что годовой выпуск ПТАБ стал достигать 6 миллионов.

В послевоенный период Борис Львович стал одним из руководителей атомного проекта. В созданном после бомбардировок Хиросимы и Нагасаки Специальном комитете, курирующем разработку ядерного оружия, Ванников был назначен заместителем председателя. Во главе комитета встал Лаврентий Павлович Берия. В эти годы Борис Львович изучал ядерную физику, что позволило ему стать крупнейшим специалистом в новой отрасли производства. Сложился замечательный рабочий тандем Ванникова с «отцом советского ядерного проекта» Игорем Васильевичем Курчатовым. Работавшие над созданием атомного оружия ученые отмечали, что эти два человека взаимно дополняли друг друга. Курчатов отвечал за решение научных задач, а Ванников — за срочное исполнение заказов промышленностью и координацию работ.

Маршал артиллерии Николай Николаевич Воронов вспоминал о Борисе Львовиче Ванникове:



«Начиная с июля 1937 года, когда я был назначен начальником артиллерии Красной Армии, мне довелось участвовать в обсуждении и решении многих вопросов, связанных с перевооружением наших войск. Тогда-то я и познакомился с Борисом Львовичем Ванниковым, в то время заместителем наркома оборонной промышленности. И с первой же беседы почувствовал, что имею дело с человеком высокой эрудиции, большим патриотом советской промышленности, знатоком производства артиллерийского вооружения. Вскоре мне представилось немало случаев убедиться, что Борис Львович горячий приверженец нового, передового».

ОБЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО БОЕПРИПАСОВ ВО ВРЕМЯ ВОЙНЫ ПРЕВЫСИЛО ИХ ИЗГОТОВЛЕНИЕ В 1940 ГОДУ:

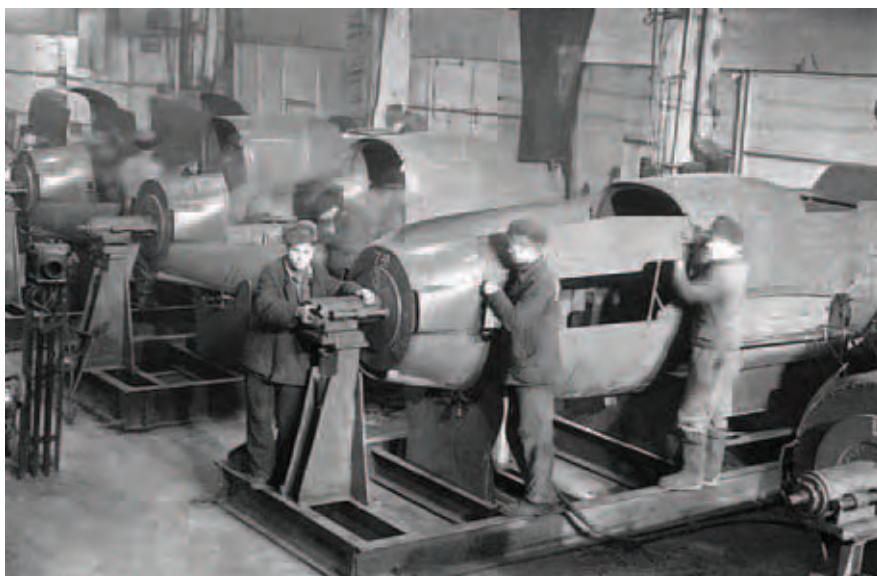
НА 152% — В 1941-м,
НА 218% — В 1942-м,
НА 264% — В 1943-м,
НА 310% — В 1944-м
И НА 171% — В 1945-м.



Борис Львович скончался в 1962 году. Урна с прахом выдающегося организатора военной промышленности захоронена в кремлевской стене на Красной площади.

Алексей Шахурин

Алексей Иванович Шахурин родился в 1904 году в подмосковном селе Покровское. Его отец был крестьянином. Шахурин являлся выпускником Московского инженерно-экономического института. Во второй половине 1930-х несколько лет находился на комсомольской и партийной работе, в том числе занимал и пост первого секретаря Горьковского областного комитета партии. В 1940 году Алексей Иванович получил назначение на должность наркома авиационной промышленности СССР. Годы спустя в своих мемуарах Шахурин писал о стоящих перед ним тогда задачах: «Необходимо было в короткие сроки ликвидировать отставание в развитии



АЛЕКСЕЙ ШАХУРИН



ИСТРЕБИТЕЛЬ ЯК-9



ЗНАК «ОТЛИЧНИК
СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО
СОРЕВНОВАНИЯ»
НАРКОМАТА
АВИАЦИОННОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

авиационной техники. Достигнутый к середине тридцатых годов уровень технической оснащенности Советских вооруженных сил, уровень для своего времени высокий, не соответствовал уже обстановке надвигавшейся военной опасности, не удовлетворял возросшие требования, которые выявились в ходе начавшейся Второй мировой войны».

Шахурин энергично принялся за расширение и модернизацию авиационного производства. Нарком в воспоминаниях отмечал: «К концу 1941 года авиационная промышленность выпускала более 50 боевых самолетов в день. За все первое полугодие выпущено 6 тысяч самолетов, из них 3950 боевых. В июле выпуск равнялся за месяц 1807 самолетам, в сентябре производство составило 2329 самолетов, всего за второе полугодие 1941 года — 9800 самолетов, из них 8000 тысяч боевых. За весь 1941 год произведено около 15800 самолетов всех типов. Выпуск все время шел по нарастающей, с ежесуточным отчетом перед ГКО о работе заводов по утвержденному ГКО графику. В последней дека-

де выпуск боевых самолетов достиг 100 штук в день. Самолетостроительный завод в Москве довел выпуск скоростных истребителей «МиГ» до 20 самолетов в сутки».

В 1941 году Шахурину приходилось руководить ведомством в крайне тяжелых условиях перебазирования большей части производства в восточные районы страны. Правительством был предпринят ряд дополнительных мер по обеспечению авиационной промышленности всем необходимым: алюминиевым листом, ацетиленом, специальными сталями. В подчинение Наркомата авиационной промышленности был передан ряд заводов электротехнического оборудования, станкостроительной и машиностроительной индустрии.

К весне 1942 года уже все авиационные предприятия, эвакуированные на Урал и в Сибирь, смогли полностью организовать производство самолетов и моторов. Под руководством Шахурина отрасль добилась того, что в 1942-м было из-

К КОНЦУ 1941 ГОДА АВИАЦИОННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ВЫПУСКАЛА БОЛЕЕ 50 БОЕВЫХ САМОЛЕТОВ В ДЕНЬ. ЗА ВСЕ ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ ВЫПУЩЕНО 6 000 САМОЛЕТОВ. ЗА ВТОРОЕ ПОЛУГОДИЕ 1941 ГОДА — 9 800 САМОЛЕТОВ. В ПОСЛЕДНЕЙ ДЕКАДЕ ВЫПУСК БОЕВЫХ САМОЛЕТОВ ДОСТИГ 100 ШТУК В ДЕНЬ. САМОЛЕТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД В МОСКВЕ ДОВЕЛ ВЫПУСК СКОРОСТНЫХ ИСТРЕБИТЕЛЕЙ «МИГ» ДО 20 САМОЛЕТОВ В СУТКИ.



Истребитель ЛА-7



Летчик, Герой Советского Союза
Марк Лазаревич Галлай писал
об Алексее Ивановиче Шахурине:

«Господство советской авиации в воздухе, с великим трудом завоеванное к 1943 году, не было бы возможно без мощной, непрерывно наращивающей силы авиационной промышленности, во главе которой с первого до последнего дня войны стоял нарком Шахурин».

**НАРКОМ В ГОДЫ ВОЙНЫ ПРИДАВАЛ
ОЧЕНЬ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ
И МАКСИМАЛЬНОЙ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ
ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА. ПРИМЕНЕНИЕ
НА АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
ПОТОЧНОГО МЕТОДА ПОМОГЛО
СОКРАТИТЬ ЗАТРАТЫ ТРУДА. УМЕНЬШАЛАСЬ
И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ,
ЧТО, РАЗУМЕЕТСЯ, ВЛИЯЛО
НА КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.**

готовлено 25 436 самолетов, что рывительно превышало показатели предыдущего года. При этом вырос выпуск авиамашин новых конструкций. Внушительны были показатели технического совершенствования предприятий. Так, в 1942 году количество металлорежущих станков выросло на 21,4 тыс. штук, а кузнечных прессов — на 600 штук. Подавляющая часть перебазируемых заводов смогла в несколько раз превзойти уровень производства, бывший до эвакуации.

В 1943-м количество выпущенных самолетов на 46% превысило уровень предыдущего года. Шахурин вместе с ведущими конструкторами успешно содействовал повышению летно-тактических характеристик авиамашин. Так, промышленность успешно производила истребители ЛА-7 и ЯК-9, которые к 1944 году полностью заменили уже устаревшие к тому времени моде-

ли. Больших успехов в 1943 году достигло и отечественное авиамоторостроение. Появление моторов с более прогрессивными параметрами позволило увеличить дальность и огневую мощь боевой авиации.

Нарком в годы войны придавал очень большое значение и максимальной рационализации процесса производства. Применение на авиационных предприятиях поточного метода помогло сократить затраты труда. Уменьшалась и себестоимость продукции, что, разумеется, влияло на количественные показатели. Выдающиеся заслуги Шахурина в развитии авиационной промышленности были отмечены со стороны государства в годы войны высоким званием Героя социалистического труда. Признание его заслуг казалось непререкаемым.

Послевоенный период стал, увы, трагическим в биографии Алексея Ивановича. В 1946 году нарком был арестован. Выдающемуся организатору отечественной промышленности пришлось стать фигурантом так называемого «Авиационного дела». Наряду с Шахуриным были арестованы виднейшие деятели советской авиации, среди них — маршалы Сергей Александрович Худяков и Александр Александрович Новиков. Маршала Худякова расстреляли, а остальные участники «Авиационного дела» получили различные сроки тюремного заключения.

Вскоре после смерти Сталина все обвинения были признаны сфабрированными. В мае 1953 года Шахурин освобожден. Алексею Ивановичу вернули все его правительственные награды. С 1953 по 1959 годы Шахурин работал в должностях сначала заместителя Министра авиационной промышленности СССР, а затем — заместителя Председателя Государственного комитета Совета министров СССР по внешнеэкономическим связям. В 1959 году он ушел в отставку. Жизнь Алексея Ивановича оборвалась в 1975 году. Он похоронен на Новодевичьем кладбище в Москве.

Исаак Зальцман

Исаак Моисеевич Зальцман родился в 1905 году в поселке Томашполь Подольской губернии. Его отец зарабатывал на жизнь ремеслом портного. Исаак Моисеевич получил высшее образование в Одесском индустриальном институте. После завершения учебы стал работать на ленинградском предприятии «Красный путиловец», вскоре переименованном в «Кировский завод». Начав с должности сменного мастера, Зальцман быстро стал получать более высокие назначения, а в 1938 году после ареста прежнего руководства завода занял кресло директора крупнейшего производства. Несмотря на свой сравнительно молодой на тот период возраст, Исаак Моисеевич уже был известен как профессионал



Челябинск в годы войны называли «Танкоградом»



Исаак Зальцман



Танк KB-1

**КОГДА ЗАЛЬЦМАН РУКОВОДИЛ
СОВЕТСКОЙ ТАНКОВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ,
ВЫПУСКАЛОСЬ БОЛЕЕ СОТНИ
БОЕВЫХ МАШИН В ДЕНЬ.
ЗНАМЕНИТЫЕ НЕМЕЦКИЕ ФИРМЫ
«КРУПП» И «РЕЙНМЕТАЛЛ» СТАЛИ
ОТСТАВАТЬ ОТ СОВЕТСКОЙ
ТАНКОВОЙ ИНДУСТРИИ.**

высочайшей квалификации. Новый директор оправдал оказанное ему доверие, успешно организовав массовое производство танков KB. Одной из причин успеха работы Зальцмана было его плодотворное сотрудничество с конструкторским бюро Кировского завода во главе с Жозефом Яковлевичем Котиним.

Под руководством Исаака Моисеевича была осуществлена в годы войны эвакуация предприятия в Челябинск. Организаторский талант Зальцмана ярко проявился во время восстановления в кратчайшие сроки производства



танков на новом месте. В те дни все работали, казалось, на пределе человеческих сил. Не покидал территорию завода Исаак Моисеевич даже ночью. В феврале 1942 года он был направлен директором танкового завода в Нижний Тагил, где предстояло организовать выпуск необходимого фронту танка Т-34. В кратчайшее время производство было налажено. С деятельностью Зальцмана неизменно были связаны крупные успехи, прорывы в работе оборонной индустрии. Неслучайно в странах антигитлеровской коалиции его называли «королем танков».

14 июля 1942 года решением Сталина Зальцман назначается наркомом танковой промышленности СССР. Важнейшей задачей являлось массовое производство Т-34. Приехав в Челябинск, получивший в годы войны неофициальное название «Танкоград», Исаак Моисеевич обратился к руководящему составу: «Задача, которая поставлена сейчас, не имеет себе равных. Танк КВ остается в производстве. Но сегод-



ня судьбу фронта, судьбу Родины решает танк Т-34. История не знает таких примеров, чтобы в течение одного месяца весь завод перестроили на новую машину. Считается, что это технически невозможно. В ЦК партии мне так и сказали: «Да, технически невозможно. Но Родине это нужно, и кировцы должны это сделать...». Уже через месяц челябинский Т-34 был готов к отправке на фронт.

Во время, когда Зальцман руководил советской танковой промышленностью, выпускалось более сотни боевых машин в день. Знаменитые немецкие фирмы «Крупп» и «Рейнметалл» стали отставать от советской танковой индустрии. В этих условиях германское командование дела-

Т-34
НА ЖД-ПЛАТФОРМАХ



СЛЕВА НАПРАВО:
С.Н.Махонин,
гл.инженер ЧКЗ,
Л.С.БАРАНОВ,
И.М.Зальцман,
Ж.Я.Котин,
гл.конструктор ЧКЗ,
Н.С. Патоличев

ИС-2 СТАЛ САМЫМ МОЩНЫМ ТЯЖЕЛОБРОНИРОВАННЫМ СОВЕТСКИМ ТАНКОМ ВРЕМЕН ВОЙНЫ. ОН ШИРОКО ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ И ПРИ ПРОРЫВЕ ХОРОШО УКРЕПЛЕННЫХ ПОЛОС ПРОТИВНИКА, И ПРИ ШТУРМЕ ГОРОДОВ, СЫГРАВ ОГРОМНУЮ РОЛЬ В БОЯХ 1944–1945 ГОДОВ.



ет ставку на новый тяжелый танк «Тигр», броня которого должна была стать неуязвимой для пушек KV и Т-34. От отечественной промышленности требовался достойный ответ. 28 июня 1943 года Зальцман оставляет пост наркома, чтобы вновь возглавить Кировский завод в Челябинске, где должны были создать советский тяжелый танк. Исаак Моисеевич красноречиво охарактеризовал их общую задачу конструктору Когину: «Имей в виду, я пообещал товарищу Сталину сделать такую машину, что немецкий «Тигр» по сравнению с ней будет казаться мы-

Танк ИС-2

шонком». Работа над первыми тремя образцами танка ИС велась в условиях большой секретности. За городской чертой, в степи Зальцман и несколько ответственных лиц целыми днями находились на испытаниях нового вида оружия. По итогам всех проверок ГКО в сентябре 1943 года издал постановление о серийном производстве. ИС-2 стал самым мощным тяжелобронированным советским танком времен войны. Он широко использовался и при прорыве хорошо укрепленных полос противника, и при штурме городов, сыграв огромную роль в боях 1944–1945 годов. Немецкий танкист Отто Кариус вспоминал, что германское командование заставляло избегать открытых боев с ИС-2. Зальцман сдержал свое обещание, подготовив вместе со своими соратниками достойного противника «Тигру».

Сохранилось много свидетельств людей, работавших с Исааком Моисеевичем. Нередко отмечают его вспыльчивый характер, а иногда и проявление жесткости. Вспоминают, как он получил от женщин жалобу на то, что к одной из проходных трудно пробраться из-за грязи на дороге, и привез к этому месту представителей заводской администрации, предложив пройти по маршруту, по которому ежедневно ходят люди. При этом он был в сапогах, а его спутники в туфлях. После этого проблему очень быстро решили... Есть немало рассказов, в которых отмечается, что «железному директору» была свойственна и забота о том, как живут рабочие. Так, он иногда смотрел у проходной, во что одеты люди. Увидев как-то парня, у которого ботинки были перевязаны проволокой, чтобы не отвалились подошвы, Исаак Моисеевич распорядился выделить ему нормальную обувь. Известны и случаи, когда он лично помогал с обеспечением работников жильем.

Независимый характер Зальцмана ярко проявился в конце 1940-х, когда начались в стране аресты по «Ленинградскому делу». Исаак Моисеевич лично знал многих из взятых под стражу людей и, понимая, чем рискует, отказался давать порочащие их показания. В осуждающем Зальцмана постановлении было сказано, что он «защищал негодных людей» при их «разоблачении». Исаака Моисеевича сняли с поста директора и исключили из партии. Имеющему мировое признание выдающемуся организатору производства с трудом удалось устроиться инженером на машиностроительном заводе в Муроме. После смерти Сталина Зальцмана пригласили в Комитет партийного контроля, где принесли извинения за допущенную несправедливость. Исаака Моисеевича восстановили в партии. В последующие годы он работал директором механического завода Ленгорисполкома.

Зальцман умер в 1988 году. Он был погребен на Богословском кладбище Ленинграда. ■



Танк Т-34 был разработан конструкторским бюро танкового отдела Харьковского завода под руководством Михаила Ильича Кошкина. Т-34 признан во всем мире одним из лучших танков времен Второй Мировой войны. Он имел превосходные показатели в подвижности и маневренности. Его крупносерийное производство в годы ВОВ осуществлялось на предприятиях Урала и Сибири. В наши дни в Московской области действует музей, посвященный истории танка Т-34.



ТРУДОВАЯ БИТВА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ



Военная промышленность СССР на Урале и в Сибири появилась в рекордные сроки

Маршал Георгий Константинович Жуков сравнил эвакуацию военной промышленности в восточные районы страны и быстрое восстановление оборонной индустрии на новом месте по своему значению «с важнейшими битвами Второй Мировой войны». Столь высокая оценка, данная прославленным полководцем, закономерна. Не случайно многие мемориальные композиции — это стоящие рядом скульптуры солдата и рабочего. Их подвиги неотделимы один от другого. В период войны в тылу проходила своя битва — за увеличение выпуска вооружения для фронта. В этом сражении советская военная промышленность стала победителем.

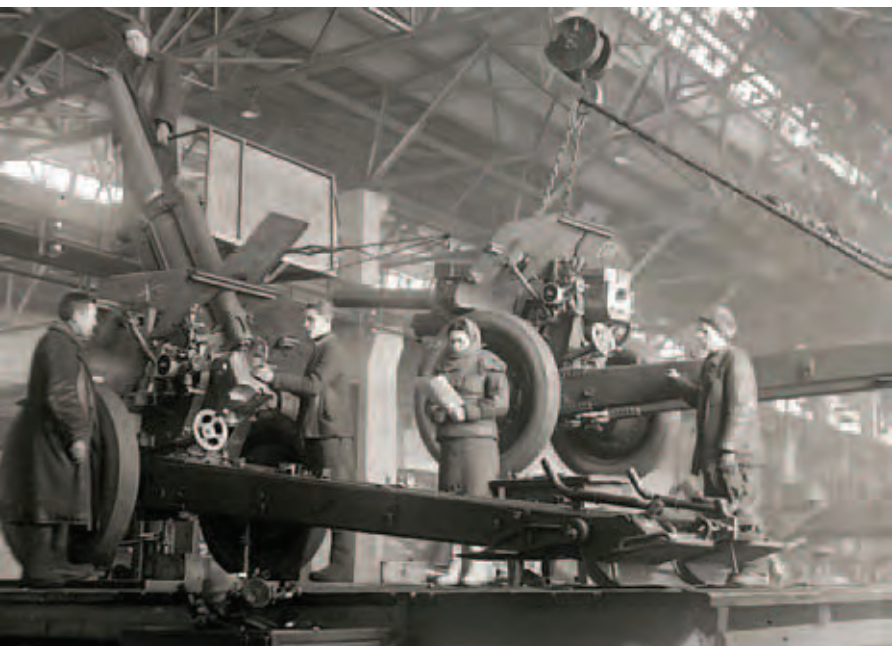
ТЕКСТ: ПАВЕЛ БИРЮКОВ



Первый председатель Совета по эвакуации Лазарь Каганович



Николай Шверник 3 июля 1941 г. возглавил Совет по эвакуации



Эвакуация

24 июня 1941 года в СССР был создан Совет по эвакуации при Совете народных комиссаров (СНК). Председателем стал член Политбюро Лазарь Моисеевич Каганович. В связи с сильной загруженностью (Каганович руководил и Наркоматом путей сообщения) он был вскоре освобожден от занимаемой должности. 3 июля 1941 года

председателем Совета по эвакуации назначили кандидата в члены Политбюро Николая Михайловича Шверника. Выдающуюся роль в осуществлении перебазирования производства в годы войны сыграл заместитель председателя Совета Алексей Николаевич Косыгин.

Постановление ЦК ВКП (б) и СНК СССР от 27 июня 1941 года определило основные цели при проведении промышленной эвакуации. Первоочередными задачами стали перевозки оборудования, необходимого сырья, квалифицированных рабочих. Специальная инструкция, утвержденная СНК СССР, определяла порядок демонтажа и отгрузок оборудования.

Для проведения эвакуационных мероприятий необходима была согласованная работа многих важнейших государственных структур. В выполнении этого задания участвовали Госплан СССР, Наркомат обороны СССР, партийные и правительственные органы советских республик. Выдающуюся роль в осуществлении перебазировки промышленности сыграли и начальники тыла фронтов и армий. На местах были учреждены специальные комиссии, комитеты и бюро, координирующие процесс эвакуационных работ.

Один из крупнейших исследователей экономики Советского союза в период ВОВ Георгий Александрович Куманев, говоря о сложности процесса перебазирования промышленности в начале войны, отмечал: «В условиях постоянно ухудшающегося положения на фронте нередко приходилось ограничиваться вывозом только наиболее ценных и технически современных агрегатов, станков, машин, механизмов. При этом необходимо было, с одной стороны, обеспечить оперативную переброску определенного числа и профиля предприятий для развертывания военного производства на востоке, а с другой — требовалось не допустить, чтобы эвакуация вызвала резкие перебои в обеспечении первоочередных нужд действующей армии. В то время как одна часть промышленных предприятий находилась в пути на восток, другая продолжала на старом месте до последней возможности производить продукцию для фронта».



По «Дороге жизни» было эвакуировано оборудование многих ленинградских предприятий

В ПРОВЕДЕНИИ ЭВАКУАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УЧАСТВОВАЛИ ГОСПЛАН СССР, НАРКОМАТ ОБОРОНЫ СССР, ПАРТИЙНЫЕ И ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ СОВЕТСКИХ РЕСПУБЛИК, НАЧАЛЬНИКИ ТЫЛА ФРОНТОВ И АРМИЙ. НА МЕСТАХ БЫЛИ УЧРЕЖДЕНЫ СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМИССИИ, КОМИТЕТЫ И БЮРО, КООРДИНИРУЮЩИЕ ПРОЦЕСС ЭВАКУАЦИОННЫХ РАБОТ.

План эвакуации предусматривал принцип сохранения комплектности оборудования. Эшелоны должны были формироваться, исходя из требования, чтобы каждый из них мог в максимальные сроки развернуться на новом месте для возобновления выпуска продукции.

В наиболее полном объеме произошло перебазирование военных, металлообрабатывающих, алюминиевых, машиностроительных и химических предприятий. О масштабах осуществленных за столь короткий период и в экстремальных условиях мероприятий может свидетельствовать хотя бы такой факт — для перевозки только одного броневых стана Мариупольского металлургического комбината было задействовано свыше 200 вагонов.

Вывоз нередко проводился при бомбардировках и обстрелах. Так было и при эвакуации оборудования и сырья из Киева. Но рабочие столицы советской Украины, рискуя жизнью, справились с задачей. Тяжелейшим испытанием стало и перебазирование промышленности с территории Белоруссии, подвергшейся жестокой агрессии. Четкость проведения акции и самоотверженность людей позволили осуществить перевозку 109 крупных и средних промышленных предприятий республики.

Особой главой в истории эвакуации являются события, связанные с крупнейшим индустриальным центром страны — Ленинградом. Перевозка промышленного оборудования начала производиться здесь уже с первой половины июля 1941 года. После того как 29 августа захватчик перерезал последнюю железнодорожную линию, а 8 сентября кольцо блокады оказалось замкнутым, встал вопрос о продолжении проведения действий в новых условиях. При ведущем участии Алексея Николаевича Косыгина был разработан план перевозок по ледовой дороге Ладожского озера («Дороге жизни»). Сотрудник управления

делами Совнаркома СССР и участник командированной в Ленинград группы Косыгина Анатолий Сергеевич Болдырев в своих воспоминаниях, рассказывая об эвакуации из блокадного Ленинграда, отмечает: «Зимой 1941–42 годов было полностью вывезено 70 промышленных предприятий, свыше 70 тысяч единиц технологического оборудования и станков, почти 160 тысяч тонн черных и цветных металлов».

Центры военной индустрии

В годы войны Сибирь и Урал стали важнейшими центрами военной индустрии Советского Союза. Этому способствовало несколько факторов. Регионы были удалены от театра военных действий. Они обладали необходимыми ресурсами для выпуска многообразной оборонительной продукции. Разумеется, учитывалось и удобное транспортное расположение городов, в которых организовывалось военное производство.

Развитие оборонной индустрии в Сибири происходило еще в предвоенные годы. Были построены Амурский судостроительный завод, комбинаты по выпуску порохов в Кемерово и производству



Иркутский авиационный завод в годы войны





снарядов в Новосибирске, авиационные заводы в Иркутске, Новосибирске и Комсомольске-на-Амуре. Требования военного времени и перебазировка части промышленности из европейской России превратили Сибирь в крупнейший индустриальный центр. Сюда переехали крупные предприятия, изготовлявшие военную авиацию, танки, боеприпасы, а также производства, специализирующиеся на необходимом фронту электротехническом, радиотехническом и оптико-механическом вооружении.

Среди сибирских регионов важнейшее значение в системе военной индустрии принадлежало Новосибирской области. Местные заводы курировались наркоматами оборонной промышленности. Так, в подчинении Наркомата боеприпасов находилось 8 предприятий. В их числе — комбинат №179, один из крупнейших в стране по производству снарядов. На его территории разместили оборудование 7 эвакуированных заводов. Наркомат авиационной промышленности контролировал 4 предприятия, среди которых был завод имени В. П. Чкалова — один из ведущих поставщиков истребительной авиации для фронта. На площадях этого завода возобновили свою работу 6 перебазированных на восток производств. Наркомат вооружения курировал в области 3 предприятия, а Наркомат электропромышленности — 10 предприятий.

Больших масштабов достигла и эвакуация в Омскую область, также ставшую одним из центров сибирского ВПК. Сюда было привезено оборудование около 100 предприятий, включавшее в себя производственные мощности 31 производства наркоматов военной промышленности. Это стало основой для организации 15 оборонных заводов.

Огромную роль в обеспечении фронта вооружением сыграл Урал, куда было перевезено большое количество эвакуированных заводов.

Поточная линия цеха №119 Уральского танкового завода №183 в Нижнем Тагиле

Патриарх самолетостроения

Согласно постановлению ГКО от 19 августа 1941 года на востоке страны начала создаваться крупная научно-исследовательская база по авиации. Крупнейшим авиационным центром стал Новосибирск. Сюда переехали значимые опытно-конструкторские бюро. В город был перебазирован экспериментальный авиационный завод №51. 22 августа 1941 года нарком авиационной промышленности Алексей Иванович Шахурин издал приказ о создании научно-исследовательской базы Центрального аэрогидродинамического института (ЦАГИ) в Новосибирске. В город прибыла группа ведущих специалистов научной отрасли во главе с патриархом самолетостроения академиком Сергеем Алексеевичем Чаплыгиным.



Академик Сергей Чаплыгин в годы войны переехал в Новосибирск

ПЕРЕБАЗИРОВКА ЧАСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИЗ ЕВРОПЕЙСКОЙ РОССИИ ПРЕВРАТИЛА СИБИРЬ В КРУПНЕЙШИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЦЕНТР. СЮДА ПЕРЕЕХАЛИ КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИЗГОТОВЛЯВШИЕ ВОЕННУЮ АВИАЦИЮ, ТАНКИ, БОЕПРИПАСЫ, А ТАКЖЕ ПРОИЗВОДСТВА, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИЕСЯ НА НЕОБХОДИМОМ ФРОНТУ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОМ, РАДИОТЕХНИЧЕСКОМ И ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКОМ ВООРУЖЕНИИ.

Их деятельность нередко возобновлялась путем слияния с однопрофильными предприятиями, имевшимися на Урале, что создавало крупнейшие производства. Так, размещение на территории «УралВагонЗавода» оборудования Мариупольского и Харьковского (имени Коминтерна) заводов привело к формированию Уральского танкового завода. Объединение «Уралэлектроаппарата» с воронежским заводом «Коминтерн» дало возможность очень значительно увеличить выпуск реактивных минометов. Уралмаш, включивший в себя в условиях военного времени производственно-технический потенциал нескольких перебазированных заводов, стал одним из лидеров по выпуску бронетехники. Уральский турбомоторный завод за счет расширения оказался крупнейшим производителем дизель-моторов. На площадях Серовского металлургического комбината было размещено основное оборудование Сталинского

М-72

Ирбитский мотоциклетный завод возник в результате слияния эвакуированных производств Московского мотоциклетного завода, механосборочного цеха моторов ЗИЛа и цеха коробок передач Московского автосборочного завода им. КИМа. В годы войны предприятие стало крупнейшим поставщиком тяжелых военных мотоциклов М-72. Хорошо отлаженный выпуск этой нужной фронту техники позволил лишить моторизованную пехоту вермахта тех преимуществ, которыми она обладала в начале боевых действий.



и Краматорского металлургических заводов. Кировградский медеплавильный завод оказался усилен мощностями Невского химического завода.

В то же время на Урале имелось и немало прецедентов, когда перебазируемые предприятия возобновляли самостоятельную деятельность. В этих случаях они становились основателями новых отраслей промышленности Урала. Примером такого рода может являться Свердловский шинный завод, начавший работу во время войны с целью обеспечения боевой техники резиновыми деталями. Он возник за счет соединения мощностей московского «Каучука» и киевского «Красного резинщика».

Не всегда в Сибири и на Урале удавалось возобновить работу эвакуированных предприятий на подходящих для них площадях. Иногда производство создавалось в прямом смысле слова на пустом месте. В этих случаях надо было одновременно заниматься и возведением цехов, и монтажом оборудования. На работы отводились предельно сжатые сроки, трудиться приходилось нередко круглосуточно, в условиях жестоких уральских и сибирских морозов. Но никакие трудности не смогли предотвратить образование на восточных территориях страны мощнейшей базы военно-промышленного комплекса. Председатель Госплана в военное время Николай Алексеевич Вознесенский писал, что уже в марте 1942 года промышленность восточных районов произвела столько же продукции для фронта, сколько в начале ВОВ выпускалось на всей территории СССР.

Рекорды военного времени

Несмотря на то что испытания войны часто, казалось, превышали человеческие силы, суровые



Разливка чугуна в доменном цехе Магнитогорского металлургического комбината, 1942 г.

годы явились временем установления рекордов в формировании оборонной индустрии, в сроках выпуска необходимой сражавшейся армии продукции. Плодотворное сотрудничество руководителей предприятий с ведущими научными специалистами позволило внедрить в производство более совершенные технологии и разработки.

Ярчайшим примером организации нового завода в рекордное время может служить создание предприятия черной металлургии в поселке Чебаркуль Челябинской области. Основой производства должно было стать перемещенное на Урал оборудование подмосковного завода «Электросталь». Государственный комитет обороны определил срок постройки завода всего в 75 дней. Руководство этим делом поручили назначенному в 1939 году наркомом по делам строительства Семену Захаровичу Гинзбургу. Задачи были колоссальными. За столь малый временной отрезок предстояло построить здание площадью 62 тыс. кв. м и объемом 400 тыс. куб. м, произвести монтаж 6 тыс. тонн сложнейшего технологического оборудования, выполнить огромное количество земляных и железобетонных работ, возвести



Барельеф, отлитый из первого чугуна шестой доменной печи в Магнитогорске

Строительство комплекса доменной печи №6 на Магнитогорском комбинате



ПРОИЗВОДСТВО МЕТАЛЛА РОСЛО, НО ЕГО НЕ ХВАТАЛО ДЛЯ ФРОНТА. МАГНИТКА ПРОДОЛЖИЛА СВОЕ НАСТУПЛЕНИЕ НА ВРАГА. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ОБОРОНЫ ПРИНЯЛ РЕШЕНИЕ ПОСТРОИТЬ И ВВЕСТИ В ДЕЙСТВИЕ В МАГНИТОГОРСКЕ В 1943 ГОДУ ЕЩЕ ОДНУ КРУПНЕЙШУЮ — ШЕСТУЮ — ДОМЕННУЮ ПЕЧЬ. СТРОИТЕЛИ И МЕТАЛЛУРГИ ПРИНЯЛИ ЭТО РЕШЕНИЕ КАК БОЕВОЙ ПРИКАЗ РОДИНЫ.



В годы войны производству помогали своим трудом и дети

промышленные печи. Трудиться приходилось при температуре, достигавшей 45 градусов мороза. Нарком Гинзбург вспоминал: «Нами был разработан план и четкий порядок возведения этого объекта. Его строительство и монтаж были развернуты на хорошем инженерно-техническом уровне и высокими темпами. Бригады плотников, арматурщиков, бетонщиков, соревнуясь между собой, перекрывали задания, в результате чего первый фундамент под самый мощный агрегат «201–5» соорудили на двое суток раньше, чем было предусмотрено графиком». В точно намеченный срок, 15 марта 1942 года, Гинзбург смог констатировать, что производство готово к работе.



Руководитель Магнитостроя в годы войны Вениамин Дымшиц

Выдающимися рекордами и ярчайшими достижениями отмечена деятельность в военное время легендарного Магнитогорского комбината. Видный советский государственный деятель, руководивший в годы войны «Магнитостроем», Вениамин Эммануилович Дымшиц в своих мемуарах вспоминал: «Магнитка была одним из фронтов Отечественной войны, где ковалась наша грядущая великая победа. Производство металла росло, но его не хватало для фронта. Магнитка продолжила свое наступление на врага. Государственный комитет обороны принял решение построить и ввести в действие в Магнитогорске в 1943 году еще одну крупнейшую — шестую — доменную печь. Строители и металлурги приняли это решение как боевой приказ родины. Прошло шесть месяцев, и правительственная



Ученый-металлург академик Иван Бардин

комиссия под председательством академика И. П. Бардина в акте приемки домны записала: «В практике строительства не было случая постройки доменной печи в такой короткий срок... Качество строительства доменной печи № 6 отличное». Поиски более эффективных способов производства на Магнитогорском комбинате в годы войны приводили к появлению технических разработок, становившихся открытиями в истории металлургического производства. Здесь была введена новая практика выплавки броневой стали в больших мартеновских печах с основным подом. На «Магнитке» впервые был изменен температурный режим прокатки, вследствие чего на прокатку одного броневых листа стало уходить 6,5 минуты вместо прежних 16 минут.

Образцом блестящей организации производства в экстремальных условиях может служить и деятельность Уральского оптико-механического завода. В тяжелейшем 1941 году, когда приходилось осуществлять переустройство работы предприятия, на заводе досрочно выполнили годовой план, провели 25 опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ. В 1943 году на оптико-механическом заводе подготовили 17 новых видов вооружения, в том числе авиационный прицел с автоматическим вводом высоты и воздушной скорости для низкого торпедометания. При столь значимых успехах в изготовлении профильной продукции предприятие взялось помочь фронту, организовав еще и производство минного упрощенного взрывателя и приемника к пулемету «Максим». Уральский оптико-механический завод добился того, что увеличил выпуск боевой продукции по сравнению с 1940 годом на 75%.

История практически каждого предприятия военной индустрии во время Великой Отечественной отмечена своими достижениями и рекордами. За всей этой внушительной статистикой высоких производственных показателей стоит подвиг многих людей. Работники оборонной промышленности — от директоров заводов и главных конструкторов до сотен тысяч рабочих — думали в первую очередь не о себе, а об общем деле, о том, как приблизить сокрушение фашистской военной машины. Они день за днем, преодолевая невероятные трудности, с колоссальным терпением и упорством вели свою великую «битву в тылу». ■

ВСЕМ МИРОМ ПРОТИВ ФАШИЗМА

Помогать Красной Армии
стремились представители
всех кругов общества
и религиозных
конфессий



Патриотическое движение помощи фронту приобрело в СССР широчайший размах. Уже в первые недели войны нашлось огромное количество людей, стремящихся оказать поддержку сражающейся Красной Армии. Это привело к созданию специального Фонда обороны, куда можно было передать деньги или какие-либо ценности. Участниками этого движения стали академики и рабочие, священнослужители разных конфессий и школьники, деятели культуры и колхозники. Собранные средства позволили построить новые самолеты, танки, подводные лодки. **ТЕКСТ: ЯКОВ СЕРОВ**



Все для победы

Создание боевой техники на средства, переданные советскими гражданами, началось уже с лета 1941 года. Распространенным явлением стали объединения различных групп людей, сумевшие собрать значительные суммы. Одними из первопроходцев этого движения оказались комсомольцы города Рубцовск в Алтайском крае, передавшие деньги и ценности на постройку танковой колонны «Комсомолец Алтая». Этот почин вскоре поддержали комсомольцы всего Алтайского края. Многочисленные сообщения центральных советских газет того времени свидетельствуют, что на протяжении всей войны комсомольские организации всех регионов СССР участвовали в сборе средств. От комсомольцев не отставали и их более юные товарищи. В 1942 году школьники



Москвы передали Красной Армии танковую колонну «Московский пионер», состоявшую из 18 боевых машин. Для ее создания ребята заработали сумму в 5 миллионов рублей. «Пионерские» танки отличились под Ржевом и Орлом.

Конечно же, велика была роль в формировании танковых колонн и авиаэскадрилий советских рабочих, колхозников и служащих. Так, например, в Ивановской области в декабре 1942 года за пять дней собрали деньги для танковой колонны «Ивановский колхозник». Только лишь в одной Молотовской (современной Пермской) области были организованы именные авиаэскадрильи «Пермский ремесленник», «Пермский колхозник», «Камский сплавщик», «Пермский медик», «Дзержинец»... Появлялись и именные торпедные катера: «Бурнакский колхозник», «Московский ремесленник», «Тюменский рабочий», «Североморец», «Трудящиеся Артема»... На средства московских железнодорожников было построено 7 бронепоездов.

Нередко инициаторами проектов поддержки фронта выступали известные всей стране люди. Так произошло в случае с танковой колонной «Советский полярник», в сборе средств на которую выдающуюся роль сыграл легендарный исследователь Арктики Иван Дмитриевич Папанин. Было пожертвовано свыше 20 миллионов рублей. На каждой построенной машине из колонны

«Советский полярник» изображали белого медведя, стоящего на задних лапах. Папанин, в честь которого, кстати, был назван один из танков, на митинге по поводу передачи вооружения обратился к воинам: «Родные мои! Сильнее бейте врага, уничтожайте его беспощадно. Пусть каждый из вас думает только об одном — уничтожать, уничтожать и еще раз уничтожать гитлеровских палачей... Да здравствует наша победа!». В ответ на речь Папанина лейтенант Шекун поклялся от лица всех танкистов разгромить захватчика. Воины «Советского полярника» с честью сдержали обещание. Они участвовали в боях под Сталинградом, во время которых требовалось освободить занятый немцами Казачий Курган. Длившееся более четырех часов сражение закончилось победой советских танкистов.



Иван Дмитриевич Папанин

Подарки Вольфа Мессинга

Один из «самых загадочных людей века», знаменитый гипнотизер и телепат Вольф Мессинг хорошо знал, что такое фашизм. Его семья была уничтожена нацистскими преступниками. Переехавший в СССР Мессинг считал своим долгом помогать советским войскам. На его деньги было построено два истребителя для фронта. Между Мессингом и летавшим на подаренном им самолете Як-7 летчиком Константином Федотовичем Ковалевым установились дружеские отношения. Друзья не раз встречались и после победы. Мессинг в военные годы был абсолютно убежден в поражении Германии. Еще в 1930-е годы он заявил, что Гитлер проиграет, начав военную кампанию на Востоке.



МАРИЯ ВАСИЛЬЕВНА ОКТЯБРЬСКАЯ

В годы Великой Отечественной жертвователями часто выступали и отдельные люди. Широко известен пример саратовского колхозника Ферапонта Петровича Головатого. С началом войны на фронт ушли его сыновья и зятья, но и он не пожелал оставаться в стороне от развертывавшейся битвы. В декабре 1942 года и в мае 1944-го им было внесено по 100 000 рублей для постройки самолетов — истребителей Як-1 и Як-3. Столь значительную сумму владевший пасекой Ферапонт Петрович сумел выручить от продажи имевшего большую стоимость в годы войны меда. Чтобы собрать средства на второй самолет, Головатому пришлось продать и свой скот. По свидетельству внучки, дед в те годы сказал жене в ответ на ее опасения, что нечем будет прокормить детей: «Мать, если нашим солдатам не помочь, мы все под каблуком у фашиста окажемся». В обращении на имя Верховного главнокомандующего Ферапонт Петрович заявил: «Пусть моя боевая машина громит немецких захватчиков,

пусть она несет смерть тем, кто издевается над нашими братьями, невинными советскими людьми». Единственное, о чем попросил колхозник при передаче денег, так это о том, чтобы на его самолетах летал саратовец. В итоге Як-1 и Як-3 были поочередно переданы уроженцу волжского города Борису Николаевичу Еремину. На первой из боевых машин Еремин прошел славный боевой путь от Сталинграда до Крыма, а на второй воевал до самой победы, последний раз сбив вражеский самолет уже в небе Чехословакии. Борис Николаевич Еремин был удостоен звания Героя Советского Союза.

Знаменитой на всю страну стала история Марии Васильевны Октябрьской. В начале войны она получила похоронку, извещавшую, что муж погиб в одном из боев на Украине. Вдова приняла решение отправиться на фронт, чтобы продолжить дело супруга, но ей несколько раз отказывали по состоянию здоровья. Но Мария Васильевна была непреклонна. Продав вместе с сестрой все вещи и ценности, она смогла собрать 50 000 рублей на строительство танка Т-34. В ее письме на имя Сталина было сказано: «В боях за Родину погиб мой муж — полковой комиссар Октябрьский Илья Федотович. За его смерть, за смерть всех советских людей, замученных фашистскими варварами, хочу отомстить фашистским собакам, для чего внесла в госбанк на построение танка все свои личные сбережения — 50 000 рублей. Танк прошу назвать «Боевая подруга» и направить меня на фронт в качестве водителя этого танка. Имею специальность шофера, отлично владею пулеметом, являюсь Ворошиловским стрелком». Просьба была выполнена. Октябрьская стала механиком-водителем танка. В бою около деревни Новое Село Витебской области в ноябре 1943 года «Боевая подруга» уничтожила противотанковую пушку и около 30 немецких солдат, а в сражении у станции Крынки Витебской области в январе 1944-го танк Октябрьской сокрушил три пулеметные точки. Тяжело раненая Мария Васильевна была



отправлена во фронтовой госпиталь в Смоленск, где и скончалась 15 марта 1944 года. Ей посмертно присвоили звание Героя Советского Союза.

Единство народов

Испытания войны сплотили народы многонациональной и многоконфессиональной страны.

Как и столетия назад, в час бедствий на призыв о помощи откликнулась Русская Православная Церковь. Местоблюститель Патриаршего Престола (ставший в 1943 году Патриархом) Сергей в начале войны выступил с обращением, где было сказано: «Православная наша Церковь всегда разделяла судьбу народа. Вместе с ним она и испытания несла, и утешалась его успехами. Не оставим народа своего и теперь. Благословляет она небесным благословением и предстоящий всенародный подвиг». Но церковная поддержка сражающейся армии не ограничилась ободряющим



ПАТРИАРХ СЕРГИЙ

пастырским словом. В 1942 году Сергей обратился к православным верующим: «Повторим от лица всей нашей Православной Церкви пример Преподобного Сергия Радонежского и пошлем нашей армии вместе с нашими молитвами и благословением вещественное показание нашего участия в общем подвиге: соорудим на наши пожертвования колонну танков имени Дмитрия Донского». В православных приходах было собрано более 8 миллионов рублей, а также большое количество золотых и серебряных изделий. Это позволило изготовить на Челябинском тракторном заводе 40 танков Т-34, на башнях которых было написано «Дмитрий Донской». В марте 1943 года по поручению уже избранного Патриархом Сергия митрополит Крутицкий и Коломенский Николай приехал на место расположения комплектуемых воинских лагерей у деревни Горелки под Тулой. Здесь и произошла передача новых танков. Обращаясь к танкистам, митрополит призвал: «Гоните ненавистного врага из нашей Великой Руси. Пусть славное имя Дмитрия Донского ведет нас на битву за священную русскую землю. Вперед, к победе, братья-воины».

Вместе со всей страной в героические дни Великой Отечественной было и мусульманское общество. В обращении прошедшего в марте 1942 года съезда исламского духовенства в Уфе говорилось: «Нет ни одного правоверного, чей сын или отец не дрались бы сегодня с немцами, отстаивая с оружием в руках нашу общую Родину, так же, как и нет, наверное, ни одного, кто бы в тылу не помогал делу победы своим трудом на фабриках и заводах. Ибо мы, мусульмане Советского Союза, хорошо помним слова великого Пророка Мухаммеда (да благословит его Аллах и приветствует): «Любовь к Родине и ее защита являются одним из условий веры». Помощь воину, идущему на фронт, вооружением равносильна участию в сражении». Мусульманскими организациями был начат сбор средств на создание танковых колонн и авиаэскадрилий. Муфтий Центрального духовного управления мусульман Абдурахман



В память молодогвардейцев

В начале 1944 года жители Ворошиловградской (современной Луганской) области собрали 21 миллион рублей для строительства танковой колонны «Молодая гвардия». Одним из активистов этого начинания стал забойщик Иван Панащак-

тенко. Он за 38 рабочих дней выполнил годовую норму угледобычи. Заработанные 35 000 рублей были переданы для постройки танков. Трудящиеся области внесли деньги и на авиаэскадрилью, названную «Герои Краснодона» — также в честь молодеж-

ной антифашистской организации. Танки «Молодой гвардии» поступили на вооружение 17-й бригады 1-го Донского танкового корпуса, а штурмовики ИЛ-2 эскадрильи «Герои Краснодона» — 766-го штурмового авиаполка 3-й воздушной армии.



Солидарность Монголии

Монгольская народная республика в годы войны проявила солидарность с СССР и передала средства, равнявшиеся в советском эквиваленте 3 815 725 рублям. Деньги пошли на создание

танковой колонны «Революционная Монголия». Танки носили имена: «Сухэ Батор», «Маршал Чойбалсан», «Монгольский чекист», «Большой хурал», «От интеллигенции МНР»...



МНОГОЧИСЛЕННЫЕ СООБЩЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СОВЕТСКИХ ГАЗЕТ ТОГО ВРЕМЕНИ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ, ЧТО НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ВОЙНЫ КОМСОМОЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВСЕХ РЕГИОНОВ СССР УЧАСТВОВАЛИ В СБОРЕ СРЕДСТВ. ОТ КОМСОМОЛЬЦЕВ НЕ ОТСТАВАЛИ И ИХ БОЛЕЕ ЮНЫЕ ТОВАРИЩИ.

Расулев в своем обращении на имя Сталина, опубликованном в «Известиях», сказал: «Водушевленный успехами нашей славной Красной Армии, я лично вношу 50 000 рублей на строительство танковой колонны и особым посланием приглашаю верующих мусульман жертвовать на постройку танковой колонны». В «Известиях» был напечатан и ответ Сталина мусульманскому лидеру: «Благодарю Вас за Вашу заботу о бронетанковых силах Красной Армии. Примите мой привет и благодарность Красной Армии».

Ни один народ не оставался в стороне от великого дела. Весом был и вклад советских евреев. В 1942 году образовался Еврейский антифашистский комитет, в состав которого вошли выдающиеся деятели науки и культуры: актер и режиссер Соломон Михайлович Михоэлс, поэт Самуил Яковлевич Маршак, скрипач Давид Федорович Ойстрах и многие другие. Раввин Соломон Михайлович Шлифер на митинге комитета в Колонном зале Дома Союзов, адресуясь к «сынам Израиля», сказал: «Я обращаюсь к вам как отец, чей единственный сын в первые же дни войны добровольно сменил книгу на меч... и пал жертвой на поле битвы этой священной войны. Я обращаюсь к вам как раввин московской общины. Братья мои в беде!». Одной из важнейших задач комитета стал сбор средств для Красной Армии. В этих

целях руководители организации попросили содействия у евреев всего не поработанного фашизмом мира. Михоэлс побывал для сбора пожертвований в США, Англии, Канаде, Мексике. Он встречался с Альбертом Эйнштейном, Чарльзом Чаплиным, Лионом Фейхтвангером, Марком Шагалом... Был образован Еврейский совет по оказанию помощи России в войне, который возглавил гениальный Эйнштейн. Финансовые средства на вооружение Красной Армии приходили из Южной Африки, Аргентины, Канады, Мексики, Австралии, Англии, Кубы, Колумбии...

Большую помощь советским войскам оказало и армянское общество. Выдающуюся роль в этом сыграл Католикос всех армян в 1945–1954 годах Геворг VI (в войну руководивший делами Церкви в титуле Генерального викария Эчмиадзинского Католикосата). Он организовал сбор средств, к которому были привлечены армянские диаспоры всего мира. Помощь поступала из США, Канады, Египта, Сирии, Ирана, Ливана. Собранные деньги и ценности позволили создать танковую колонну, названную в честь героя знаменитого армянского эпоса «Давид Сасунский». Она была передана 119-му отдельному танковому полку, воевавшему в составе 2-го Прибалтийского фронта.

Оружие от интеллигенции

Значительную поддержку армии оказала научная и творческая интеллигенция. В 1942 году крупнейшие ученые страны выступили с инициативой создания танковой колонны «За советскую науку». Среди них были президент Академии наук выдающийся ботаник академик

Владимир Леонтьевич Комаров, крупнейший специалист в области металлургии академик Иван Павлович Бардин и видный медик-патологоанатом академик Алексей Иванович Абрикосов. Корифеи науки предложили своим коллегам поддержать начинание. Совет по научной пропаганде и Дом ученых Академии наук СССР организовали проведение лекций, весь сбор от которых предназначался для создания танковой колонны.

Знаменитые отечественные художники передавали для помощи фронту свои творения. В крупнейших городах страны был создан «Аукцион работ советских художников» — весь сбор от продаж отдавался на нужды военного времени. Разумеется, со стороны мэтров живописи оказывалась и непосредственная финансовая поддержка войск. Так, замечательный художник и искусствовед Игорь Эммануилович Грабарь заявил: «Когда вся страна отдает свои трудовые сбережения на усиление технической мощи Красной Армии для окончательного разгрома врага, советские художники не могут оставаться в стороне от стихийного всенародного движения, поэтому я внес сегодня в Госбанк 70 000 рублей как первый вклад в фонд создания бронетанковой колонны «Советские художники Красной Армии».

В годы войны очень многие видные деятели науки и культуры пожертвовали на оборону присужденные им государственные премии. В числе таких людей был и классик литературы Алексей Николаевич Толстой. В тяжелое для страны время он написал десятки патриотических статей, фронтовой цикл «Рассказы Ивана Сударева». Сталинскую премию за трилогию «Хождение по мукам» передал на создание танка, который, по желанию писателя, получил имя «Грозный».

Интересна история танка КВ-1 «Беспощадный». Его строительство профинансировали лауреаты Сталинской премии за 1942 год прославленные карикатуристы Кукрыниксы (Михаил Васильевич Куприянов, Порфирий Никитич Крылов и Николай Александрович Соколов), литераторы Самуил Яковлевич Маршак, Николай Семенович Тихонов, Сергей Владимирович Михалков, Виктор Михайлович Гусев. Танк, названный «Беспощадным», был



АЛЕКСЕЙ
НИКОЛАЕВИЧ
ТОЛСТОЙ

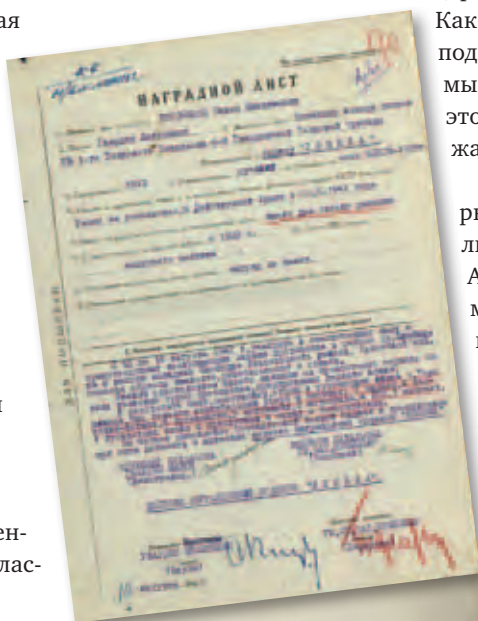
передан 6-й гвардейской танковой бригаде. Его оформили так, как Кукрыниксы и Маршак делали это в «Окнах ТАСС». На башне художники изобразили силуэт танка, стрелявшего прямой наводкой в фашистского фюрера. Рядом с рисунком были стихи:

«Штурмовой огонь веди,
наш тяжелый танк,
В тыл фашисту заходи,
Бей его во фланг!
Экипаж бесстрашный твой,
Не смыкая глаз,
Выполняет боевой
Сталинский приказ».

Боевую машину получили танкисты, отличившиеся в битве под Москвой. «Беспощадный» полностью оправдал это название. Экипаж был за свои подвиги удостоен правительственных наград, о его героизме напечатали статью в «Правде». У «отцов» «Беспощадного» не прерывалась с ним связь. Так, в письме Кукрыниксов героям-танкистам художники отметили: «Дорогие наши, родные тт. Хорошилов,

Царапин, Фатеев, Филиппов, Егоров! Как приятно было прочитать о ваших подвигах в «Правде». Читая газету, мы произносили вслух все трое: «Вот это молодцы! Вот это герои! Сдержали свое обещание!».

С Великой Отечественной неразрывно связано имя любимого миллионами певца Леонида Утесова. Артист со своим джаз-оркестром множество раз выезжал к войскам. Как писал позднее сам Леонид Осипович: «Формула «Когда гремят пушки — музы умолкают» Великой Отечественной войной подтверждена не была. Пушки гремели, но песни про-



КУКУРЫНИКСЫ (МИХАИЛ ВАСИЛЬЕВИЧ КУПРИЯНОВ, ПОРФИРИЙ НИКИТИЧ КРЫЛОВ И НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ СОКОЛОВ)



должали звучать». Легендарный исполнитель помогал укреплению фронта не только искусством. Он вместе со своим творческим коллективом собрал средства на два самолета конструкции Семена Алексеевича Лавочкина. Их было решено передать 5-му гвардейскому истребительному авиационному полку. Оба самолета ЛА-5 получили имя «Веселые ребята»,

в память о знаменитой музыкальной комедии, в которой сыграл Леонид Осипович. На митинге на Центральном Московском аэродроме Утесов пожелал летчикам долететь до столицы Третьего Рейха. Прибывшие на фронт самолеты вскоре вступили в воздушные бои. «Веселые ребята» были доверены пилотам-асам — гордости полка: получившему (посмертно) звание Героя командиру звена Александру Борисовичу Мастеркову и прославленному командиру эскадрильи дважды Герою Советского Союза Виталию Ивановичу Попкову. Уже после первого боевого крещения «Веселых ребят» летчики, помня о пожеланиях певца, отправили Утесову послание: «К выполнению Вашего приказа приступили, об итогах действий сообщим из Берлина». И сдержали

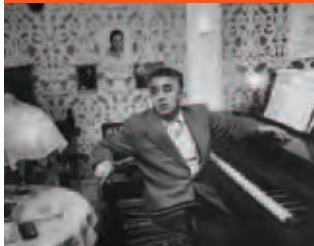
ЛЕОНИД ОСИПОВИЧ УТЕСОВ ВМЕСТЕ СО СВОИМ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ СОБРАЛ СРЕДСТВА НА ДВА САМОЛЕТА КОНСТРУКЦИИ СЕМЕНА АЛЕКСЕЕВИЧА ЛАВОЧКИНА.

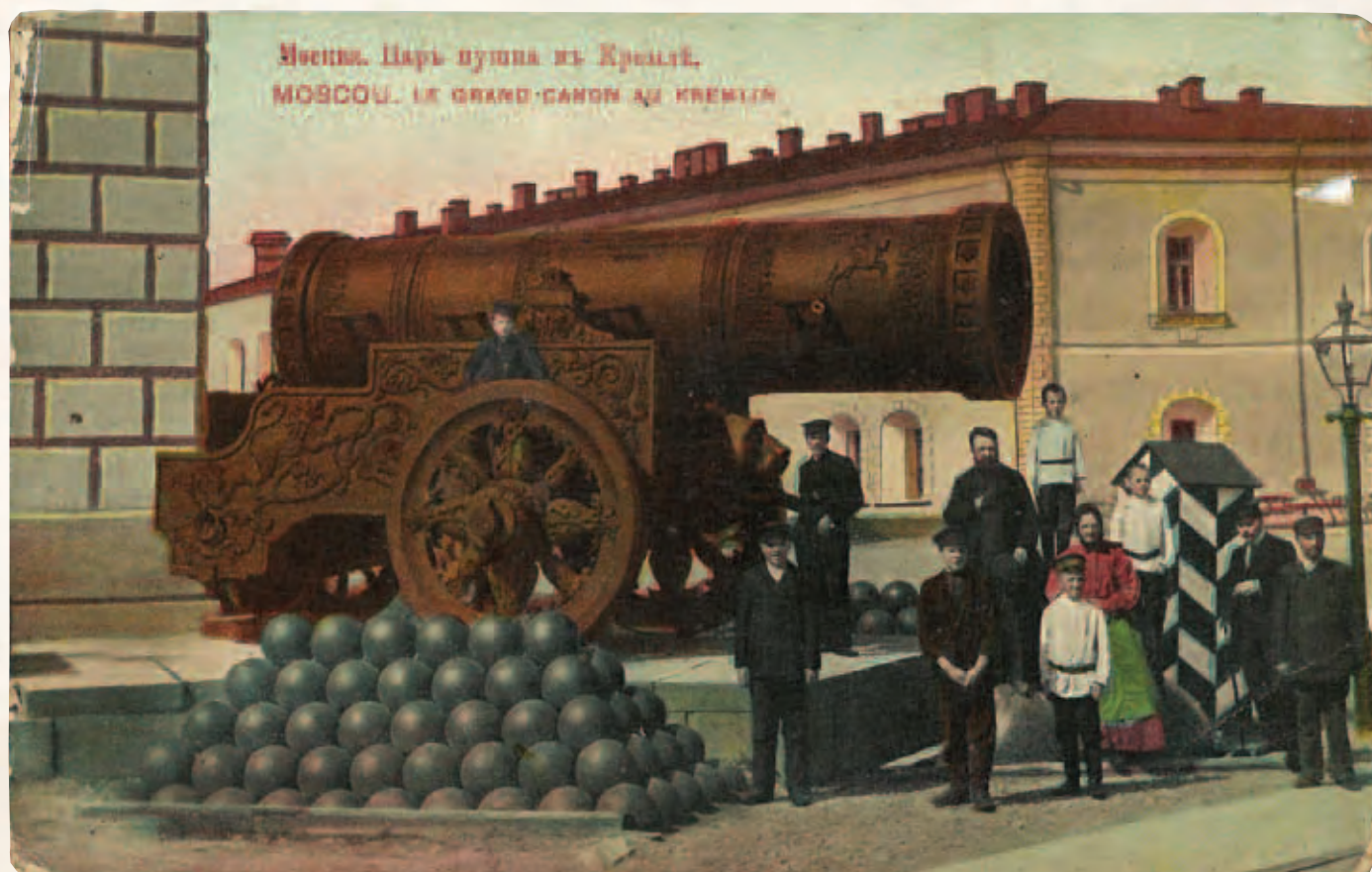
ли обещания, проведя последние воздушные бои в небе над германской столицей.

Помощь оказывали не только деятели культуры, жившие в стране, но и те, кто покинули ее после революции 1917 года. Политические разногласия в трагический для родины период отошли на второй план. Вместе со своим народом в те дни был и один из гениев русской культуры маэстро Сергей Васильевич Рахманинов. Великий композитор, живший тогда в США, организовал концерты, весь сбор от которых был передан Красной Армии. На эти деньги построили самолет. Отправляя собранные средства, Рахманинов сказал: «От одного из русских посильная помощь русскому народу в его борьбе с врагом. Хочу верить, верю в полную победу». К сожалению, Сергей Васильевич не дождался победы, уйдя из жизни в 1943 году, но в то, что эта победа была одержана, есть и его вклад. ■

Помощь Хачатуряна

Великий композитор Арам Ильич Хачатурян тоже был в числе жертвователей. В его обращении, напечатанном в «Известиях» в 1943 году, сказано: «В суровые дни Великой Отечественной войны каждый из нас обязан помогать всеми средствами делу борьбы советского народа с заклятыми врагами нашими — немецкими оккупантами, поэтому вношу свою премию 100 000 рублей в особый фонд Главного Командования вооруженными силами Советского Союза».





Мастерские воинских побед

Российские оружейники навсегда
вписали свои имена в мировую
историю промышленности

Отечественная история оборонной промышленности насчитывает много веков. Без нее невозможно представить себе великие победы российских войск в многочисленных военных компаниях. Оборонные предприятия иногда даже символически называют мастерскими русских побед. Путь, пройденный промышленниками-оружейниками от средневекового Пушечного двора в Москве до авиастроительных предприятий XX столетия, состоит из творческих поисков, напряженного труда и великих достижений.



Конец XV века — в Москве на реке Неглинная создается Пушечный двор. Он располагался на месте, где в XX веке будет построено здание магазина «Детский мир». Пушечный двор являлся предприятием с кузницами и плавильными печами. В течение XIV–XVII веков эта государственная мануфактура была крупнейшим центром литейного производства. Здесь работали многие замечательные мастера, в том числе и знаменитый Андрей Чохов, отливший на Пушечном дворе в 1586 году легендарную «Царь-пушку». Начиная с XVII века, в связи с расширением металлургической промышленности, значение Пушечного двора как сосредоточия оборонного производства в Московском царстве начинает снижаться. В XVIII веке двор стал местом хранения оружия и боеприпасов. Память о старинном военном предприятии в наши дни сохраняется в названии московской Пушечной улицы, расположенной вблизи места его нахождения.

◆ 1595 год — по указу царя Федора Иоанновича в Туле поселяются 30 семей кузнецов из села Дедилово. Их называли самопальщиками: мастера умели изготавливать это огнестрельное оружие (самопалы).



На берегу реки Упа возникла кузнечная слобода. На построенном в то же время оружейном дворе новые жители Тулы получили возможность приобретать необходимые материалы и сюда же должны были сдавать изготовленные орудия — пищали. С того времени число оружейников в городе стало регулярно увеличиваться, что привело к возникновению цехов, специализирующихся на отдельных видах вооружения.



◆ 1632 год — предприниматель Андреас Виниус получает от царя Михаила Федоровича разрешение на открытие близ Тулы железодельного завода. Этот купец голландского происхождения первоначально вел на Руси торговый бизнес, закупая крупные партии хлеба у русского государства. После обнаружения под Тулой «доброй руды» предложил правительству выгодный промышленный проект. Предприятие Виниуса работало на энергии

воды. Оно состояло из трех парных комплексов железоплавильни и дробильни. Каждый из комплексов имел собственную запруду, чтобы поддерживать силу падающей воды на водяных мельницах. Вскоре после открытия завода Виниус стал производить на нем пушки. Прочно связав свою жизнь с Россией, он продал свой дом в Амстердаме и стал подданным русского царя. Сын голландского предпринимателя Андрей, родившийся в Москве, был в правление Петра I главой Артиллерийского приказа и отвечал за строительство заводов.

◆ 1-я четверть XVIII века — создается промышленная империя семьи Демидовых на Урале. Госу-

Гербовые «Единороги»



В правление императрицы Елизаветы Петровны руководителем артиллерии стал влиятельный вельможа Петр Иванович Шувалов. Он организовал массовое производство нового оружия — гаубицы «Единорог». Ее изобретателем был артиллерист Михаил Васильевич Данилов. Своим названием гаубица обязана фамильному шуваловскому гербу, на котором изображен фантастический зверь. «Единороги» применялись как осадные, полевые, конные и горные орудия. Их использовали и на флоте. Стрельба из «Единорогов» осуществлялась ядрами, картечью, разрывными и зажигательными гранатами.



дарь Петр Великий, обративший внимание на организаторские способности владельца оружейной фабрики в Туле Никиты Демидовича Демидова, передал под его управление государственные Верхотурские железные заводы на Урале. Предприимчивый Демидов в последующие годы значительно расширил свое уральское производство. В 1716 году он открывает Шуралинский, в 1718-м — Быньговский, в 1720-м — Верхнетагильский, а в 1723 году — Нижнелайский заводы. Демидовское производство поставляло для армии и флота пушки и артиллерийские снаряды.



◆ 1704 год — начинается строительство Адмиралтейской верфи в Санкт-Петербурге. В 1706 году было спущено на воду первое построенное здесь судно. На Адмиралтейской верфи был создан первый русский линейный корабль, получивший в честь знаменитой победы в битве Северной войны имя «Полтава». В его строительстве принимал участие сам царь Петр. Спущенная на воду в 1712 году «Полтава» принимала участие в шести морских компаниях периода войны.

◆ 1712 год — на основе Высочайшего указа в Туле учреждается оружейная фабрика, ставшая основой прославленного современного оружейного завода. Предпри-



ятие в ходе своей истории не меняло название. В 1875 году Александр II присвоил ему наименование «Императорский тульский оружейный завод Главного артиллерийского управления». В 1912-м, когда отмечался юбилей со дня основания производства, оно получило новое имя — «Тульский Императора Петра Великого оружейный завод». С предприятием связана деятельность выдающегося российского конструктора и организатора производства стрелкового оружия Сергея Ивановича Мосина. С 1892 года здесь началось производство знаменитой винтовки Мосина, которая в течение нескольких десятилетий, при периодических модернизациях, была на вооружение в русской армии. В 1900-м винтовка Мосина получила международное признание, ей достался Гран При на Всемирной выставке в Париже.



◆ 1724 год — начинает работу Сестрорецкий оружейный завод, рапорт об открытии которого принимал лично Петр I. На предприятии не забывали монарха, способствовавшего созданию производства: в XIX веке именно здесь был отлит памятник Петру Великому для Петрозаводска. С Сестрорецким оружейным заводом оказались связаны судьбы многих выдающихся конструкторов. В 1894–1902 годах его начальником был Сергей Иванович Мосин. Здесь проходил практику и позднее работал изобретатель первого российского автомата Владимир



Григорьевич Федоров. Здесь же под руководством Федорова работал прославленный конструктор стрелкового оружия Василий Алексеевич Дегтярев.

◆ 1790 год — в Новороссии организуется Херсонский литейный пушечный завод.



Инициатором создания предприятия был генерал-губернатор Новороссийского края Григорий Александрович Потемкин. Организатором производства стал купец Ассон Струговщиков. Потемкин подписал с ним контракт, согласно которому предприниматель на свои деньги строит завод и в течение трех лет обязуется переплавить 100 000 пудов меди на орудия. Затем производство должно было перейти в собственность государства. Предполагалось, что за время управления заводом Струговщиков вернет казне 65,5% меди в виде орудий, а остальная часть пойдет ему для компенсации расходов и прибыли. Так и произошло. Вскоре завод стал государственным. В 1834 году предприятие было переведено в город Николаев.

◆ 1807 год — на берегах реки Иж начинается строительство оружейного завода. Оно осуществлялось под руководством одного из выдающихся горных инженеров России того времени Андрея Федоровича Дерябина. За первые полвека работы Ижевского оружейного завода предприятие завоевало славу





крупного поставщика вооружения в российские войска. В 1867 году завод был отдан в арендно-коммерческое управление с условием обязательных поставок в казну винтовок по определенным ценам. В этот период на производстве появилась

телеграфная станция, была произведена большая модернизация оборудования. В 1884 году предприятие вновь перешло под государственное руководство и стало именоваться «Ижевские оружейный и сталелитейный заводы». Успехи производства отмечались золотыми медалями на Сибирско-Уральской выставке 1887 года и Парижской выставке 1900-го. В годы Первой Мировой войны было произведено расширение заводских мощностей. Выпуск винтовок-трехлинейек Мосина в тот период достиг объема 2 200 штук в день. Предприятие обеспечивало фронт также гранатами, патронами, пулеметными деталями, шрапнелями для гаубиц и т. д.



Адмирал Колчак и Обуховский завод



Знаменитое питерское военное производство «Обуховский завод» теснейшим образом связано с судьбой Александра Васильевича Колчака. Его отец Василий Иванович Колчак работал здесь много лет. Сначала он трудился на Обуховском заводе в качестве приемщика продукции со стороны Морского министерства. А когда Василий Иванович вышел в отставку, то перешел на работу непосредственно на Обуховский завод в качестве инженера. Кстати, им была написана книга по истории Обуховского производства, столь досконально ему известного. Его сын Александр — будущий знаменитый полярный исследователь, военно-морской деятель и лидер Белого движения — родился в 1874 году на территории Обуховского завода.

Полное погружение «Дельфина»

Первой подводной лодкой, зачисленной в списки кораблей Российского флота, был «Дельфин». Его спроектировал выдающийся русский корабельный инженер и механик Иван Григорьевич Бубнов. Он сам руководил и испытаниями лодки, и ее сдачей. Строительство велось на Санкт-Петербургском Балтийском заводе. Во время постройки проект был доработан. «Дельфин» послужил основой для последующих типов русских подводных лодок. Бубновым также были созданы проекты «Касатки», «Акулы», «Барса», «Моржа» и «Миноги».



◆ 1863 год — в селе Александровское под Санкт-Петербургом основывается крупный металлургический и машиностроительный завод. Его организаторами были ученый-металлург, открывший способ получения высококачественной стали, Павел Матвеевич Обухов и видный промышленник Николай Иванович Путилов. После смерти ученого в 1869 году завод по предложению Путилова получил имя Обухова. До 1886 года предприятие являлось частным, а затем было выкуплено казной. На заводе производились пушки разных калибров, мины, снаряды, артиллерийские башенные установки, стальные ружейные стволы, броня для кораблей. Обуховский завод принял заказ на изготовление двигателей для воздухоплавательного аппарата (часто называемого первым русским самолетом), спроектиро-

ванного Александром Федоровичем Можайским. Предприятие стало одним из первых в России, где начали использоваться мартеновские печи. Обуховский завод получил и международное признание, став обладателем высших наград Парижской (1867 год), Венской (1873 год) и Филадельфийской (1876-й) выставок.

◆ 1868 год — предприниматель Николай Иванович Путилов приобретает Санкт-Петербургский





Путиловский завод

литейный завод. Под руководством энергичного промышленника предприятие за 12 лет стало мощнейшим производством в России, связанным и с гражданской, и с военной промышленностью. Здесь выпускались пушки, орудийные башни для броненосцев, боеприпасы. Уже после смерти Путилова завод начал изготавливать миноносцы. С 1905 года стали производиться минные крейсера. Заложенный на Путиловском заводе в 1910 году в присутствии военного министра Ивана Константиновича Григоровича эскадренный миноносец «Новик» уже в 1911-м был спущен на воду. Он стал первым эсминцем российской постройки с паротурбинными двигателями и котлами высокого давления, отапливаемыми только жидким топливом.

◆ 1911 год — основывается одесский авиастроительный завод «Анатра». Его организатором явился предприниматель и один из родоначальников российской авиации Артур Антонович Анатра. В 1913 году предприятие выполнило первый заказ военного ведомства на 5 аэропланов «Фарман». Естественно, что начавшаяся Первая Мировая война существенно увеличила количество заказов. В 1916 году здесь был построен первый серийный самолет типа «Анатра-Д». В 1916–1917 годах выпустили 225 таких летательных аппаратов. В 1916-м начал свою работу филиал завода «Анатра» в Симферополе. Во время Гражданской войны один из пионеров российской авиационной промышленности Артур Антонович Анатра эмигрировал.

Премия для оружейников

В год смерти легендарного оружейного конструктора Сергея Ивановича Мосина в Российской империи была учреждена премия, носившая его имя. Она присуждалась людям, внесшим вклад в повышение обороноспособности отечества. Награждение производилось в столице — Санкт-Петербурге. После 1917 года премия Мосина долгое время не присуждалась. Но в 1960-м вручение было возобновлено. Ее лауреатами становились и отдельные конструкторы, и целые трудовые коллективы, добившиеся внедрения новых технологий в военном производстве. Символично, что награда теперь вручается в Туле — городе, связанном с жизнью и деятельностью Мосина.

◆ 1916 год — в городе Ковров начинается строительство военно-предприятия Первого русского акционерного общества ружейных и пулеметных заводов. Учредителями общества стали генерал Владимир Иванович Гиппиус и предприниматель Давид Лазаревич Лурье, а также подданные Королевства Дании Карл Винтер и Зерн Иенсен. Завод был оснащен оборудованием и станками, доставленными из Копенгагена. Часть оборудования закупили в США. Предприятие получило лицензию на эксклюзивное производство трехлинейного ружья-пулемета «Мадсен», разработчиком которого являлся известный датский изобретатель и военно-политический деятель Вильгельм Герман Олаф Мадсен. Преимущество этого вида оружия заключалось в том, что пехотинец мог пользоваться им и для ведения огня из окопа, и на ходу. После Октябрьской революции правительство Дании выступило против национализации предприятия, но попытка датской администрации организовать вывоз оборудования оказалась неудачной. ■





1945
2015





**МЕТАЛЛ
ПРОЕКТ**

огнеупорный максимум



**ОГНЕУПОРНЫЕ
материалы и решения**

Тел.: +7 495 232 0328

METALPROJECT.SU

E-mail: info@metalproject.su